

PROPUESTA TRANSVERSAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Lineamientos de Políticas Públicas para erradicar la pobreza en Cajamarca



Cerro Santa Polonia, Cajamarca, Perú

Denominación:

“Gestión del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial y Mejoramiento de la Calidad de Vida de las Comunidades Urbanas y Rurales de la Región de Cajamarca”

Ámbitos que aborda la propuesta:

Vivienda saludable, empleo sostenible, gestión del patrimonio cultural, medio ambiente, movilidad humana y participación ciudadana

Problemas que se busca enfrentar:

Pobreza e inequidad social, bajo índice de desarrollo humano, riesgos medioambientales, emigración del capital social.

Responsable de la Propuesta:
Lic. Lilia Núñez de Campos
Sub Gerenta de Asuntos Poblacionales
Cajamarca - Perú, marzo del 2011

I.- PRESENTACIÓN Y FUNDAMENTACION

“Nuestra herencia nos fue legada sin testamento alguno”

René Char

El Perú es dueño de un milenario patrimonio arqueológico, cultural, histórico y medioambiental que aún se conserva en muchas regiones del territorio nacional. Reconocido como cuna de una de las civilizaciones más grandes y antiguas de América y el mundo, en octubre del 2005, nuestro país fue incorporado al Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO¹, en el 2007, Machu Pichu fue elegido una de las siete maravillas del mundo² y; en el año 2009, el Perú fue elegido como el tercer destino turístico a nivel mundial³, colocándose a la altura de potencias como China, Egipto, India, Grecia, Francia, Alemania, Italia y Reino Unido. Recientes nuevos descubrimientos arqueológicos, siguen asombrando al mundo, además de cambiar la historia sobre el origen de la civilización. Pero existe otras razones para considerar al Perú, una potencia mundial en alusión a su patrimonio material e inmaterial: como un hermoso capricho de la naturaleza, el Perú concentra 84 de los 104 ecosistemas y 28 de los 32 climas que hay en el mundo; los que resultan de sus 8 diferentes regiones naturales y 90 pisos ecológicos⁴, que van desde las altas cumbres con nieves perpetuas, hasta una extensa selva amazónica, pasando por innumerables valles interandinos y un extenso litoral, con una variadísima flora, fauna, en lagos, ríos, playas, glaciales y microclimas diversos; a lo largo y ancho de su territorio, naturaleza prodigiosa que los antiguos peruanos supieron bien aprovechar, como lo hicieron los antiguos pobladores de Cumbemayo, hace más de 12.000 años, en esta prodigiosa región.

Es en el actual territorio del Ande peruano, donde hace 8 mil años, la laboriosidad de sus habitantes, sacando el mayor provecho a la peculiar geografía, recursos naturales y bondades medioambientales, logró la hazaña de sembrar 4.000 mil variedades de papa y 2.016 variedades de camote, entre otros cientos de miles de productos alimenticios, haciendo de este territorio, el más grande centro de domesticación de plantas del mundo antiguo, pudiendo además domesticar otras especies traídas por los inmigrantes de los distintos continentes que llegaron a estas tierras desde el siglo XVI. Gracias a la acción preservadora de hombres y mujeres de las comunidades nativas y rurales, a lo largo de la historia, hasta la actualidad, y a pesar de la acción no siempre responsable de la industria extractiva (caucho, madera, minerales preciosos, petróleo, gas), con su impacto negativo en el medio ambiente, aún se conservan más de 650 especies frutales vivas (la mayor parte de ellas en la Amazonía), 32 variedades de maíz, y muchos otros productos alimenticios

¹ Organismo integrado por 21 países, cuyos representantes se encargan de administrar las acciones que desarrollan 127 países que tienen un importante patrimonio cultural.

² Con el voto de más de **cien millones** de personas en todo el mundo, lo que indica en potencial turístico que tiene el Perú.

³ La consultora Future Brand, consultó a 2.700 viajeros internacionales que eligieron al Perú como 3er destino turístico en el mundo en las categorías de Autenticidad e Historia. Publicado en el Diario El Comercio del 9 de noviembre del 2009:

<http://elcomercio.pe/impresas/notas/peruterter-principal-destino-turistico-mundo/20091109/366377>

⁴ <http://www.proyectocoherencia.org/portal/content/view/105/70/1/1/>

cultivados en sus diferentes ecosistemas, lo que ha llevado al Perú a ser reconocido como el *centro genético más grande del mundo contemporáneo*.



Productor
agrícola
cajamarquino
siembra papa
nativa a más de
tres mil
quinientos
metros s.n.m.

Fotografía: Jilmer
Huatay C.

Ancestralmente y con escaso apoyo del Estado, las comunidades rurales e indígenas son las principales responsables de la producción alimentaria en el Perú. Gracias a este aporte es posible la alimentación a bajo costo de millones de familias a nivel nacional.

La heterogénea geografía permite también que la fauna peruana (terrestre, fluvial y marina) sea también muy diversa. Las especies comestibles incluyen una variedad de animales domésticos, entre los que destaca el *cuy*, de excelentes propiedades nutritivas (reconocidas por la OMS), aves de corral, así como una diversidad de especies domesticadas que habitan en las distintas regiones naturales y microclimas. Así mismo, en las frías aguas que corren, frente a la costa peruana conocida como corriente de Humboldt (por su descubridor para el resto del mundo) existen unas dos mil especies de peces (conocidas), unas 400 variedades de crustáceos y otra gran variedad de mariscos. El Perú no sólo es uno de los más importantes países pesqueros marinos, sino que ocupa también el primer lugar en el mundo en variedad piscicultura en sus numerosos y caudalosos ríos y más de 12.000 lagos.

Gracias a ello, cada región cuenta con su propia oferta gastronómica, genuinamente típica, lo que explica por que el Perú aparece en el Registro Guinness como el poseedor del Bufete más variado en el mundo: con 468 platos diferentes, siendo actualmente reconocida como una de las cuatro mejores gastronomías del planeta, junto a la francesa, la china y la hindú. Y es que fue en la capital virreynal, donde se fusionaron por más de tres siglos la comida andina con la española (que ya venía muy influenciada por la árabe), la africana y posteriormente la asiática, a las que desde mediados del siglo XIX se sumará la influencia francesa e italiana, lo que hace que *comidas y costumbres alimentarias de cuatro continentes* - logren en un solo territorio - una fusión, que diferencia a la gastronomía peruana de todas las demás. El sincretismo ocurre también con las distintas expresiones

culturales, configurando el singular proceso de mestizaje que caracteriza a la sociedad peruana, heredera privilegiada de una riquísima diversidad.



Mujeres en torno al fogón

Escena costumbrista del
Ande peruano

Autor:

Alcides Medina Umeres,
Acuarelista cusqueño

Primera fuente de empleo fijo

Junto a la actividad agrícola tradicional y la gastronómica, la actividad artesanal (textil, cerámica, orfebrería, etc.) que en muchos lugares, aún conserva las prácticas ancestrales, constituye en las distintas regiones del país, la principal fuente de ingreso de familias y comunidades, actividades que se fueron complementando con otras iniciativas privadas preferentemente urbanas, en el rubro de hotelería, transporte de pasajeros, etc., componentes que sumado a los innumerables atractivos y contrastes de nuestro paisaje natural, contribuyeron en el reciente medio siglo a la aparición de una importante actividad turística, que se fue consolidando en determinados sectores como es el caso del sur andino (Arequipa-Cuzco-Puno) para extenderse lentamente a otros destinos del país, hasta convertirse en la primera fuente generadora de trabajo fijo, y la tercera fuente de ingresos de divisas, representando el 7% del Producto Bruto Interno, habiéndose convertido en el sector de mayor crecimiento del país. El turismo emplea el 11% de la Población económicamente activa peruana (484.000 empleos directos y 340.000 indirectos), la mayor parte en hostelería y transporte, principalmente en Lima y Cusco y algunas otras ciudades, faltando consolidar ésta tendencia en las provincias más alejadas del interior (sierra y selva), lo que constituye sin lugar a dudas, un interesante desafío para el desarrollo sostenible de microrregiones habitadas por un importante número de modestas familias peruanas que se desempeñan en las distintas actividades que conforman el primer eslabón de la cadena de

actividades productivas (alimentos diversos, tejidos, artesanía, pequeñas industrias, platos típicos, etc.) sin los cuales no es posible concebir la actividad turística peruana.

Escasa presencia del estado

Hasta hace poco, los sucesivos gobiernos habían dejado sólo en manos de la iniciativa privada la gestión de gran parte de la actividad turística. Mientras que cada vez más países han ido incorporando la gestión de su patrimonio cultural como una de sus responsabilidades estratégicas, y como una estrategia para el desarrollo local y regional sostenible, en el Perú la situación es aún muy insuficiente. Los gobiernos locales y regionales, sólo invierten un escasísimo **0.02% de su presupuesto** en promover la actividad turística, y hasta ahora se han mantenido al margen de la recuperación y preservación de su propio patrimonio, recursos naturales, medioambientales y culturales, restándose con ello a la posibilidad de aprovechar esta invaluable riqueza en beneficio de su propio desarrollo: En la región Cajamarca, el Gobierno anterior, sólo ha invertido el 0.05% del total de su presupuesto, lo que revela una falta de visión de quienes toman las decisiones y asignan los recursos al desarrollo, olvidando que se trata del rubro que genera más fuentes de empleo.

De otro lado, el enfoque y las prácticas turísticas tradicionales, han respondido a la lógica del mercado, que enfatiza los fines de lucro de determinados sectores de la circuito de bienes y servicios culturales y turísticos, preferentemente urbanos, habiendo dislocado su relación con las comunidades rurales (crónicamente empobrecidas), modelo que no garantiza un empleo de calidad ni ingresos decentes a las familias del campo, principales productores de bienes y productos culturales, además de constituir los principales depositarios y custodios del patrimonio material e inmaterial que posee el Perú. A ello hay que añadir el riesgo potencial de la depredación de dicho patrimonio, de los recursos y bellezas naturales, a partir del acelerado proceso de privatización y concesión de tierras ricas en minerales, agua y otros recursos no renovables, corriendo el riesgo de perderse para siempre. No es menor el hecho de que actualmente a pesar de la gran inversión que se aprecia en la gran minería, ésta solo emplea el 1% de la población económicamente activa de la región Cajamarca, siendo además la principal causa de la **emigración** y el **desplazamiento forzado** de familias y comunidades, como ha ocurrido históricamente en el país y otros países de la región, que siendo ricos en recursos naturales, no logran salir de la pobreza y hoy expulsan compulsivamente a su propia población⁵.

Principales argumentos

La presente propuesta, toma en cuenta éstos factores de orden estructural y recoge una latente demanda de familias y comunidades urbanas y rurales, pequeños emprendedores que se auto-emplean tradicionalmente en diversas actividades que forman parte de la

⁵ La reprivatización de tierras y el modelo de producción primario exportador que no genera industria derivada para el aprovechamiento local/regional/nacional de los recursos naturales no renovables, es sin lugar a dudas una de las causas de que al menos tres millones de peruanos (15% de la PEA) se haya tenido que ir de sus propias localidades de origen, hacia otros países de la región y del mundo, en busca de empleo y oportunidades, tema que aún no está incluido en la agenda pública peruana.

extensa cadena productiva de bienes materiales e inmateriales de enorme atractivo para el visitante nacional y foráneo, pero a falta de apoyo estatal, corre el riesgo de extinguirse, tal es el caso de los conocimientos y saberes ancestrales en biodiversidad, textilería, medicina natural, crianza y producción de especies nativas, etc., y que junto a muchos otros bienes materiales de interés histórico, cultural y económico, restos arqueológicos, riquezas acuíferas y otras que requieren ser rescatados y conservados como un patrimonio de la humanidad, de manera tal que puedan asegurar la generación de ingresos y divisas en beneficio preferencial de las comunidades indígenas y campesinas, primeras herederas y poseedoras de estas riquezas y que paradójicamente sufren condiciones de pobreza y pobreza extrema, condición que es posible revertir en plazos prudentes si se aplicaran las políticas pertinentes como lo hacen las naciones vecinas y del resto del mundo que han decidido gestionar localmente su respectivo patrimonio.

En el 2008, el hermoso distrito de Los Baños del Inca y su balneario, ha sido elegido por millones de peruanos y extranjeros, como *Primera Maravilla del Perú*, lo que ha permitido recolocar a la región en la mirada nacional e internacional, percatándose que esta se trata de una región llena de atractivos, condición que apertura a los gobiernos regional y locales una nueva oportunidad para liderar y gerenciar un modelo de gestión de su patrimonio realmente sostenible, vale decir en armonía con el medio ambiente, recuperando y administrando en beneficio local el patrimonio considerado de la humanidad, como una estrategia de fomentar el empleo y el desarrollo de nuevas cadenas productivas, en alianza con las comunidades y los distintos actores pre-ocupados en el tema, entre ellos el sector privado y el mundo académico.

Cabe indicar que, a partir de algunas visitas de exploración y reconocimiento de las riquezas patrimoniales con que cuenta la Región de Cajamarca, se ha podido reunir valiosa información empírica y documental proporcionada por algunas autoridades y organizaciones locales y sobre todo constatar la enorme potencialidad que ofrecen determinados sectores para convertirse en áreas de recuperación patrimonial, contando con la participación organizada de las propias comunidades, aspecto que en la presente propuesta representa la mayor garantía de sostenibilidad y sustentabilidad. Como una estrategia concreta de erradicación de la pobreza en la región de Cajamarca, una de las más ricas del país, se propone incluir la Gestión de la propia herencia material e inmaterial por parte de los respectivos pueblos y comunidades, estrategia que permitirá consolidar y diversificar las actividades productivas y de servicios, como una fuente de primera línea en la generación de empleo y divisas, considerando que han sido históricamente las propias comunidades del área rural, las que abastecen el mercado interno de una variada gama de productos alimenticios y otros de primera necesidad, autogestionando también sus principales necesidades, entre ellas las de vivienda, indumentaria típica, accesorios domésticos y diversos servicios comunitarios.

II.- MARCO NORMATIVO E INSTITUCIONAL

Para la formulación de éste documento, se ha tenido en cuenta los siguientes instrumentos rectores y orientadoras de Políticas Públicas:

<p><i>El Plan Estratégico de Desarrollo Nacional 2021</i>, publicado el 25-02-2010, que sienta bases de política pública a mediano y largo plazo, a nivel nacional, sectorial, regional y local.</p>	<p>Presidencia del Consejo de Ministros y el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico⁶, específicamente el Objetivo Nacional N° 6, referido a la <i>“Conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad, con ambiente que permita buena calidad de vida para las personas y ecosistemas saludables, viables y funcionales en el largo plazo”</i> que en su operatoria, propone: i) La conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad, con participación y beneficio de las poblaciones locales, ii) Sistema nacional de gestión ambiental implementado en los tres niveles de gobierno, con activa participación ciudadana (...).</p>
<p><i>El Plan de Desarrollo Regional Concertado, Cajamarca 2021</i></p>	<p>Eje de Desarrollo Social y Cultural.- “Inclusión de los sectores excluidos en el proceso de desarrollo integral e intercultural” , “Respeto de los valores culturales y patrimoniales de las comunidades nativas y campesinas”, “Puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y natural de la región”,</p> <p>Eje Desarrollo Económico.- “fomentar el desarrollo del turismo sostenible”, “fortalecimiento de las MYPES”.</p> <p>Eje de Desarrollo Tecnológico y Gestión del Conocimiento.- “ Inversión en infraestructura...”, “Asistencia técnica a productores regionales”, “Rescate y difusión de medicina tradicional”.</p> <p>“Poner la ciencia y tecnología al servicio del bienestar material y espiritual de la población”, cuyo desarrollo socio-económico, tome en cuenta la conservación del medio ambiente, satisfaciendo las</p>

	necesidades de las generaciones actuales sin comprometer el patrimonio de las del futuro (pg.15 PDRC-C 2021), esto es, conservando y fortaleciendo las fuentes naturales de empleo, asegurando el derecho de arraigo que tienen hombres y mujeres con respecto a su lugar de origen, sin tener que verse obligados a emigrar en busca de una oportunidad laboral, como viene sucediendo actualmente.
<i>El Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2008 – 2018</i>	Que enfatiza que el turismo sostenible se constituye como base del desarrollo integral del país, promoviendo el uso responsable de los recursos culturales y naturales, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, medioambiental y económico (Pg. 11).
<i>El Plan Estratégico 2011 – 2021 de la Cámara Nacional de Turismo</i>	Propone como principal objetivo de que el turismo contribuya a la reducción de la pobreza y coloque al Perú en el sitio turístico que le corresponde a nivel mundial.
<i>ONU: Objetivo del Milenio N° 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente</i> , aprobado en Septiembre del 2000 por 189 países, entre ellos el Perú	Meta 9: Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales e invertir la pérdida de recursos del medio ambiente Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • Proporción de la superficie de las tierras cubiertas por bosques (FAO) • Proporción de la superficie de las tierras protegidas para mantener la diversidad biológica (UNEP) Meta 11: Haber mejorado considerablemente, para el año 2020, la vida de por lo menos 100 millones de personas en extrema pobreza
<i>Organización Mundial del Turismo (OMT)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Dar un uso óptimo a los recursos naturales, que son un elemento fundamental del desarrollo, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Respetar la diversidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales• Contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural• Asegurar las actividades económicas viables a largo plazo, que reporten beneficios socio-económicos, oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades locales, contribuyendo a la reducción de la pobreza |
|--|---|



Vivienda ecológica, modelo Chachapoyas, confeccionada por el Ing. Jilmer Huatay Casas, productor agrario de Challuayaco, en el Distrito de Sucre, Provincia de Celendín, Cajamarca. Un proyecto que puede ser replicado en toda la Región y otras dentro y fuera del país.

III. CONTEXTO INSTITUCIONAL Y SITUACIONAL

Aún cuando el Perú aparece como un lugar apetecido por turistas y viajeros de todo el mundo, su condición privilegiada - ya descrita - en materia de patrimonio cultural, no ha sido por sí misma suficiente para revertir tres décadas de estancamiento en la actividad turística, adjudicada a los problemas de la violencia política (80-90) y actualmente al problema de la inseguridad ciudadana, aunque también responde a serios problemas de gestión y gobernabilidad en éste ámbito. Hasta el año 2002, el Perú recibía sólo el 0.15% del turismo mundial y el 5% del turismo en América Latina, situación que empieza a revertirse lentamente a partir del 2003 sin haber alcanzado el nivel de visitas turísticas, ni desde el exterior ni dentro del país que, con menos recursos patrimoniales, ostentan algunos países vecinos. Debido a la tradición centralista que ha afectado al turismo peruano, las visitas internacionales están orientadas preferentemente hacia el Sur andino, vía Lima, y; a pesar que la costa y sierra norte del Perú, tiene el 40% de los recursos arqueológicos del Perú, sólo recibe un 22% de las visitas del exterior. Otro indicador del descuido del tema se aprecia en algunas obras públicas emprendidas por los gobiernos local y regional y la gran industria extractiva, que no siempre incorporan la variable cultural, patrimonial o se basan en estudios de impacto medioambiental.

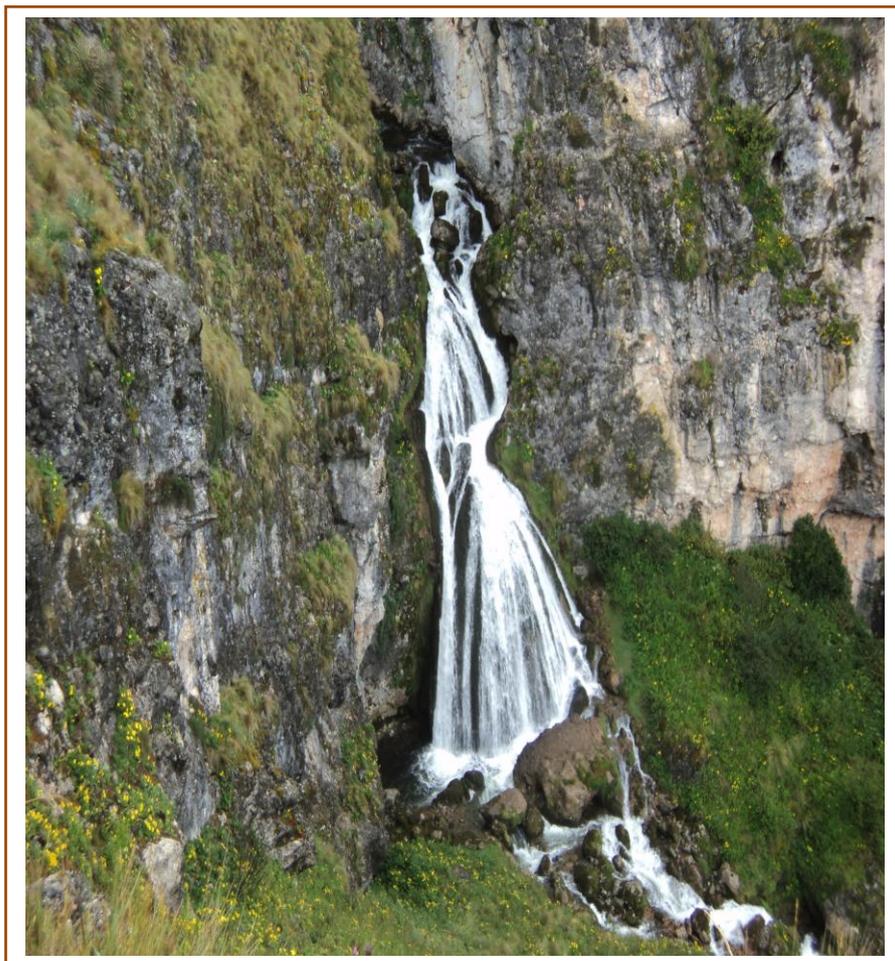
En el Perú los esfuerzos por instalar políticas de Estado dirigidas a promover la recuperación del patrimonio arqueológico son muy insuficientes. No existen políticas culturales y la gestión del turismo tiene un marcado sesgo mercantil, con énfasis en el comercio exterior. La acción de los organismos internacionales y gubernamentales tiene escaso impacto en las localidades más alejadas del interior del país, que son dueñas de un riquísimo patrimonio cultural, aunque ello tal vez se deba también a la ausencia de iniciativas locales en particular desde los municipios. La falta de una política descentralizada en el sector, traducida en un insuficiente desarrollo de la infraestructura de transporte aéreo, pluvial, marítimo, y terrestre hacia las demás regiones del país, ha impedido la expansión de las rutas turísticas, manteniéndose en niveles bajos el número de visitas internacionales que apenas bordea el millón de personas⁷, mucho menos que Argentina, con más de cuatro millones, Cuba, con más de dos millones y medio, o Chile que con muchísimo menos patrimonio recibe cerca de tres millones de visitas al año, y cuenta además con 6,5 millones de turistas internos, gracias a políticas emprendidas en los recientes períodos gubernamentales, lo que ha permitido incrementar sustantivamente las ganancias en el rubro, que ya en el 2007, llegó a los 1.800 millones de dólares, lo que implica numerosos nuevos empleos individuales, nuevas microempresas familiares y dinamización de otros ámbitos de la economía y el desarrollo local. La brecha turística con otros países de la región y del mundo es aún mayor: México con más de 21 millones de visitantes al año o Estados Unidos, España⁸ y Francia que reciben más 70 millones de visitantes al año.

La institucionalidad peruana en materia de promoción turística y gestión del patrimonio cultural es aún insuficiente para abarcar el enorme potencial que tiene el territorio nacional, lo que explica porque la mayor parte de nuestro capital arqueológico e histórico se mantiene en estado de abandono y expuesto a la depredación y/o extinción. La labor que realiza el Instituto Nacional de Cultura siendo importante, no resulta suficiente, y tampoco incorpora al actor comunitario en la gestión de su propio patrimonio. En la década de 1980, el Fondo de Promoción Turística (FOPTUR) jugó un papel crucial en la internacionalización del patrimonio cultural y turismo peruano. Actualmente, el organismo público que regula en el Perú la actividad turística es el *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo* (MINCETUR), cuyos objetivos son: a) alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico, social y ambiental del Perú; b) hacer de la actividad turística un catalizador de la descentralización, las inversiones y la inclusión social; c) lograr una actividad turística competitiva y sostenible que coadyuve a la consecución de los

⁷ Los datos desagregados de los visitantes extranjeros permiten identificar entre ellos un alto porcentaje de peruanos que residen en el exterior y que vienen periódicamente al Perú no necesariamente como turistas.

⁸ El Instituto de Turismo de España (Turespaña), destinó en el año 2009 a una campaña de promoción turística enfocada a unos 34 países (en Europa, América y Australia), un presupuesto de 42,5 millones de euros. Esta campaña se dirige a las principales agencias de viajes, promoción en medios on line, impresos y audiovisuales. El gobierno español había anunciado una inversión total de 152 millones de euros sólo en publicidad institucional, de los que 26,2 millones son, en específico, para el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

objetivos nacionales de generación de empleo y “alivio”⁹ a la pobreza. Para alcanzar estos objetivos el MINCETUR ha elaborado el *Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2008 - 2018* como una herramienta que busca coadyuvar al logro de los objetivos mencionados. La reciente creación de los Ministerios de Medio Ambiente y Cultura¹⁰, deben también contribuir a estos propósitos. Así mismo, el MINCETUR refiere haber destinado más de tres millones de dólares, durante el período 2003–2007, para promover la innovación tecnológica en las cadenas productivas artesanales y el acceso a los mercados de productos artesanales mejorados y con calidad de exportación, lo que constituye una señal positiva por parte de la autoridad sectorial.



Vista panorámica de
“El velo de la novia”,
hermosa caída
natural de aguas
cristalinas en el
altiplánico
Challuayaco, distrito
de Sucre, provincia
de Celendín

Fotografía:
Ember De La Cruz

Una de las razones por las que el flujo de turistas extranjeros es bajo al interior del territorio peruano, en particular por la ruta norte andina, es la carencia de otros aeropuertos internacionales fuera de la capital del país, tal como existen en Bolivia, Ecuador, Chile, Argentina, Brasil y muchos otros países de la región y del mundo, pensados

⁹ Entrecorrido nuestro: proponemos que no se trata solo de *aliviar* la pobreza (este objetivo lo consiguen las propias familias peruanas cotidianamente sin ayuda del Estado) sino de crear condiciones para su reducción y erradicación progresiva, considerando que se trata de proyectos que se sustentan en el propio esfuerzo de las familias y comunidades, como principales agentes de su propio desarrollo.

¹⁰ El Ministerio de Cultura del Perú se creó en el año 2010, por Ley N° 29565, como un ente rector del sector cultural, con la función de diseñar, establecer, ejecutar y supervisar la política nacional y del sectorial cultural mediante dos vice-ministerios: Interculturalidad y Patrimonio Cultural e Industrias Culturales. El antropólogo Juan Ossio Acuña, fue nombrado primer Ministro de Cultura.

como una estrategia para atraer visitantes foráneos directamente al destino turístico regional, sin tener que pasar por la capital del país, en nuestro caso por Lima. Esto obedece a una decisión política descentralizadora y es una condición *sinequanon* si se quiere realmente desconcentrar la gestión de la enorme riqueza material distribuida en el territorio peruano. La razón no sólo es económica, sino también práctica. Para un turista solvente, ahorrarse dos o más días de viaje por tierra es crucial al momento de decidir su destino turístico y en el caso peruano, se suma además la insuficiente infraestructura terrestre y los graves problemas de inseguridad que se han acentuado en los años recientes, tema que se puede revertir y gestionar con mucho más eficiencia cuando las autoridades y la comunidad local está más involucrada en la promoción y de gestión de su propia riqueza patrimonial como ocurre en Chile por ejemplo, donde el turista es acogido hasta en las propias casas de familias particulares, habilitadas para brindar este servicio a lo largo del país con lo que se logra diversificar el turismo, haciéndolo más accesible a sectores de menos recursos y generando nuevas fuentes de empleo fijo o estacional. La construcción de la carretera transoceánica, cuyo nor-oriental tramo atraviesa a la Región Cajamarca, abre nuevas posibilidades a un tránsito más fluido y sostenido de pasajeros, así como de visitantes y turistas nacionales e internacionales, elemento a tener en cuenta en los planes de desarrollo regional.



El **Quinde**, hermoso habitante de la ruta
Cajamarca-Celendín
Fotografía: Ing. Jilmer Huatay C.

La Organización Mundial del Turismo, a través del Barómetro de Turismo Internacional, informa que hasta octubre 2010, al Perú llegaron sólo el 0.24% del total viajeros a nivel mundial y el 9.89% del total de llegadas en la región. Por su parte, la *Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo* (PROMPERU) pronosticó para el mismo año, unos 2 millones 249 mil viajeros extranjeros, procedentes de Estados Unidos, España, Argentina, Reino Unido, Brasil, Francia, Canadá, Alemania, Colombia, Australia, México, Japón, Chile e Italia, aunque (como se ha señalado) es posible que dentro de esta cifra estén peruanos emigrados que vienen de visita a Perú.

Consideremos por **otra** parte que, con sus 3,400 millones de habitantes, sólo China representa un potencial visitante en las rutas turísticas hacia estos destinos y los actuales

tratados de libre comercio (y circulación de personas) abren una oportunidad inmejorable en éste ámbito, que hay saber direccionar como ya lo hacen las naciones vecinas. Así mismo, tal como lo muestran las cifras de extranjería y migraciones y la información empírica, es cada vez mayor el interés de los turistas chilenos, argentinos y otros vecinos sudamericanos que están viniendo a conocer el Perú, siendo indudablemente los bajos precios y la diversidad de los atractivos turísticos peruanos lo que más atrae. Junto con el turismo interno (intrarregional y nacional), otro segmento interesante lo constituyen las colonias de peruanos radicados en el exterior y que no conocen los encantos de su propio país.

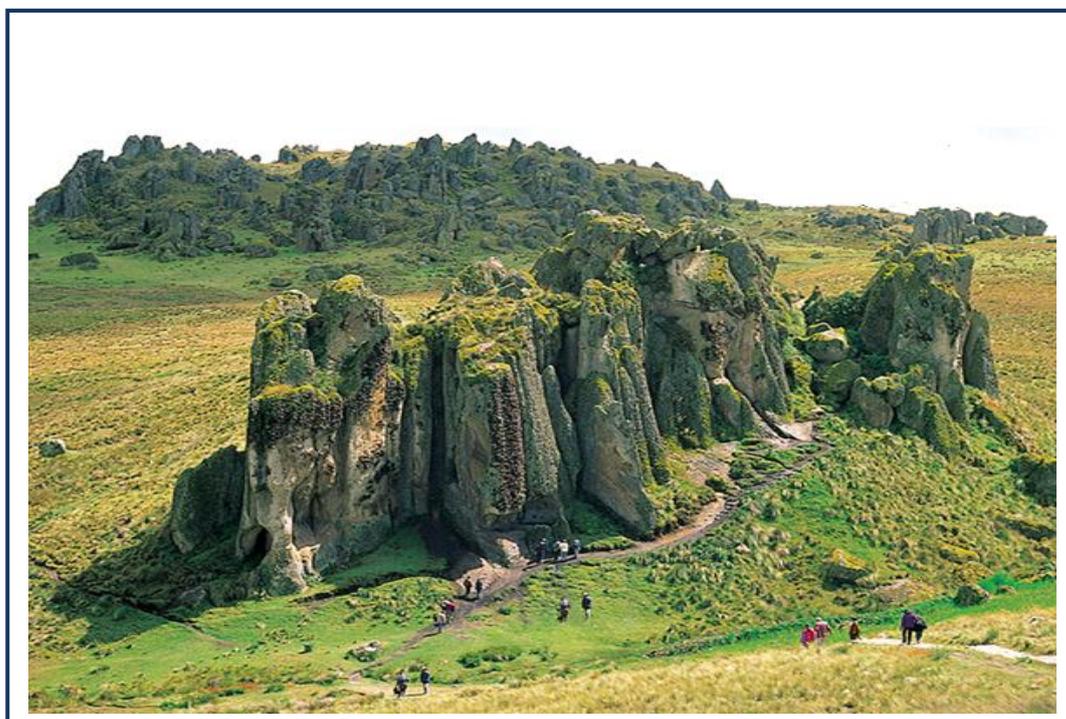
En efecto, conviene tener en cuenta que en el actual contexto de crisis de la economía mundial, los turistas internacionales ya no están siguiendo las rutas tradicionales que les ofrece los países desarrollados y cada vez más están mirando hacia el sur como destino turístico, habiéndose incrementado en los años recientes las visitas a diversos países de Asia, África y América Latina. Incluso existe un incremento importante en las relaciones comerciales entre los países del sur no sólo de la región sudamericana sino de los continentes antes mencionados a través de los Tratados de Libre Comercio (TLC) que contempla también la actividad turística y que abre al Perú a un mercado muy competitivo. Como lo muestran las cifras de extranjería y migraciones y la información empírica, es cada vez mayor el interés de los turistas chilenos, argentinos y otros vecinos sudamericanos que están viniendo a conocer el Perú, siendo indudablemente los bajos precios y la diversidad de los atractivos turísticos peruanos lo que más atrae.



Mientras la mayoría de países están gestionando exitosamente su patrimonio, en el Perú, nuestras riquezas milenarias siguen abandonadas y expuestas a la depredación

III.- ¿QUÉ ES LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL?

Existen actualmente nuevas y mejores oportunidades para hacer de la Gestión del patrimonio cultural, un real factor de desarrollo local, generando nuevas oportunidades para los productores y elevar sus condiciones de vida y bienestar. Las posibilidades están dadas, pero debe actuarse oportunamente, antes que la degradación le gane a la planificación.



Imponente Cumbemayo, el más antiguo resto arqueológico de la Región (10.300 a.n.e.)

Hacia una reconceptualización del turismo convencional.- Tradicionalmente se conoce como *Turismo* a aquella actividad o servicio que recibe a los visitantes nacionales y/o extranjeros, actividad que por lo general ha estado bajo la responsabilidad de inversionistas privados como dueños de hoteles, restaurantes o agencias que ofrecen al público interesado algunas “visitas guiadas” a distintos destinos de interés cultural, histórico, patrimonial, ecológico, etc. Otro rubro importante que forma parte de esta cadena de servicios turísticos es la venta de productos típicos como toda clase de artesanías, tejidos, cerámicas y platos propios de la localidad o región. Pero al no existir una articulación de la gestión misma entre dichas actividades, lo que se produce es una constante transferencia de “plus valor” de los productos considerados “turísticos” o “artesanales” hacia la inversión privada en desmedro de los pequeños productores. Para revertir esta situación, en años recientes se ha empezado a hablar del *Turismo Sostenible*, como un nuevo enfoque de esta misma actividad, entendiéndose por *turismo sustentable* o *sostenible*, a toda actividad que tenga como fin **el equilibrio entre el medio ambiente, la equidad social y el crecimiento económico** es quizá una de las estrategias más

eficaces para erradicar la pobreza, al generar empleo fijo para familias y comunidades particularmente rurales e indígenas.

Esta corriente cuenta con la activa participación de la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), y la Organización Mundial del Turismo (OMT)¹¹, entre las principales instancias supranacionales. La OIT, viene promoviendo la generación de insumos técnicos necesarios en la creación de Políticas y Programas de *Turismo Sostenible* como una estrategia de superación de la pobreza extrema que paradójicamente afecta a muchísimas comunidades y poblaciones, herederas de patrimonio material e inmaterial. Por su parte, incorporando la experiencia de varios países de la región y del mundo, organismos como La Organización Mundial del Turismo (OMT), sostiene que el desarrollo del *turismo sostenible* exige “*la participación informada de todos los agentes involucrados en esta actividad, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso*”, que permita armonizar políticas y estrategias que hagan de la actividad turística un (verdadero) factor de desarrollo.

A diferencia de otras actividades, el impacto económico y social del turismo se aprecia en su capacidad de generar empleo productivo en plazos relativamente cortos y permanentes en el tiempo, dado que está formado, principalmente, por actividades de servicios intensivos en mano de obra, empleo directo e indirecto, incluyendo aquellas que buscan rescatar, resguardar y mantener los recursos naturales y el patrimonio histórico cultural de cada localidad; por lo que es posible hablar con propiedad de un ***turismo sostenible*** como factor de desarrollo en el ámbito local, a partir del cual se puedan elevar los niveles de bienestar de las personas y comunidades, preservando su identidad cultural y protegiendo los ecosistemas en los que se desenvuelven.

La noción ***Gestión del Patrimonio Cultural (material e inmaterial)*** que se emplea en la presente propuesta, es un concepto ampliado de *Gestión Cultural* que se introdujo en el lenguaje público desde mediados de los 80' en las instituciones gubernamentales como en los grupos culturales comunitarios, como una respuesta a la necesidad de convertir la cultura en un poder público y un sector capaz de aportar a la economía de manera sostenida. Incluye también otro concepto: el de *turismo sustentable*, que aparece en Europa en los 90' y que se fue extendiendo a otras regiones, incluyendo categorías como: ecoturismo, turismo rural, turismo aventura, turismo gastronómico, turismo de naturaleza, turismo vivencial, turismo histórico, etc.

¹¹ Organismo creado en 1925 con el propósito de promover el turismo. Desde 1976 es una agencia ejecutiva del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y desde el 2003 es un organismo especializado del Sistema de las Naciones Unidas. Su sede es Madrid, España.



Un ámbito que más atención está teniendo en las dos últimas décadas es el *turismo cultural* que amplía las fronteras del turismo convencional o tradicional, orientándose al fomento de nuevas actividades turísticas que a su vez significan nuevas alternativas ocupacionales y económicas, lo que puede convertirse en un motor importante del desarrollo de una localidad o región, sobre la base de mantener la armonía entre *el crecimiento económico y la conservación del patrimonio natural, cultural, social y territorial*. Los organismos especializados afirman incluso que, el impulso del turismo y la sostenibilidad, van inexorablemente unidos y marcarán sin duda el futuro de muchas de las regiones en desarrollo en el mundo.

La presente propuesta, recoge estas perspectivas que aluden a un tipo de desarrollo alternativo, más equilibrado y no concentrado (o excluyente) como es la actividad económica peruana y, que impide un equitativo usufructo del capital patrimonial. Se propone **descentralizar** la gestión del patrimonio cultural sea éste material e inmaterial. Se trata de crear modelos que se ajusten a las condiciones y exigencias locales en una ruta de desarrollo “desde abajo”, vale decir que puedan ser las propias comunidades dueñas ancestrales del patrimonio que cuente con interés cultural o turístico, quienes de la mano de sus gobiernos locales y regionales, deban gestionar su propio patrimonio material e inmaterial, consolidando y creando nuevas fuentes naturales de empleo, diversificando sus actividades productivo-comerciales y a la vez preservando su medio ambiente, patrimonio invaluable que deben legar a las generaciones futuras. Allí radica precisamente lo novedoso, así como el carácter *sostenible* de esta estrategia, inscrita dentro del esfuerzo público y privado para erradicar el flagelo de la pobreza que aún afecta a nuestras comunidades rurales e indígenas. En su acción transversal, la Gestión Cultural se orienta a buscar vínculos entre la producción cultural y la economía. Experiencias exitosas de esta nueva

perspectiva de desarrollo local sustentable ya existen en la región latinoamericana y otras regiones y países en desarrollo.

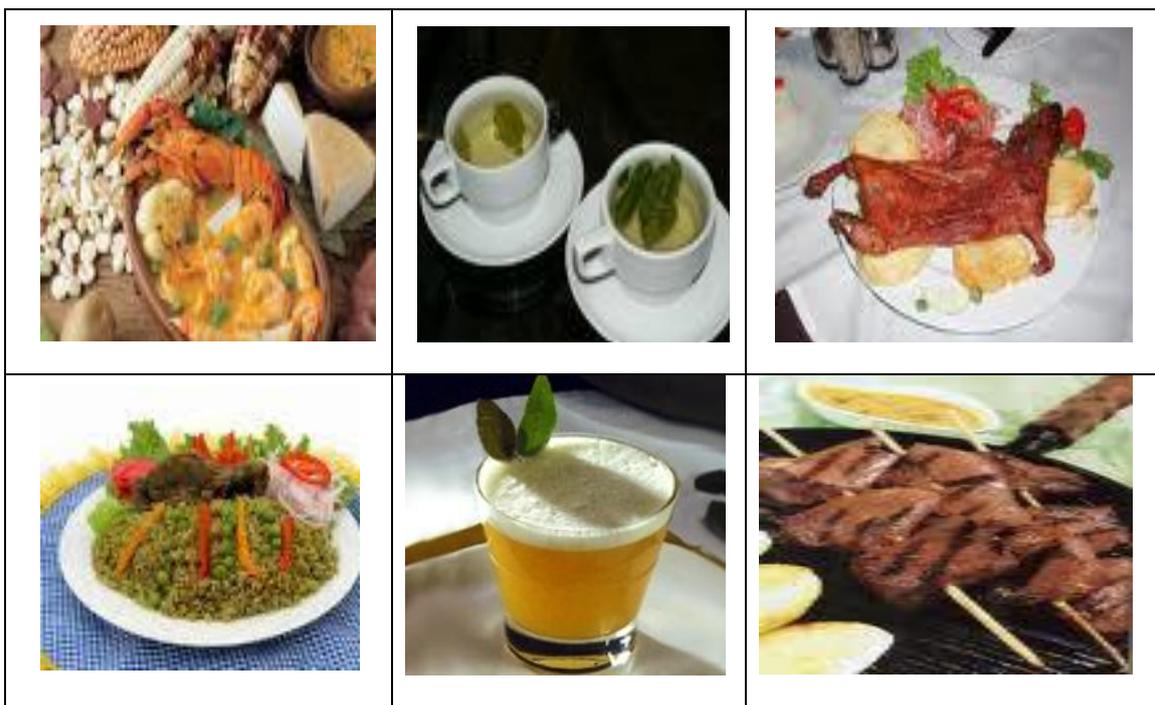
Este modelo revalora y fomenta además la pequeña inversión privada que realizan muchas familias rurales y urbanas, así como las comunidades nativas, que tienen como principal fuente de empleo e ingreso aquellas actividades productivas que permiten en definitiva sostener en primer lugar sus propias necesidades de subsistencia, desde la propia autoconstrucción de su vivienda y entorno, la habilitación, equipamiento y mantenimiento de sus tierras de cultivo, la crianza de sus animales, el autoabastecimiento alimenticio mediante la pequeña producción agrícola, pecuaria, pesquera, avícola, etc.; aprovisionamiento de vestido y cobijo (tejidos y confección de prendas, ponchos, sombreros, frazadas, etc.), equipamiento doméstico (producción artesanal de ollas y otros utensilios) y que históricamente han sostenido y abastecido no solo a familias campesinas, sino a los mercados local y regional urbano, contribuyendo con éste esfuerzo a la economía y desarrollo de manera sostenida y que en el Perú, paradójicamente – a diferencia de la gran inversión privada- ha carecido de apoyo estatal, siendo ésta una de las razones de la pobreza crónica y un factor de inequidad, que se aprecia nítidamente en las localidades del interior, condición de *exclusión* que los actuales gobiernos municipales y regionales están llamados a corregir, como una señal política de que es posible avanzar hacia una auténtica gobernabilidad democrática y encaminarse a nuevos estadios de la gestión de los recursos y el tesoro públicos, garantizando un piso digno de bienestar a todos los habitantes sin excepción.

Otra condición para ello es contar con políticas de precios y comercio justos, terminando con el histórico subsidio del campo a favor de la ciudad, lo que es posible, si es el mismo productor, es quien logra controlar la comercialización de su propio producto, generando o consolidando su mercado interno, aprovechando sus propios atractivos culturales como un valor agregado, capaz de captar a un flujo de público consumidor hacia su propio territorio. Se trata por lo tanto de un desafío que invita a repensar y extender el propio concepto de Gestión y Autogestión del desarrollo urbano/rural sustentable, que se plantee elevar los niveles de bienestar de familias, pueblos y comunidades que siendo ricas en patrimonio cultural no lo son en estándares y calidad de vida para sus propios habitantes. Al respecto se debe mencionar que, estudios sobre Turismo Sostenible con comunidades rurales e indígenas en Bolivia, Ecuador y Perú realizados por la OIT, han determinado una amplia gama de servicios que pueden ofertar aquellas comunidades que solían estar alejadas de la actividad turística convencional, cuyos efectos multiplicadores sobre otros sectores de la economía, **hacen pronosticar que se trata de un sector clave para potenciar ese doble tipo de ventajas.**

El modelo de ***Gestión del Patrimonio Cultural*** propuesto, concibe la intervención en la alianza público/privada, en cuyo caso la acción privada está referida en primer lugar al aporte individual y colectivo que realizan las propias familias y comunidades, además depositarias de una diversidad de riquezas y saberes ancestrales (bienes inmateriales) que

es necesario recuperar y conservar en beneficio de las propias comunidades y de la cultura e identidad nacional. Se trata de un conjunto de estrategias orientadas a una óptima administración de los recursos y el patrimonio cultural material e inmaterial que posee una localidad, una micro región o una región (o país), las que incluyen una planificación sostenible de los mismos; es decir la consecución de objetivos a corto, mediano y largo plazo, que redefine algunos conceptos tradicionales y enfoques; y coloca a la comunidad dueña o hereditaria de dicho patrimonio, como la actora central de la gestión, a fin de que se pueda garantizar el control de todo el circuito de la gestión y que éste redunde en su propio beneficio, vale decir en el mejoramiento de su bienestar y calidad de vida.

Para su instalación y puesta en marcha, el modelo demanda la participación de Municipio y Gobierno Regional dentro de la lógica de alianza co-gestionaria, ambos actores gubernamentales en tanto facilitadores y garantes de la necesaria transferencia tecnológica y financiera hacia la organización comunitaria responsable de la gestión de su patrimonio, en aquellos ámbitos pertinentes: habilitación de medios de acceso, construcción de infraestructura, equipamiento comunitario y como articulador de alianzas y cooperación de otros actores para labores como investigación aplicada y otras que contribuyan a consolidar el proceso, sin desvirtuarlo.



La variadísima comida peruana y andina es una de las ventajas comparativas que hacen del país uno de los lugares mas atractivos en el mundo

El fin último de éste modelo de gestión es lograr *armonizar el uso y explotación racional de los recursos y bienes locales entendidos como patrimonio material e inmaterial, en equilibrio con el medio ambiente, la equidad social y el crecimiento económico, sostenible en el tiempo, en beneficio de ésta y las futuras generaciones. Con ello se busca además disminuir la emigración forzada de jóvenes y mujeres, entre ellos técnicos y profesionales.*

factor que en muchas regiones del país constituye una sangría de “capital” social de efecto regresivo en materia de desarrollo social y humano. Para concretar estas nuevas estrategias de desarrollo sustentable, enmarcadas dentro de los objetivos de reducción y erradicación progresiva de la pobreza, se requiere en una primera etapa del concurso de los Gobiernos Local y Regional, de manera tal que logren articular alianzas con aquellas comunidades ricas en patrimonio de interés cultural y turístico.

IV.- INSTALAR UNA POLITICA A NIVEL DE GOBIERNOS REGIONAL Y LOCAL PARA EMPRENDER LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SUSTENTABLE

GENERAR UN MODELO DE GESTION

Un primer compromiso de parte de la autoridad local y regional consiste en la creación de un Modelo de Gestión, que permita abordar eficientemente éste tema, desde una perspectiva interdisciplinaria y haciendo uso de instrumentos de planificación estratégica. A ello quiere aportar el presente documento, que incorpora, un conjunto de estrategias e iniciativas susceptibles de ser abordadas desde el Gobierno Local y Regional como insumos que, tras ser validados por las propias comunidades gestionarias, buscan servir de base para el DISEÑO DE UN MODELO DE GESTION, entendida como una estrategia sustentable para superar la pobreza crónica que afecta al 56,0 % de la población cajamarquina¹², preferentemente rural, que representa a su vez, el 67% de la población regional, siendo un criterio de sustentabilidad, la participación organizada de la propia comunidad gestionaria. Para validar la propuesta se recomienda instalar un PROYECTO PILOTO¹³, que cuente con el concurso de todos los componentes (humanos, financieros, técnicos e institucionales) en un período de tres años, a fin de consolidar la propuesta.

Un elemento central de ésta propuesta es la participación de la/s comunidad/es en todo el proceso de gestión, organizada según Unidad Territorial (UT), según sea el caso por distrito, provincia, microrregión, etc. Cada UT deberán constituir un EQUIPO O COMITÉ DE GESTION, democráticamente elegido en el que esté representados los distintos estamentos de la comunidad: Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, en paridad de género, así como las distintas organizaciones existentes en la UT. El Equipo de Gestión se constituirá en el responsable técnico de la Gestión del o los proyectos que se originen en cada UT y se guiará y responderá por mandatos (vía normativas y reglamentos internos) otorgados por la Asamblea General de miembros titulares que es la máxima autoridad, que podrá ejercer fiscalización y control a la labor del Equipo de Gestión. Este a su vez para el mejor desempeño de sus funciones contará con la asesoría especializada, según su necesidad, tanto de algún organismo público (Municipio, Gobierno Regional) y/o privado.

¹² Dato registrado en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) para el año 2009, y que representa, 2,6 puntos porcentuales más, respecto del año anterior. Fuente: Gobierno Regional de Cajamarca: 2010. Diagnósticos Sociodemográfico de la Región Cajamarca. Gerencia Regional de Desarrollo Social, pg. 63

¹³ Esta parte de la propuesta corresponde a documento anexo.

Con ello, se busca sentar las bases de **la nueva política pública gubernamental local y regional**, en materia de gestión de recursos patrimoniales, más centrada en las personas y su entorno o patrimonio material (medioambiente, agua, tierra, bienes patrimoniales, etc.) e inmaterial (historia, tradiciones, valores, creaciones culturales, artísticas, etc.). Para ello es necesario generar alianzas con sectores claves entre ellos el mundo académico y organismos nacionales e internacionales que proporcionen asistencia técnica compatible con las necesidades de los proyectos o líneas de intervención, evitando la sobre intervención de otros actores.

El éxito en la planificación, promoción, oferta y comercialización de productos culturales y turísticos, dependen del modelo más o menos integrado de gestión que se logre armonizar y que parte por un levantamiento de información, que oriente, informe y norme adecuadamente el uso de los recursos patrimoniales, organice y/o fortalezca la oferta de servicios especializados para un uso racional de dicho patrimonio. Una planificación estratégica de la gestión del patrimonio cultural, orientada a la conservación de la biodiversidad y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales aledañas o insertas en las áreas visitadas, puede a la vez sustentarse en una adecuada y entretenida interpretación de la historia natural y cultural promovida por los habitantes del lugar. Para ello es necesario promover la recuperación de la memoria oral de la comunidad como un aporte al desarrollo de su propia cultura.

El diseño e implementación de un plan de marketing operativo, que establezca circuitos comerciales y turísticos dentro y fuera de la región y del país, puede incluir un sistema de pasantías y giras de transferencia tecnológica a favor de las pequeñas unidades productivas y comunidades rurales e indígenas que forman parte de la oferta turística y cultural de la localidad. Una gestión local del patrimonio cultural, que haga buen uso de la tecnología comunicacional, puede en este sentido, establecer vínculos con otros municipios o ayuntamientos de otros países de la región y del mundo, como una nueva estrategia de ventas y cooperación para el desarrollo entre las esferas locales, desde un nuevo concepto.

Construir la Macro-Región sobre puentes culturales y turísticos

Hoy, los visitantes extranjeros, en especial aquellos que vienen desde muy lejos suelen visitar una región que incluye mas de un destino turístico en una misma visita, de modo tal que se pueden tender puentes y circuitos turísticos con microrregiones y países vecinos, estableciendo las correspondientes ventajas locales¹⁴. Algo muy importante: la planificación de la actividad turística debe tomar en cuenta la variable estacional. El privilegio peruano de contar en su territorio nacional con microclimas diversos y gran parte de los 80 pisos ecológicos conocidos en el mundo¹², es una enorme ventaja comparativa respecto de los

¹⁴ A falta de iniciativas de éste tipo, Chile está sacando ventaja de su cercanía a Machu Pichu y se ofrece como país de tránsito hacia el Cuzco, en sus Tratados de Libre Comercio, con lo que “enriquece” su oferta turística, logrando captar el interés de nuevos y grandes mercados como el asiático que representa 3.400 millones de habitantes.

demás países de la región y del mundo que puede y debe permitir captar en cualquier época del año el flujo turístico proveniente de los países nórdicos y australes, donde los climas oscilan entre temperaturas demasiado altas o muy bajas, en los últimos tiempos pronunciadas por los cambios climatológicos que se muestran mucho más severos en algunas regiones del planeta y que están influyendo en un cambio de los lugares elegidos para vacacionar.



Hilario y Jorge, pequeños ganadero y microempresario cajamarquinos, activos contribuyentes al desarrollo de su Región, podrían elevar su nivel productivo y competitivo, si contaran con el apoyo de sus autoridades locales y regionales, mediante proyectos sostenibles.

V.- VENTAJAS ECONÓMICAS, SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES DE UNA GESTIÓN AUTOSUSTENTABLE DEL PATRIMONIO CULTURAL

1.- Fomento del empleo de calidad.- Se trata de fortalecer y/o reconvertir las principales actividades que hoy constituyen fuente de empleo para la población económicamente activa de los lugareños. La inversión pública y privada, incluyendo la de los propios habitantes, en un proyecto de éste tipo, ofrece gran capacidad de generar empleo productivo en plazos relativamente cortos y permanentes en el tiempo, dado que está formado, principalmente, por actividades de servicios intensivos en mano de obra, empleo directo e indirecto, incluyendo aquellas que buscan rescatar, resguardar y mantener los recursos naturales y el patrimonio histórico cultural de cada localidad, y que suele ser muy demandado por los visitantes. Es posible generar una cadena de servicios y productos comercializables tradicionales y no tradicionales que van desde el folclore de raíces milenarias hasta el uso de tecnología de punta, como son el uso de la energía solar y el Internet inalámbrico.

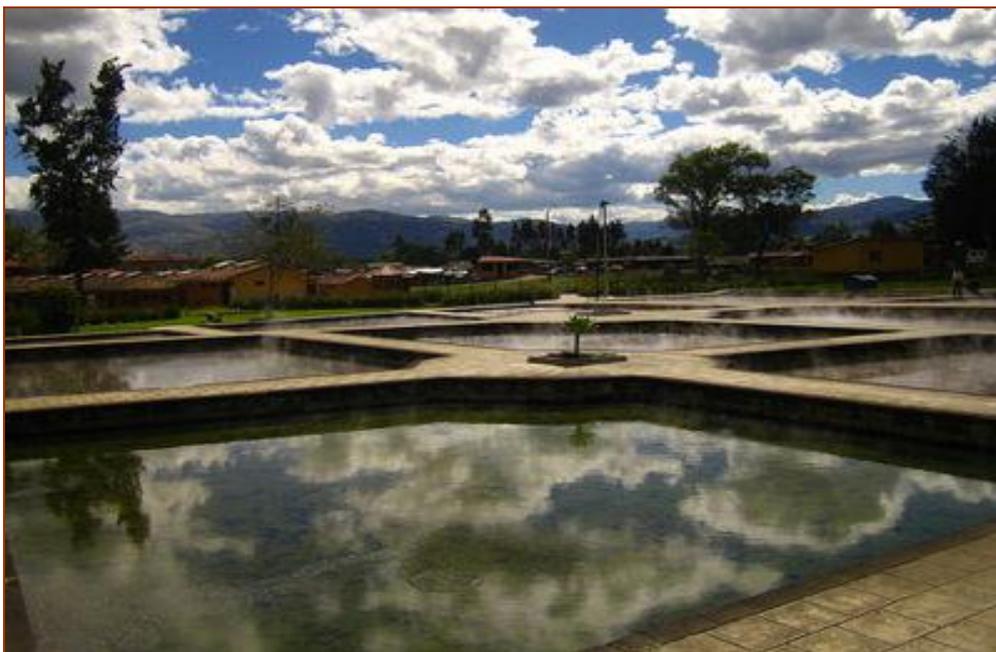
2.- Mayor equidad social.- La propia gestión de recursos patrimoniales sin intermediarios, permite elevar los niveles de rentabilidad, en principal beneficio de los productores (productores agrarios, artesanos, trabajadores locales en general), corrigiendo las posibles anomalías que pueda tener el sistema de comercialización de sus productos y

favoreciendo la creación de “valor agregado” y competitividad de los servicios y productos culturales y turísticos.

3.- Preservación y cuidado del medio ambiente.- Cuando es la propia comunidad la encargada de la gestión del patrimonio que posee, existe más garantía de su preservación, así como la protección de los ecosistemas en los que se desenvuelven, lo que implica una explotación racional e informada de los recursos naturales y medio-ambientales, evitando todo riesgo de depredación, pues de ello depende la subsistencia de generaciones futuras.

4.- Comercio justo.- La comercialización de los productos locales de interés cultural y turístico, es otro aspecto que puede ser abordado de manera más eficiente, considerando que el beneficio principal retorna a los propios productores y sus familias y no queda en manos de los intermediarios como ha sucedido siempre. Existen sistemas exitosos en algunos países que pueden ser replicados.

5.- Fomento del intercambio cultural.- El atractivo que una experiencia autogestionaria generaría en los visitantes nacionales y extranjeros, implica una interesante oportunidad para el intercambio y el enriquecimiento cultural de uno y otro lado. La gestión cultural puede a la vez sustentarse en una adecuada y entretenida interpretación de la historia natural y cultural, promovida por los habitantes del lugar. Para ello es necesario promover la recuperación de la memoria oral de la comunidad/Región/País, como un aporte al desarrollo de su propia cultura y un afianzamiento de la identidad local. De esta manera se incentiva un trato más informado al visitante, el que saldrá más satisfecho de su experiencia y será un portavoz para potenciales turistas que quieran venir a conocer la localidad/región.



Emblemáticos y legendarios “Baños del Inca”, 1º Maravilla del Perú, a pocos minutos de la Ciudad de Cajamarca

6) Potenciar el turismo interno.- Otro aspecto que se requiere potenciar es el turismo interno que suele en muchos casos ser el que más aporta a la actividad del sector, considerando que actualmente, cerca de un millón de peruanos salen a visitar anualmente otros países en calidad de turistas.

Como parte del incentivo del turismo interno, las municipalidades pueden incluir dentro de sus propios planes de desarrollo social y cultural sistemas de atención preferencial y de intercambio en beneficio de grupos específicos de turistas tales como: escolares, discapacitados, tercera edad, jubilados, amas de casa, etc., como una forma de aportar al enriquecimiento cultural de personas que por cuenta propia no podrán acceder fácilmente al disfrute de su propio patrimonio cultural. Una buena infraestructura podría combinar las visitas con fines turísticos con un conjunto de otras actividades como son congresos, encuentros, ferias regionales e internacionales, eventos culturales, científicos, musicales, deportivos, etc. que atraiga nuevos tipos de turistas y que constituye otra interesante fuente de ingresos a lo largo del año. Otros segmento clave a captar lo constituyen los tres millones de peruanos emigrados y que suelen venir regularmente al país. A ellos se puede llegar a través de los Consulados y redes de asociaciones que existen en casi todos los países de residencia.

VI.- CONDICIONES MÍNIMAS PARA ABORDAR LA GESTION COMUNITARIA DEL PATRIMONIO CULTURAL

1) La capacitación de algunos segmentos de la cadena es clave. Una encuesta de recursos humanos desarrollada por el Ministerio de Trabajo peruano, concluyó que los trabajadores del sector turístico son quienes tienen los menores niveles de educación, en comparación con trabajadores de otras ramas de actividad (Chacaltana: 2002), lo mismo ocurre con los trabajadores del transporte de pasajeros (choferes y otros encargados de atender público usuario). Otro rubro que merece especial atención es el de manipulación y conservación de alimentos para consumo directos, en consonancia con las prácticas internacionales.

2) Mejorar la infraestructura local y regional.- El atractivo que esta experiencia puede generar en los visitantes foráneos, permitirá el ingreso de divisas, que puede contribuir al desarrollo sostenible a través de la creación de nuevas fuentes de empleo, para lo cual, se deben habilitar nuevas y mejores vías de acceso de visitantes. Debido a lo difícil de su geografía, un elemento clave es que Perú cuente con más aeropuertos internacionales y; Cajamarca bien podría contar con uno de ellos¹⁵, allí hay una inversión importante que debiera efectuar el o los gobiernos regionales interesados en éste tipo de inversión.

¹⁵ El Perú cuenta con 4 aeropuertos internacionales: **Jorge Chávez** (Lima), **Rodríguez Ballón** (Arequipa), **Alejandro Velasco Astete** (Cusco), **Manco Cápac** (Puno), éste último se encuentra suspendido. Falta construir aeropuertos de ruta internacional en el norte y centro del Perú, así como en la región amazónica.

⁸ http://www.paginadigital.com.ar/cursos_amp.asp?Id=1047045018

3) Elevar el status del productor local.- Crear y/o reforzar la profesionalización de los productores artesanales, artísticos, turísticos y culturales, es una vía para elevar su competitividad en los mercados cada vez más exigentes. Una forma de lograr este propósito es a través de la creación de una *Escuela Municipal de Artes y Oficios* (existe en Argentina y se está creando en Chile) para acreditar, formalizar y elevar el estatus del productor artesanal y autodidacta, calificándolo y dotándole de nuevas herramientas de gestión. En algunos países que cuentan con este tipo de políticas, el Estado asigna una pensión a los artesanos/as que con su labor contribuyen a rescatar, preservar y enriquecer las tradiciones culturales de su país.

4) Establecer convenios institucionales.- Que permita contar entre otros con un sistema de pasantías y giras de transferencia tecnológica a favor de las pequeñas unidades productivas y comunidades rurales e indígenas que forman parte de la oferta cultural y turística de la localidad. Una gestión local del turismo que haga buen uso de la tecnología comunicacional, puede en este sentido, establecer vínculos con otros municipios o ayuntamientos de otros países de la región y del mundo, como una nueva estrategia de ventas y cooperación para el desarrollo entre las esferas locales, desde un nuevo concepto. Los convenios también pueden incluir sistemas alternativos al turismo convencional, conocidos como turismo social dirigido a poblaciones foráneas.

5) Sacar provecho de las ventajas comparativas.- Hoy, los visitantes extranjeros, en especial aquellos que vienen desde muy lejos, suelen visitar una región que incluye más de un destino turístico en una misma visita, de modo tal que se pueden tender puentes y circuitos turísticos con microrregiones y países vecinos, estableciendo las correspondientes ventajas locales. Uno de ellos son los corredores inter-oceánicos que se vienen construyendo uno de los cuáles atraviesa la región de Cajamarca. Otra gran ventaja comparativa es la variable estacional debido al privilegio peruano de contar en un mismo territorio con la mayor parte de ecosistemas y micro-climas del planeta; lo que debe permitir captar en cualquier época del año el flujo turístico proveniente de los países nórdicos y australes, donde los climas oscilan entre temperaturas demasiado altas o muy bajas. Consideremos también los efectos de los cambios climatológicos que se muestran mucho más severos en algunas regiones del planeta y que están influyendo en un cambio de los lugares elegidos para vacacionar. Otra ventaja comparativa es sin duda la gastronomía, así como la historia milenaria que se nos ha legado y que estamos llamados a preservar y enriquecer.

6) Promover la cooperación intergubernamental e intersectorial.- Si se logra dinamizar las iniciativas locales y comunitarias con el apoyo técnico y financiero de los gobiernos subnacionales (Municipio, Región), se dará una señal positiva a la cooperación académica nacional e internacional que estaría dispuesta a contribuir con asistencia técnica en ámbitos innovadores como son: el uso alternativo de la energía solar, la tecnología digital, la comunicación a distancia, el reciclaje de productos que hoy se pierden, además de permitir a la comunidad recuperar y recrear sus saberes ancestrales: historias, mitos,

propiedades medicinales de sus productos herbolarios, recuperación de especies en extinción, etc.

7) Mejorar la planificación del desarrollo local.- El éxito en la planificación, promoción, oferta y comercialización de productos culturales y turísticos, dependen del modelo más o menos integrado de gestión que se logre armonizar y que parte por un levantamiento de información, que oriente, informe y norme adecuadamente el uso de los recursos patrimoniales, organice y/o fortalezca la oferta de servicios especializados para un uso racional de dicho patrimonio. Una planificación estratégica de los recursos naturales, orientada a la conservación de la biodiversidad y del patrimonio cultural, y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales y aledañas.

8) Adecuar el sistema educativo a las necesidades que demanda la realidad regional.- Se debe incluir en la currícula escolar las materias aquí abordadas, a fin de incentivar en los educando desde la primera infancia el interés por el patrimonio material e inmaterial de la región y del país, como un medio para afianzar la identidad y el arraigo regional y nacional. Las carreras técnico-profesionales afines deben contar con herramientas de gestión para incursionar con éxito las distintas etapas que demanda el gran desafío de ser de la Región Cajamarca el propio responsable de su desarrollo, capaz de generar proyectos armoniosos con sus recursos naturales, que sean sostenibles en el tiempo. Así mismo, se debe crear urgentemente las carreras profesionales de **Arqueología, Antropología y otras disciplinas** que garanticen una preparación con enfoque interdisciplinario de excelencia, orientada a las necesidades de planificación y gestión del desarrollo local y regional desde una perspectiva científica del desarrollo.



Parte de la belleza natural de Challuayaco, en Sucre, provincia de Celendín, Cajamarca

Fotografía:
Ing. Jilmer Huatay C.

VII.- ÁREAS QUE ABARCA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

La gestión del patrimonio cultural demanda una co-responsabilidad entre lo público-privado-comunitario, al menos en las áreas siguientes:

Ámbitos y estrategias de gestión del patrimonio material e inmaterial¹⁶

N°	AMBITO/TEMA
1	Incorporar en los planes de inversión pública la GESTIÓN DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL, como una estrategia de fomento del empleo y mejoramiento de la calidad de vida de las familias y comunidades rurales de la región.
2	Habilitar o gestionar asistencia técnica para la elaboración tanto de estudios que ayuden a sustentar las propuestas y proyectos, como en el diseño y gestión de los mismos.
3	Asignar recursos para mejorar o instalar la infraestructura pública necesaria (vías de acceso seguras, señalizaciones, electrificación, dotación de agua, eliminación de residuos, equipamiento comunitario y recreativo acorde a las necesidades de las localidades, etc.)
4	Promover (financiar, subsidiar) la ampliación y adecuación de viviendas para generar sistemas de alojamiento domiciliario de turistas, capacitando a las familias y comunidad para brindar estos servicios y otros derivados (gastronomía, artesanía, servicios culturales, etc.), incentivando el turismo interno y generando nuevas fuentes de empleo local.
5	Capacitación de hombres y mujeres, entre ellos también a jóvenes y niños/as, de la comunidad interesada, en distintas habilidades propias de la gestión, dotándoles de las herramientas necesarias. Gestionar convenios de cooperación con organismos nacionales y extranjeros que cuenten con experiencia en el tema.
6	Promover la participación del mundo académico. Gestión y asignación de becas de capacitación, pasantías especializadas y otros que contribuyan a una gestión de calidad, cumpliendo con estándares nacionales e internacionales.
7	Generar mecanismos que fomenten la profesionalización de artesanos, artistas, memorialistas, gastronómicos, folcloristas, líderes comunitarios, apoyando así mismo sus iniciativas
8	Subsidiar por un período determinado algunas actividades productivas, artesanales, de investigación, recuperación y preservación del patrimonio material e inmaterial, mediante la creación de un fondo especial.
9	Facilitar o prestar apoyo en algunos servicios imprescindibles para la instalación de los proyectos, como transporte y comunicación (campana informativa, de sensibilización, de promoción, etc.).
10	Diseño y/o aplicación de políticas transversales (superando el clásico sectorialismo) enfocadas a la recuperación del patrimonio histórico y cultural de la localidad. Estas políticas deben partir por incluir en la currícula escolar materias alusivas al tema.
11	Incentivar y financiar la recuperación de la memoria oral de las generaciones adultas para que no se pierda su valioso conocimiento y el legado de saberes ancestrales
12	Capacitar promotores culturales y guías turísticos, con un enfoque transversal, fomentando el interés de las nuevas generaciones en la recreación de la herencia cultural de sus padres y ancestros.
13	Promover la acción intersectorial en la preservación de los recursos naturales y el medio

¹⁶ No establece una línea jerárquica

	ambiente, previniendo la contaminación y depredación de los recursos patrimoniales. Entenderla como una riqueza que puede sustentar el desarrollo local.
14	Dar a conocer la reglamentación sobre el uso del patrimonio turístico, histórico, arqueológico y medio ambiental, buscando armonizarla con los proyectos autogestionarios que formulen las propias comunidades
15	Promocionar y difundir por distintos medios los atractivos turísticos naturales y arqueológicos de la localidad, haciendo de ella un destino turístico preferencial.
16	Promover la asociatividad de los pequeños artesanos, y pequeñas empresas turísticas, hotelería y/o de servicios. Se puede favorecer preferencialmente a grupos considerados vulnerables: Discapacitados y adultos mayores
17	Dotar de sistemas de comercialización alternativos a los micro y pequeños productores artesanales y de servicios turísticos y culturales.
18	Promover nuevas formas de turismo intra-regional por medio de sistemas de turismo alternativo, convenios entre instituciones (con estudiantes, personas con discapacidad, adultos mayores, colegios profesionales, etc.).
19	Premiar la calidad, la creatividad y la innovación en materia de producción cultural, incluyendo las distintas iniciativas que contribuyan a la integración y el desarrollo de la cultura local.
20	Fomentar la profesionalización y tecnificación de las actividades del rubro.
21	Capacitar a los promotores y gestores culturales en el uso de las tecnologías de la comunicación digital y técnicas de mercadotecnia
22	Promover la organización de ferias artesanales y agropecuarias
23	Construir y adjudicar a la propia comunidad, obras públicas (caminos, museos de sitio, sitios ecológicos, hostales, miradores, criaderos, etc.), desarrollando nuevos conceptos y prácticas en su gestión.
24	Gestionar becas de capacitación para los artesanos, artistas y productores culturales más destacados.
25	Apoyar la generación de sistemas de crédito asociativo (alternativo al comercial) para los pequeños artesanos y productores de servicios culturales y turísticos
26	Generar redes de intercambio, apoyo y cooperación a nivel local, regional, nacional e internacional. Establecer convenios de cooperación con otras localidades/regiones/países que estén trabajando experiencias similares
27	Fomentar y promover nuevas conductas éticas y solidarias, entre ellas el voluntariado juvenil, profesional, y de las personas jubiladas, en distintos ámbitos de la gestión, como un valioso recurso y medio de integración
28	Crear un FONDO CONCURSABLE para incentivar a las personas y agrupaciones interesadas en la producción y/o preservación cultural material e inmaterial
29	Sistematizar las distintas etapas, aspectos y dimensiones de la experiencia a fin de ir validando los procesos y aprendizajes.
30	Publicar la experiencia y difundirla en distintos ámbitos como un insumo para la definición o redefinición de Políticas Públicas en la materia