



NOTA DE PRENSA N° 174-012-GSRC/OF. RR. PP.

Inicia capacitación sobre turismo rural comunitario en Cushunga

Por: Eliana Torres Jiménez

“Lugareños participaron con gran motivación e identificaron potenciales actividades turísticas de la zona”.

Hoy 04 de abril, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Cajamarca, inició una serie de actividades de capacitación en el caserío de Cushunga con la finalidad de sensibilizar a los pobladores sobre la importancia de atraer turistas al lugar, como parte del programa turístico rural comunitario en esa comunidad campesina.



Para ello una comisión del Gobierno Regional de Cajamarca encabezada por Angélica Arriola Miranda, directora de comercio exterior y turismo, al promediar las 10 de la mañana realizaron una charla dirigida a pobladores del lugar y estudiantes del colegio secundario Cushunga para sensibilizarlos sobre los beneficios del turismo rural comunitario.

Con ese objetivo, además de las exposiciones a cargo de la funcionaria regional se proyectaron algunos videos sobre experiencias exitosas de este tipo de proyectos en algunas zonas rurales del Perú, lo cual permitió identificar una serie de características potenciales para lanzar a Cushunga como un atractivo turístico de la región.

Durante la reunión que contó con la presencia de una veintena de pobladores y más de 50 alumnos del colegio secundario coincidieron en que la organización y la participación comunal constituyen el motor de este tipo de proyectos que además de generar recursos económicos con la presencia de turistas, también permitan rescatar una serie de costumbres de la comunidad.

Algunos participantes en todo momento pedían la palabra para interrogar a la expositora y en otros casos analizar posibles causas de la pérdida de valores y la cultura en general acompañada de propuestas que tomarán cuerpo en las próximas reuniones.



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
GERENCIA SUB REGIONAL CUTERVO
OFICINA DE IMAGEN INSTITUCIONAL Y RR. PP.**



“Año de la Integración Nacional y el Reconocimiento de Nuestra Diversidad”

Talleres de esta naturaleza se continuarán desarrollando todos los miércoles hasta el mes de julio y se espera que durante este proceso se identifiquen ideas valiosas y a la par se vayan buscando presupuestos públicos como también en el sector no gubernamental.

Estas capacitaciones forman parte de una serie de actividades enmarcadas en las políticas públicas del Gobierno Regional que contemplan la recuperación, revaloración y promoción de nuestra riqueza turística y cultural de la región en el marco de una propuesta sostenible y sustentable alternativa a la minería.

Cabe resaltar que Cushunga queda a 40 minutos de la ciudad de Cajamarca y a 21 kilómetros de la misma, y su significado es cueva de “USHUNES”, es un caserío lleno de bellezas las cuales necesitan ser reconocidas.

Se agradece su difusión.

Cajamarca, 04 de abril del 2012.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

¡POR UNA GRAN REGIÓN!