

Muchas voces contra la concentración de medios

Por: Segundo Matta Colunche



Siete grandes conglomerados mediáticos aportan alrededor del 60% de la facturación mundial. América Latina, la región más desigual, encontramos la concentración más alta. En el Perú, Grupo El Comercio concentra el 78% de la prensa escrita e interviene en medios radiales y televisivos de cobertura nacional.

El debate sobre la concentración de medios en el Perú por el Grupo “El Comercio” se ha extendido más allá de las fronteras. El investigador Jorge Fernández Baca, catedrático de la Universidad El Pacífico, afirma que: *“el caso peruano con otras naciones, como Estados Unidos y en países de la Unión Europea el grado de concentración que ha alcanzado el Grupo El Comercio sería inaceptable porque representa una amenaza para los competidores”*.

El pasado 14 de enero se ha publicado un reportaje en la cadena internacional venezolana “Telesur”. En él investigadores y periodistas afirman que: *“la compra de medios por parte del grupo El Comercio es una operación política y no necesariamente económica”* (<http://www.youtube.com/watch?v=RFFuHc3uZjw&feature=youtu.be>). El objetivo que tiene tal monopolización es obligar que, en una posible segunda electoral en el 2016, se oriente radicalmente la información para favorecer a grupos de derecha. Desde Perú, César Hildebrant dijo: *“La actual Constitución Política permite la concentración de medios, el sistema liberal castiga a las minorías, marginales y las pymes del periodismo. En el Perú, el capital extranjero y los monopolios controlan todo, este es un país que se ha rematado y se ha vendido de un modo constante al capital extranjero, como China, quien controla un alto porcentaje de la gran minería en el Perú. La agenda política está dictada por los sectores conservadores. De trece millones de electores, un millón leen periódicos y 12 ven televisión, y ésta está controlado por los sectores conservadores”*. En el mismo reportaje, el ecuatoriano José López, de Radialistas Apasionados, afirmó: *“Tiene que existir una lucha muy fuerte contra el monopolio de los medios”*.

Siendo el mayor escándalo de los últimos años contra la libertad de expresión en el Perú, el diario El País de España publica, hoy en su sección política, las versiones de la investigadora peruana Teresa Quiroz, catedrática de la Universidad de Lima, quien se

reafirma en contra de la concentración de medios: “Significa que existe una posición de dominio en la publicidad en prensa y posibles condicionamientos en el circuito de distribución. El desplazamiento del poder de las gerencias a los directorios expresa una injerencia de los intereses económicos sobre el campo de la información, con los riesgos que significa arribar a visiones monocordes que atentarían contra la necesaria diversidad en el espacio público de los medios, tan saludable para cualquier democracia. Estarán afectados tanto el público - necesitado de miradas que le permitan ejercer una ciudadanía informada - como los propios periodistas, cuyos espacios de ejercicio de opinión podrían restringirse”.

En concordancia, con la opinión de periodistas e investigadores nacionales e internacionales, diríamos que el objetivo del grupo El Comercio es seguir falseando la verdad con invenciones y difamaciones contra autoridades, líderes políticos y dirigentes sociales que muestran posición democrática y contraria a los intereses de la derecha. Luego de las continuas derrotas de sus candidatos, quieren desde los medios imponer a las autoridades, hacer campaña y cogobernar. Por ello, no es casual, el editorial del diario El Comercio del día 14 de enero, donde se desvirtúan cifras que publica el Instituto Peruano de Economía que afirma: “Conga no ha influido en la supuesta recesión en Cajamarca”; por el contrario, El Comercio mal interpreta estos datos diciendo que sí repercute. Además, como si esto no fuera suficiente, distorsiona una serie de cifras sobre crecimiento y ejecución de obras del gobierno regional Cajamarca. Como podemos ver la mentira es su única pancarta de presentación.