



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS



“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

NOTA DE PRENSA N° 399- 2019 -GR.CAJ/DC.RR.PP.

GRC LANZA PLATAFORMA DE ‘RADIO A LA CARTA’ PARA CONTAR HISTORIAS DE CAMBIO EN LA REGIÓN CAJAMARCA

¡Historias a la carta! es el slogan que resume el compromiso del Gobierno Regional de Cajamarca en torno al nuevo canal de comunicación lanzado el 20 de mayo en la conocida y reconocida aplicación multiplataforma de Spotify.

Se trata de GRC Radio, un nuevo servicio de producción y transmisión de contenidos, mediante historias que motiven y guíen al cambio. En otras palabras, contar historias de desarrollo en la región.

Las historias compartidas en un menú de libre elección serán modelo y guía para que los usuarios gestionen su desarrollo con el respaldo del Gobierno Regional de Cajamarca, siendo ellos los principales protagonistas.

A la banda digital sonora se accederá desde una computadora o un celular, previa descarga de la aplicación de spotify que será alimentada por un almacén de conocimiento y técnica interactiva útil y de actualización permanente.

La producción estará al alcance de todo el mundo. Los archivos se alojarán en la citada plataforma las 24 horas del día, los 365 días del año, en todas partes; sin distancia ni tiempo. Los archivos –por separado– también serán entregados a los oyentes mediante WhatsApp, radio convencional, reproductores de comunicación interna y sistemas de altoparlantes en instituciones públicas.

En la actualidad, Spotify cuenta con más de 200 millones de usuarios en todo el mundo consumiendo música y podcasts. Estos últimos son una nueva categoría de audio original que promete.

Spotify, hasta unos meses, sólo ofrecía el servicio de reproducción de música vía streaming y hoy, de podcast o radio a la carta. Por ahora, GRC Radio entregará un programa semanal que pasará a integrar un gran archivo vivo de audio. Un almacén de contenidos de actualidad y que esperamos sea de gran valor.

Síguenos vía Facebook, Spotify, Twitter e Instagram.



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y
RELACIONES PÚBLICAS**



“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

Se agradece su difusión
Cajamarca, 22 de mayo del 2019

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA