



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS



“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

NOTA DE PRENSA N° 181 -2016-GR.CAJ/DC.RR.PP.

Impulsan nuevos sitios turísticos en Jaén

La Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo Jaén – San Ignacio está promoviendo la catarata de Chorro Blanco como nuevo atractivo turístico, con el propósito de convertir a Jaén y San Ignacio en nuevos productos turísticos ofertando destinos cercanos a la ciudad.

Para ello se realizó una inspección y monitoreo para la apertura y mejoramiento de Senderos, que pueda facilitar el acceso a la catarata Chorro Blanco, que cuenta con 106 metros de caída libre de altura. Se contó con el apoyo de estudiantes de la Universidad Nacional de Cajamarca sede Jaén de la carrera profesional de ingeniería forestal.

Walter Díaz Mego, Director Zonal de Comercio Exterior y Turismo de Jaén manifestó que además de visitar esta catarata, pueden acudir a las instalaciones de productores de trucha para conocer y degustar los platos hechos en base a este pescado.

“Además nuestros turistas tendrán la posibilidad de disfrutar de la catarata San Andrés, la misma que se encuentra muy cercana a Chorro Blanco: que se encuentran en la tuta del café. La demanda exigía un lugar turístico cercano a Jaén para que los visitantes tengan tiempo de realizar sus demás actividades”, finalizó Walter Díaz.

Se agradece su difusión
Cajamarca, 04 de julio de 2016

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA