



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS



“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

NOTA DE PRENSA N° 132 -2016-GR.CAJ/DC.RR.PP.

DIRCETUR promueve Turismo Social en Cajamarca

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, conjuntamente con la Escuela Académica Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca estarán promoviendo el Turismo Social este 31 de mayo, con la participación de la Institución Educativa N° 82149 de Cochapampa - Chetilla.

Fiorela Rodríguez, Directora Regional de Comercio Exterior y Turismo, mencionó que La iniciativa de Turismo Social tiene por objetivo promover y facilitar el acceso al turismo a los ciudadanos de escasos recursos o con ciertas limitaciones de ingresos con el fin de mejorar su calidad de vida, aprovechamiento de tiempo libre y una valoración cultural preservando el medio ambiente.

“El Turismo Social parte de una concepción más amplia de sus potenciales beneficiarios al tener por objeto de lucha contra las desigualdades y exclusión de todos aquellos que tienen una cultura diferente o habitan en regiones menos favorecidas”, explicó Fiorela Rodríguez.

Esta actividad es completamente gratuita, por ser una comunidad de muy bajos recursos económicos.

**Se agradece su difusión
Cajamarca, 27 de mayo de 2016**

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**