



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS



“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

NOTA DE PRENSA N° 113 -2016-GR.CAJ/DC.RR.PP.

DIRCETUR realiza diagnóstico de recursos turísticos en Jaén y San Ignacio

La Directora Regional de Comercio Exterior y Turismo, Fiorela Rodríguez, junto al equipo técnico de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DICETUR), visitaron las provincias de Jaén y San Ignacio con el propósito de realizar un diagnóstico de sus principales recursos turísticos.

El análisis consistió en tomar puntos con GPS, medición de tramos, tipo de organización social existente, evaluación de las actuales instalaciones turísticas de la Catarata de San Andrés, Catarata Chorro Blanco, Finca Bioecoturística Café con Aroma de Bosque en Jaén y la Laguna Azul, Las Malvinas en San Ignacio.

“Se va desarrollar una propuesta técnica para el planteamiento de nuevos circuitos turísticos en Jaén y San Ignacio los mismos que puedan ser declarados de interés regional; además de seguir con el fortalecimiento de la Ruta del Café”, manifestó Fiorela Rodríguez.

Finalmente dijo que se va elaborar la propuesta de intervenciones en cada recurso turísticos para brindar adecuadas servicios turísticos públicos a los visitantes que actualmente vienen recibiendo cada uno de estos recursos.

**Se agradece su difusión
Cajamarca, 18 de mayo de 2016**

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**