



**NOTA DE PRENSA N° 124-2013-GR.CAJ/DC.RR.PP.**

## **Mentiras y más mentiras de Silva Martinot**

**Ministro debe asesorarse por técnicos especialistas, sustentar su posición con argumentos verídicos, y dejar el discurso pre fabricado y reaccionario, o cuando menos actualizar datos.**

Esta es la verdad:

- 1. Según Silva Martinot el arribo de turistas extranjeros al Perú creció en un 10%.**

Se trata de un crecimiento sostenido registrado desde hace más de una década y que no es exclusivo para el país (por lo tanto no es mérito de su gestión), sino para toda la región de Las Américas según el Barómetro del Turismo, publicado por la Organización Mundial del Turismo. Es más, antes de su gestión el Perú registró indicadores de crecimiento de alrededor del 40% durante el período de 1997 hasta finales del 2002. Esto significaría que durante su gestión nuestro crecimiento se ha desacelerado en un 30%.

- 2. Sobre la disminución del nivel de estadías de los extranjeros en un 28% en Cajamarca.**

En portal web de la Oficina de Estudios Económicos de su propio Ministerio, el arribo de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje de Cajamarca, se mantiene en constante ascenso desde el año 2003, habiendo crecido durante nuestra gestión en un 36%.

- 3. Sobre la disminución de la llegada a los sitios turísticos de Cajamarca en 29%**

Citando nuevamente el documento: “Perú: Documentos de Turismo”, publicado en marzo de 2013 por la Oficina de Estudios Económicos del propio Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, tenemos que:

Las visitas al Monumento Arqueológico Cumbemayo, emblema de identidad Cajamarquina y principal referente para el monitoreo de las cifras turísticas, se han incrementado en un 28,7% a lo registrado en similar periodo en el 2012. Asimismo, las visitas al Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco se han incrementado en 3,6% en comparación a lo registrado en similar período del 2012.



**Fuentes:** MINCETUR, DIRCETUR, MEF, OMT, OEE

#### **4. Sobre su preocupación por la caída del turismo en la región Cajamarca**

Invitamos al Sr. ministro a tener un discurso y una actitud consecuente. En su carta de respuesta no puede hablar de admiración por el pueblo cajamarquino y mencionar que su Ministerio ha incrementado el número de planes de promoción turística cuando esta información es falsa. Salvo alguna mención en el portal de promoción institucional, la región Cajamarca no ha recibido ningún apoyo concreto. Por el contrario, durante la crisis Conga, usted como responsable de la cartera, en lugar de generar y desplegar acciones para apoyar al empresariado turístico cajamarquino, refiere textualmente en medios de comunicación masivos: **“Hoy día, Cajamarca no puede uno, de manera responsable, ofrecerlo al mundo (sic), uno no puede decirle a un turista anda a Cajamarca y quédate dentro de tu hotel porque no sabes si van a haber manifestaciones o no”**. (Declaraciones vertidas el 05 de julio de 2012 en el programa Buenos Días Perú, a las 07:23 horas de la mañana).

<https://www.youtube.com/watch?v=7tIBscqV5bQ>

Consideramos que esto constituye un fuerte golpe al turismo de la región y una traición al empresariado turístico local al que debió apoyar en sus esfuerzos por mantenerse durante la crisis, en tanto que una alerta de seguridad de esta naturaleza vertida por un ministro de Estado, quiebra por completo el posicionamiento y la imagen – destino, que es el activo más difícil, complejo y costoso de crear, y al mismo tiempo el más frágil.

Invitamos al ministro a asesorarse por técnicos especialistas, sustentar su posición con argumentos verídicos, y dejar el discurso pre fabricado y reaccionario, o cuando menos a actualizar los datos. Él presenta argumentos falaces y sus palabras son las mismas desde julio del año 2012.

Continuaremos, con datos, refutando sus mentiras y falacias Sr. ministro de Estado que tanto a un pueblo digno como Cajamarca.

**Se agradece su difusión**

**Cajamarca, 17 de mayo del 2013**

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS**  
**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**