



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y
RELACIONES PÚBLICAS



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

NOTA DE PRENSA N° 0007-2014-GR.CAJ/DC.RR.PP.

9 millones de soles para mejoramiento de servicios turísticos en Jaén y San Ignacio

El proyecto “Instalación y mejoramiento de servicios turísticos en los Sitios Arqueológicos de Montegrande y San Isidro en la Provincia de Jaén, y Pinturas Rupestres de Faical, en la Provincia de San Ignacio, Región Cajamarca” tiene un monto de inversión de S./ 9,560,419.

El Gobierno Regional Cajamarca, con el objetivo de brindar una mejor atención a los visitantes del corredor turístico Jaén – San Ignacio, invertirá en la instalación y mejoramiento de los servicios turísticos para poder acceder a adecuados y suficientes servicios.

El director regional de Comercio Exterior y Turismo, Hermógenes Ramírez Campos, informó que: “Las Huacas Montegrande, San Isidro y las pinturas rupestres de Faical no están debidamente expuestas al visitante; esto debido a dos factores: a los insuficientes trabajos de investigación y conservación arqueológica; y, a la elevada exposición del patrimonio cultural al Impacto de peligros climáticos”.

Al respecto – agregó – que si bien es cierto tanto la Huaca Montegrande como San Isidro han tenido investigaciones recientes a través del Arqueólogo Quirino Olivera, éstas no han sido suficientes y faltan poner en valor gran parte de las mismas; así como también, establecer mecanismos de protección que cubran las investigaciones que se realizan, dado que al no contar con las mismas y por no exponer a los embates del clima las investigaciones realizadas, éstas se cubren por completo no siendo expuestas a los visitantes.

La máxima autoridad de Dircetur sustentó que el número de beneficiarios directos es de 401 mil 045 habitantes. Así mismo dijo que la mayoría de los visitantes están comprendidos entre las edades de 30-40 años en el caso de extranjeros y de 31-40 años en el caso de visitantes nacionales.

“En lo que respecta a las visitas a San Ignacio, el 100% son extranjeros y el 36% son nacionales (motivos de trabajo). En cuanto a las actividades turísticas que realizan, la mayoría hace paseos por los parques y plazuelas de la ciudad, visitan iglesias, observan flora y fauna, entre otras actividades”, puntualizó Ramírez Campos.

Se agradece su difusión
Cajamarca, 19 de febrero de 2014

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA