



**Artículo No. 005 – 2013-GR.CAJ/C.R.**

## **La fiesta del carnaval se vivió por todo lo alto en Cajamarca**

**Gobierno Regional participó con las 13 provincias de la región. Delegación fue encabezada por el presidente Gregorio Santos Guerrero.**



**Por: Segundo Matta Colunche**

Con el slogan “El carnaval es de Cajamarca, el carnaval es del pueblo”, cerca de 50 mil ciudadanos se congregaron en la vía de evitamiento para observar el Gran Corso Carnavalesco que año tras año preparan las instituciones y organizaciones civiles de la región. Desde las 9 de la mañana del lunes 11 de febrero, unas mil personas

representando al Gobierno Regional Cajamarca, se congregaron en la Av. Héroes del Cenepa, con coloridos disfraces exhibiendo los mejores trajes del poblador cajamarquino.

El recorrido duró 3 horas y media, los carnavaleros en cada cuadra recibían el aplauso de los asistentes, compartían la tradicional chica de jora, el aguardiente cajamarquino y el succulento sancocho mientras apagaban el calor sofocante con cada globo con agua. Toda una alegría para una fiesta sin igual.

La presencia de Gregorio Santos generó expectativa. Por tercer año consecutivo lució los atuendos propios del hombre del ande (rondero), acompañado de trabajadores y funcionarios del gobierno regional. A su paso por los palcos recibió la simpatía y aplausos de los asistentes. Sin embargo, no faltó la presencia de un pequeño grupo de simpatizantes de Yanacocha que intentó agredirlo lanzando globos con agua. Todo esto quedó relegado debido a la fuerza y alegría del público por hacer de Cajamarca una tierra digna y próspera.

Los miles de asistentes lanzaban frases de rechazo al cuestionado proyecto Conga, y de simpatía y respaldo al mandatario regional. Todo esto en momentos en que minera Yanacocha y el gobierno central han cargado sus baterías contra Gregorio Santos, el gobierno regional y las organizaciones sociales con el afán de viabilizar el proyecto minero Conga.



## ¿Qué publicaron algunos medios de comunicación?

Muchos ciudadanos que están atentos a las informaciones que se publican en los medios de comunicación sobre Cajamarca, cuestionan la actitud irresponsable de algunos de ellos, fundamentalmente de los medios limeños, aunque no todos. Estas empresas con clara dirección política (DBA) designaron corresponsales y enviados especiales para cubrir las actividades del carnaval, pero especialmente para acompañar al presidente regional en todo su recorrido y registrar los evidentes y premeditados desmanes e insultos contra el líder izquierdista para luego hacer alarde y fiesta de ello.

En sus ediciones periodísticas sólo informaron insultos de un pequeño grupo de personas ligadas a Yanacocha, pero no la participación masiva del pueblo de Cajamarca en esta fiesta costumbrista. Vale citar lo dicho por César Hildebrant en una de sus últimas publicaciones: “A la derecha y la corrupción no les interesa la cultura de un pueblo o su desarrollo, le interesa las ganancias y el beneficio económico, no importa a cualquier precio, eso de la dignidad humana les importa un comino”. Entonces queda claro que sus únicas intenciones es distraer a la población con informaciones falsas para hacer creer que en Cajamarca existen las condiciones para que sus cuestionados proyectos mineros vayan.

La verdad es una sola, y no se puede tapar el sol con un dedo. Analicemos los vídeos que publican algunos medios de Lima aliados al gran capital y a las cuestionadas empresas mineras, con los que publican los medios honestos y transparentes. Está claro, a estas alturas que un sector de la prensa ha perdido credibilidad pues con tal de defender el modelo neoliberal salvaje, miente, miente y es el pan de cada día.

Esta es la verdad:

- 1) [http://www.facebook.com/jorge.pereyra.10/posts/105437156308167?comment\\_id=9586&ref=notif&notif\\_t=share\\_reply#!/marino.ramirezcubas?notif\\_t=friend\\_confirmed](http://www.facebook.com/jorge.pereyra.10/posts/105437156308167?comment_id=9586&ref=notif&notif_t=share_reply#!/marino.ramirezcubas?notif_t=friend_confirmed),
- 2) [http://www.facebook.com/jorge.pereyra.10/posts/105437156308167?comment\\_id=9586&ref=notif&notif\\_t=share\\_reply#!/photo.php?fbid=419190144830080&set=a.419188751496886.96135.100002172947112&type=1&theater](http://www.facebook.com/jorge.pereyra.10/posts/105437156308167?comment_id=9586&ref=notif&notif_t=share_reply#!/photo.php?fbid=419190144830080&set=a.419188751496886.96135.100002172947112&type=1&theater),
- 3) [http://www.youtube.com/watch?v=TRyajtsn\\_s&feature=youtu.be](http://www.youtube.com/watch?v=TRyajtsn_s&feature=youtu.be),
- 4) <http://www.youtube.com/watch?v=V6VB4XwV7Ss>.

El presidente Gregorio Santos ha manifestado que seguirá trabajando para lograr la auténtica unidad del pueblo de Cajamarca y el Perú, habrá muchas piedras en el camino, pero también firmeza para derrotar a la mafia y la corrupción que se enquistó en el



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y**  
**RELACIONES PÚBLICAS**



*«Año de la Inversión para el Desarrollo Rural y la Seguridad Alimentaria»*

poder desde hace muchos años. “Por primera vez en la historia de Cajamarca existe un gobierno que defiende a cualquier precio los intereses de los cajamarquinos. Seguiremos en esa misma dirección, no nos doblegan las amenazas y calumnias”.

“Por todo lo alto celebramos las fiestas del carnaval, seguiremos trabajando hasta lograr que el nombre de Cajamarca como capital del carnaval peruano, no sólo sea cuestión de frases, sino de realidades. El Plan Cultural Regional dentro del Nuevo Modelo de Desarrollo avanza con el apoyo del pueblo, el soberano que siempre merece respeto y consideración”, agregó.

Finalmente, en nombre del gobierno regional de Cajamarca, expresó gratitud a los miles de cajamarquinos y cajamarquinas que hacen de esta fiesta la expresión de identidad, a los miles de turistas que desafiando la campaña mediática del gobierno y las mineras visitan la tierra del Cumbe y encuentran un espacio ideal para pasar momentos gratos; a las autoridades y organizaciones sociales quienes por encima de las discrepancias políticas apuestan por promover e incentivar el turismo, a los medios de comunicación honestos que no sólo comprueban la realidad, sino que la viven y con autoridad informan a la población para hacer de esta fiesta la mejor del Perú.

**Se agradece su difusión**

**Cajamarca, 13 de febrero de 2013**

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS**  
**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**