



NOTA DE PRENSA N° 428 - 2011-GR.CAJ/DC.RR.PP.

DIRCETUR elaboró plan de contingencia para atraer turistas a Cajamarca

Angélica Arriola, manifestó que con un trabajo coordinado con las empresas que prestan estos servicios, se logrará atraer más turistas a nuestra región.



Con el objetivo de atraer más turistas nacionales e internacionales a Cajamarca, la Dirección Regional de Turismo y Comercio Exterior (Dircetur) se reunió con los representantes de los operadores turísticos, hoteles, restaurantes, transportes y guías de turismo para consensuar un plan de trabajo, que permita promocionar el calendario turístico de la región Cajamarca.

La Directora Regional de Turismo y Comercio Exterior, Angélica Arriola, indicó que todas las propuestas consensuadas son de conocimiento de la directora nacional de turismo, Jesica Soto, quién se comprometió a enviar un equipo de profesionales para brindar asistencia técnica en la planificación de acciones de recuperación turística a mediano plazo.

Dentro de las acciones a emprender en enero próximo, se realizará un tours con periodistas locales y nacionales para que conozcan y registren información de las potencialidades turísticas para que se difunda en los diferentes medios de comunicación.

A nivel nacional se realizará el lanzamiento de la marca Cajamarca, acompañando de documentales turísticos; además se creará un portal web para promocionar todas las actividades turísticas que se desarrollen en el ámbito de la región.

La Dirección Regional de Turismo se comprometió promocionar el carnaval de Cajamarca (febrero y marzo), fiestas de Semana Santa y las Cruces de Porcón (marzo y abril), semana Florecer Cajamarca, fiesta patronal San Juan Bautista de Chota (junio), feria agropecuaria y artesanal Fongal (Julio), semana turística de Cajamarca (octubre), entre otras actividades, que permitirán atraer más turistas a nuestra región.



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
DIRECCION DE COMUNICACIÓN Y
RELACIONES PÚBLICAS**



“Año del Centenario de Macchu Picchu para el Mundo”

Recordemos que el Gobierno Regional de Cajamarca inició los trabajos de puesta en valor de la ruta del agua de Cumbemayo, el centro arqueológico de Poro Poro en la reserva natural de Udimá distrito de Catache en la provincia de Santa Cruz, etc. Lo que indica el grado de compromiso de esta gestión en el tema cultural y de promoción del turismo.

Se agradece su difusión.

Cajamarca, 12 de diciembre de 2011.

***DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA***