



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO**  
**DIZCETUR JAÉN**



*“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”*

**NOTA DE PRENSA N° 002-2014-GR.CAJ/DIRCETUR-CH.**

## **Press Tour: “Por la ruta milenaria del Marañón” sorprende a decenas de periodistas**

“Por la Ruta Milenaria del Marañón”, es el Primer Press Tour, realizado hace algunos días por la Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo (Dizcetur) de la provincia de Jaén, en coordinación con la Gerencia Sub Regional y los distintos sectores del Gobierno Regional Cajamarca en la provincia de Jaén.

Periodistas de América Tv, Diario Correo, Panamericana Tv y Diario La República, de la ciudad de Chiclayo, participaron en esta pasantía periodística por varios sitios y recursos turísticos de Jaén y San Ignacio.

Walter Díaz Mego, director de Dizcetur, resaltó la gran cobertura de los medios participantes en la citada Pasantía Turística para Periodistas, donde el potencial gastronómico y turístico de Jaén y San Ignacio, se puso de manifiesto en este recorrido.

“Hemos experimentado lo que es el deporte de aventura, el turismo vivencial, las actividades de producción en la zona y muchos otros aspectos interesantes e importantes de nuestra tierra”, dijo.

Vale señalar que este recorrido, tuvo el siguiente itinerario:

Día 1: se realizó el recorrido y avistamiento de aves en “Bosque Seco – Gotas de Agua Viva”, donde se observó el gran potencial de la zona en ecología y riqueza de especies endémicas. Además, la exhibición de canotaje con presencia de representantes del Ministerio del Deporte de Francia en la Guyana Francesa, quienes recorrieron el río Chinchipe, desde Quiracas hasta Puerto Ciruelo.

Día 2: se realizó un recorrido por los bosques secos del Marañón desde Bellavista hasta Corral Quemado, donde se observó: la majestuosidad del gran río Marañón, afluente del Amazonas; el balneario; y, el sitio denominado “El Turuco”.

Día 3: se realizó una visita al bosque de Yanahuanca, ubicado en el cruce de Shumba, donde la familia Huancas Cabrera, ha reforestado más de 16 hectáreas de terreno para estudios forestales. Posteriormente, se realizó la segunda exhibición de canotaje en el río Tabaconas, desde el centro poblado de Cochalán hasta el cruce de Tamborapa, donde turistas extranjeros y



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO**  
**DIZCETUR JAÉN**



*“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”*

periodistas locales y regionales, pudieron nuevamente experimentar la adrenalina de recorrer las aguas de uno de estos ríos.

Día 4 (último día): se realizó la visita al caserío La Libertad del centro poblado Las Naranjas, donde se apreció el trabajo de producción de Trucha, realizado por moradores; además saborearon los platos elaborados sobre la base de esta especie acuícola que contienen un gran potencial proteico y nutricional.

Cabe señalar que la difusión y realización a nivel macro regional de este evento (alojamiento, transporte y alimentación de reporteros y corresponsales), no generó mayor gasto de recursos al Estado; puesto que, el mayor porcentaje se obtuvo gracias a alianzas estratégicas con empresas privadas.

En ese sentido, se contó con el patrocinio de: la Asociación de Hoteleros de Jaén, la Dirección Sub Regional de Producción y Gerencia Sub Regional de Jaén - San Ignacio. Asimismo, la colaboración de la Dirección Sub Regional de Transportes y Comunicaciones, Unidad de Gestión Local (UGEL) y la Dirección Sub Regional de Salud para la movilidad de los invitados.

**Se agradece su difusión**  
**Chota, 02 de abril de 2014**

***DIRECCIÓN ZONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO***  
***CHOTA***