



## NOTA DE PRENSA N° 344–2012-GR.CAJ/DC.RR.PP.

### Cumbemayo: el enigma de una civilización que empieza a descubrirse



El Gobierno Regional de Cajamarca potenciará una gran ruta turística y diseñará un parque arqueológico, integrará a la ruta los monumentos de agua tapada y Layzón sumados al Museo de las Culturas de Cajamarca.

En las relajantes alturas de Cajamarca se encuentra el Centro Turístico

Cumbemayo, una de las más notables obras de ingeniería hidráulica de América Precolombina. De acuerdo a varios estudios, allí se han encontrado las primeras evidencias de la presencia del hombre en Cajamarca hace unos 10 500 años. Cumbemayo proviene de la palabra quechua kunpi mayu que significa "el canal bien hecho" o hunpi mayu que significa "río delgado (fino)". Es un canal pre inca de 9 km y 100 metros de longitud y está rodeado por un fantástico bosque de piedras que parece reproducir la silueta de piadosos frailes (frailones), además de un santuario, cuevas y altares ceremoniales; lugar de particular belleza y escenario donde se conjuga el trabajo del hombre y la acción del tiempo.

Posterior a su descubrimiento por Julio C. Tello en 1937 y tras múltiples intentos por investigar, recuperar y promocionar este emblemático lugar, el Gobierno Regional de Cajamarca ha dado un gran paso. El 24 de agosto de 2011, el presidente regional, Gregorio Santos Guerrero, lanzó oficialmente el proyecto: **“Puesta en Valor y Acondicionamiento Turístico de la Ruta del Agua en Cumbemayo”**, despertando la esperanza de un futuro mejor para los descendientes de este “Apu Sagrado”. La obra es ejecutada en convenio con



## GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS



*“Año de la Integración Nacional y el Reconocimiento de Nuestra Diversidad”*

Plan Copesco Nacional (ente ejecutor del MINCETUR), con un presupuesto que supera los 2 millones y medio de soles.

Según la Directora Regional de Comercio Exterior y Turismo, Angélica Arriola Miranda, ya se cuenta con el informe final de las excavaciones arqueológicas realizadas (pozas, trincheras y otras), las que permiten lanzar la hipótesis de que en el lugar antiguamente habría existido una plaza ceremonial de culto al agua, contraria a la tesis de que el canal Cumbemayo habría sido construido con fines de irrigación.

*Angélica Arriola Miranda, nos dice que este proyecto es valiosísimo para el desarrollo de la región Cajamarca, “porque el turismo no sólo es una actividad económica en sí misma, sino una estrategia para llevar beneficios a los lugareños; además de permitir la conservación natural, cultural y convivencia social. Junto al agro, el turismo será la alternativa a la actividad minera porque permite aprovechar económicamente un recurso sin disminuirlo”, menciona.*

*“...si las personas que viven en las inmediaciones del santuario siguen mendigando, siguen estirando la mano, siguen pidiendo limosnas a los turistas no se habrá hecho absolutamente nada” -refiere-, marcando así el verdadero rumbo que persigue el proyecto. ¡Lo que más nos interesa es que los herederos históricos de los que diseñaron el canal de Cumbemayo se vean beneficiados en primer lugar!”.*

*Para el Arqueólogo Walter Alva, “el 24 de agosto de 2011 es un día especial para Cajamarca, porque después de 73 años que visitó este lugar el padre de la Arqueología Peruana, Dr. Julio C. Tello y lo descubrió entre los escombros y el olvido, recién se hace un trabajo de investigación que debe ser continuado por futuros gobernantes”.*

*“Como asesor honorífico del gobierno regional de Cajamarca en temas culturales, pongo a disposición mi experiencia y mi cariño por nuestra tierra, y estoy seguro que este proyecto no habría sido posible sin la decisión política; hubiéramos seguido esperando. No sólo se trata de rescatar Cumbemayo sino toda la herencia cultural de la región”.*

*Dice que es un primer paso importante porque se trata de investigar uno de los santuarios más importantes del Perú y de toda América para ponerlo en valor. “Vamos a reivindicar esa larga historia y ese olvido con un proyecto*



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y**  
**RELACIONES PÚBLICAS**



---

*“Año de la Integración Nacional y el Reconocimiento de Nuestra Diversidad” emblemático para la región Cajamarca, porque no sólo se trata de conocerla, sino de convertirla en un destino turístico”.*

*“...estamos tocando la esencia de la nación peruana y los beneficios serán diversos tanto para empresarios como para las comunidades que tienen que mejorar sus condiciones de vida, porque no puede ser que este monumento sea la grandeza del turismo y que alrededor de las poblaciones haya pobreza. Tenemos que ayudar a los campesinos a recuperar su dignidad, porque sus antepasados construyeron con alegría este lugar maravilloso”, comenta.*

*Por su parte, el Dr. Julio Sarmiento Gutiérrez, uno de los historiadores más importantes de la región, manifiesta que el proyecto es un gran logro para Cajamarca, porque después de muchos años, al fin las iniciativas se concretan y no sólo quedan en palabras. “El turismo en el futuro será el eje de desarrollo sostenible y sustentable, alternativo a la minería que es coyuntural... será nuestra carta de presentación a la Cajamarca del futuro, por ello debemos comunicar a las nuevas generaciones de que los restos que nos dejaron los hombres de ayer son muestra de su grandeza y que permitirá afianzar nuestra identidad”.*

*Otro cajamarquino que comenta sobre el proyecto, es el Lic. Juan Quispe Goicochea, Sub Gerente de Turismo de la Municipalidad de Cajamarca, quien sugiere promocionar a Cajamarca a través de ferias itinerantes y convertirlo en uno de los circuitos turísticos más importantes del norte del país... “debemos sacar provecho de que Cumbemayo es la tercera maravilla natural del Perú para marketearlo junto a Baños del Inca y otros lugares con lo que aumentará el turismo”.*

*Plantea que la promoción debe hacerse en alianza con la empresa privada, con Caretur y otras, asistir a las ferias nacionales e internacionales, llevar a Cajamarca a Piura, Chiclayo, Trujillo, Lima... hacer ferias en Ecuador y aprovechar que está dolarizado, ofertándole la Ruta de los españoles a Cajamarca través de la shikuana, a través de Chamis, porque ellos están identificados con Atahualpa,...marketear el Cuarto de Rescate, “ellos van a querer venir a conocer más..., pero es importante que se inicie a mejorar los servicios a través de Dircetur y Municipalidad para categorizar a los restaurantes y hoteles”.*

*El Abogado y Lic. en Turismo, Juan Carlos Pilcón Gonzáles, presidente de la Asociación de Viajes y Turismo – AVITUR- coincide que no se ha sabido*



## GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS



*“Año de la Integración Nacional y el Reconocimiento de Nuestra Diversidad”  
aprovechar a Cumbemayo para promocionarlo tras haber sido declarado como  
Tercera Maravilla del Perú por el Diario “El Comercio”, y además recuerda con  
mucha tristeza el desencanto de los turistas cuando visitan la zona por estar  
casi abandonada*

*“Cumbemayo debe ser el principal corredor turístico de la región: “la idea debe  
ser articular un circuito: Cajamarca - Mirador Bellavista (adecuarlo,  
acondicionarlo) - Museo de las Culturas - Puesta en Valor del Centro  
Ceremonial Layzón - Cumbemayo... y Laguna Chamis para poder vender un  
tours de un día, no de medio día, como hasta ahora -sugiere- siguiendo los  
ejemplos de Cusco y otros lugares”.*

*“...Debemos buscar que los turistas se queden más tiempo en Cajamarca, y no  
seguir vendiendo un tours de hace 30 años... se debe visitar más lugares y  
más cosas en menos tiempo...instalar restaurantes en un lugar protegido por  
cerros y con capacidad de atender a un flujo mediano de turistas”, agrega.*

### COMPONENTES DEL PROYECTO:

- 1. Investigación y Conservación Arqueológica.** Un grupo de arqueólogos realizó excavaciones con fines de investigación científica, arqueológica e histórica a lo largo del canal y determinó la existencia de una plaza ceremonial.
- 2. Acondicionamiento turístico.** Construcción de un camino peatonal paralelo al canal, playas de estacionamiento, servicios higiénicos, caminos, senderos, señalización turística, centros de producción artesanal, centros de interpretación, lugares para venta de alimentos y bebidas; ampliación y mejoramiento del parador turístico, construcción de centros artesanales y mejoramiento del camino peatonal Santa Polonia-Cumbemayo (16 Km). Todo esto permitirá soportar altos flujos turísticos y evitar que el monumento se degrade.
- 3. Gestión del Proyecto.** Puesta en marcha de labores de capacitación y sensibilización a la comunidad; promoción del monumento arqueológico (guías, trípticos, vídeos, revistas, etc.); y elaboración de un Plan de Manejo del Monumento Arqueológico.

Es un proyecto integral, sin embargo, la esencia del proyecto radica en el tercer componente: **el beneficio para los lugareños.** Contempla una atención



*“Año de la Integración Nacional y el Reconocimiento de Nuestra Diversidad”*

integral; desde la limpieza de líquenes y musgos, hasta la restauración de los petroglifos. Se trata de actividades de gestión que le den un verdadero tono participativo y sostenible; porque según refiere Angélica Arriola, *si las personas que viven en las inmediaciones del santuario siguen mendigando ante los turistas no se habrá hecho absolutamente nada”*.

### **DESARROLLO TURÍSTICO EN TRES FRENTES:**

- a) **Proyecto de reforestación.** El objetivo es tener una zona reforestada que sirva como colchón acuífero, mejora paisajística, y además genere ingresos económicos a la comunidad para ser manejados directamente a través de una cooperativa. Según Angélica Arriola, podría ser llamado “Un Turista, Un Árbol”, donde cada turista extranjero que llegue a Cumbemayo compre un árbol de manera simbólica y realice el seguimiento desde su país a través de medios electrónicos. El campesino recibirá un incentivo por darle mantenimiento.
- b) **Parcelas demostrativas.** Recrear los ecosistemas que acompañaron a los antiguos pobladores de Cumbemayo mediante la muestra de productos originarios y nativos como: oca, olluco, mashua, plantas medicinales y hierbas aromáticas que sirvan como un espacio de mejora paisajística e implementar bancos de germoplasma. También desarrollar actividades de animación turística para que los campesinos guíen a los turistas, muestren qué cultivos hay, la siembra, la floración, la cosecha, preparar platos con estos productos. Esto generará ingresos para ellos que igualmente serán manejados por la comunidad.
- c) **Turismo rural comunitario.** Instalar cocinas mejoradas, baños mejorados, capacitar a los campesinos en manipulación de alimentos, mejorar sus habitaciones, de tal manera que si el turista desea quedarse un tiempo en la comunidad, lo haga en las mejores condiciones y por esto la familia anfitriona pueda recibir una compensación.

Angélica Arriola sugiere: implementar una gran ruta turística y diseñar un parque arqueológico, integrar a la ruta los monumentos de agua tapada y Layzón sumados al Museo de las Culturas de Cajamarca. *“Necesitamos que se beneficien de manera significativa y no sólo con algunas propinas de los turistas”*, dice. Otro de los fines es incrementar el flujo de visitas y aprovecharlo para el alquiler de acémilas para paseos, venta de productos acorde a las condiciones agroecológicas, entre otras iniciativas.





**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y**  
**RELACIONES PÚBLICAS**



*“Año de la Integración Nacional y el Reconocimiento de Nuestra Diversidad”*

**DATOS**

Perú cuenta con más de cien mil sitios arqueológicos, razón por la cual el 80% del turismo receptivo es de carácter cultural.

El turismo tiene un impacto del 7% del PBI del Perú y es el sector de mayor crecimiento del país.

**Evolución del número de turistas y generación de divisas para el país en los últimos años:**

<b>Año</b>	<b>Turistas Receptivos</b>	<b>Divisas Millones de US \$</b>
2002	1'063,606	837
2003	1'135,769	1.023
2004	1'349,959	1.232
2005	1'570,566	1.438
2006	1'720,746	1.775
2007	1'916,400	2.007
2008	2'057,620	2.396
2009	2'139,961	2.440
2010	2'299,187	2.741

**Se agradece su difusión.**  
**Cajamarca, 31 de julio de 2012.**

***DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS***  
***¡POR UNA GRAN REGIÓN!***