



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y
RELACIONES PÚBLICAS**



“Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación”

NOTA DE PRENSA N° 184-2015-GR.CAJ/DC.RR.PP.

Reportaje al Perú realizará informe de la Ruta del Café

Programa televisivo especializado en turismo y aventura visitará la parte norte de la región Cajamarca donde filmará reportaje sobre la Ruta del Café y el Santuario Natural Tabaconas Namballe.

Con el fin de incentivar el turismo en la parte norte de la región Cajamarca, en las primeras semanas de octubre, se realizará el lanzamiento oficial de la Ruta del Café. Este hecho concentró el interés del programa televisivo Reportaje al Perú, programa de turismo y aventura con más de 15 años en el aire, y que conduce Manolo del Castillo Otero.

“Esta Ruta del Café queremos venderla a nuestros principales visitantes; por eso, estamos haciendo este lanzamiento oficial junto a TV Perú. El programa Reportaje al Perú viene a cubrir todo lo que es la Ruta del Café y además a cubrir todas las maravillas que tiene el Santuario Natural Tabaconas Namballe”, manifestó Fiorela Rodríguez, directora del DIRCETUR.

En las fincas agroturísticas se podrá conocer los procesos particulares, en algunas se dará albergue a los turistas y/o alimentación en otros se conocerá los recursos turísticos relacionados con la naturaleza como cascadas, caminatas por bosques, la laguna azul, etc. “Estos tipos de atractivos turísticos de tipo natural también se incluyen para además darle un valor agregado a nuestra Ruta del Café”, puntualizó la funcionaria.

Para ello, se ha coordinado con 08 fincas agroturísticas (02 en Jaén y 06 en San Ignacio) que están incluidas en la Ruta del Café, donde se vienen implementando la señalización correspondiente, vestuarios y demás logística necesaria. La Ruta del Café fue posible gracias a la transferencia oportuna de recursos que realizó el Gobierno Regional Cajamarca.

Sobre las personas que se verán beneficiadas con esta Ruta, Fiorela Rodríguez manifestó que: “Actualmente tenemos 130 beneficiados directamente que están involucrados dentro de las actividades de las 08 fincas agroturísticas y además de los 05 atractivos que se incorporan en esta ruta”. A ello se suma los beneficiarios indirectos se generarán en las provincias de Jaén y San Ignacio.

DATO:

Los principales visitantes que tienen los atractivos de la región Cajamarca provienen de Lima, Trujillo, Chiclayo y Piura.

**Se agradece su difusión
Cajamarca, 07 de setiembre de 2015**

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y
RELACIONES PÚBLICAS



“Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación”