



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD”



NOTA DE PRENSA N° 063-2019-GR.CAJ/DC.RR.PP.

Spot promocional del Carnaval Regional se lanza en tres idiomas

Se invita a turistas a disfrutar de la fiesta más alegre del Perú.

En la sala Kazuo Terada del Conjunto Monumental Belén se lanzó el spot promocional y afiche del certamen de belleza Señorita Integración del Carnaval Regional de Cajamarca 2019, en tres idiomas: español, inglés y quechua.

Bajo el eslogan de la campaña El Carnaval Regional, lo hacemos juntos se busca captar la atención internacional, mostrando cultura, biodiversidad y gastronomía.

“Este tipo de campañas atraerá al turista internacional. Las experiencias que mantienen el patrimonio vivo son el tipo de cosas que destacan y son realmente valiosas para nuestros invitados”, señaló Norman Coronel Vásquez, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo.

Asimismo, los diferentes productos publicitarios del Carnaval Regional de Cajamarca seguirán una estrategia de difusión donde destaca la temática de protección ambiental.

La actual gestión regional se ha puesto la meta de captar mayor número de visitantes, nacionales e internacionales, para la fiesta más representativa del departamento.

Se agradece su difusión.

Cajamarca, 07 de febrero de 2019.

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**