

MODELO DEL PLAN DE SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CONTROL INTERNO

ENTIDAD: GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA  
ALCANCE: Sede Central y Unidades Rindentes

N°	Acciones de capacitación -temáticas	Objetivo	Indicador	Participantes	Cantidad de participantes	Fuente de financiamiento	Horas lectivas	Fecha de inicio	Fecha de término	Costo por participante (soles)	Inversión total por Capacitación (soles)
1	Charla de sensibilización	Obtener conocimientos específicos respecto al concepto, beneficios e importancia del Control Interno así como su vinculación con el modelo de la Gestión para Resultados, a la que refiere al Política de Modernización de la Gestión Pública.	Participación del 100%	Titular Alta Dirección CCI Equipo de Trabajo Operativo y Evaluador, de ser el caso.	50	R.O.	5	10/10/2017	10/10/2017	S/. 5.00	S/. 250
2	Taller: "Implementación de la gestión por procesos"	Obtener conocimientos y desarrollar habilidades para la implementación de la gestión por procesos.	Más del 50% obtuvo una nota mínima de 14 (Donde la máxima nota es 20)	Equipo de Trabajo Operativo y Evaluador, de ser el caso.	30	R.O./RDR	16	16/11/2017	17/11/2017	S/. 250	S/. 7.500
3	Taller: "Implementación de la gestión de riesgos"	Obtener conocimientos y desarrollar habilidades para la implementación de la gestión de riesgos.	Más del 50% obtuvo una nota mínima de 14 (Donde la máxima nota es 20)	Equipo de Trabajo Operativo y Evaluador, de ser el caso.	30	R.O./RDR	16	06/12/2017	07/12/2017	S/. 250	S/. 7.500
4	Charla de sensibilización	Obtener conocimientos específicos respecto al concepto, beneficios e importancia del Control Interno así como su vinculación con el modelo de la Gestión para Resultados, a la que refiere al Política de Modernización de la Gestión Pública.	Participación del 100%	Personal de la Sede Central y Unidades Rindentes de Cajamarca	100	R.O./RDR	5	08/11/2017	08/11/2017	S/. 6.00	S/. 600

Resumen:

Total personal de la entidad (CAP y CAS)	500
Total eventos de capacitación =	4
Total personal capacitado =	230
Total inversión =	S/. 15.850

