DIAGNÓSTICO DE BRECHAS EN TURISMO

En el Marco del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones

GERENCIA REGIONAL DE PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO Y ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL

Sub Gerencia de Programación e Inversión Pública

Diciembre del 2018

ÍNDICE DE CONTENIDO

Presentación 4

Resumen Ejecutivo 5

1. Diagnóstico de la situación de las brechas de infraestructura y/o de acceso a servicios Públicos 9
   1.1 Diagnóstico de los servicios turísticos públicos 9
      a. Definición de los servicios turísticos públicos 9
      b. Calidad del servicio turístico público 12
      c. Definición de recursos turísticos 12
      d. Inventario Regional de Recursos turísticos 12
      e. Cuantificación de los recursos turísticos inventariados 13
      f. Diversificación de destinos turístico 18
      g. Priorización de recursos turísticos inventariados 21

   1.2 Diagnóstico del servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo 22
      a. Definición del servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo 22
      b. Calidad del servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo 22
      c. Centros de innovación productiva y transferencia tecnológica de artesanía y turismo 22
      d. Líneas artesanales a nivel departamental 23
      e. Líneas artesanales a nivel departamental intervenidas 24

   1.3 Diagnóstico del servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos 25
      a. Definición del servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos 25
      b. Calidad del servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos 25
      c. Líneas artesanales a nivel departamental 26
      d. Líneas artesanales a nivel departamental intervenidas 26

   1.4 Diagnóstico de la edificación pública en el sector Turismo 27
      a. Definición de la tipología de proyectos Sedes Institucionales 27
      b. Edificación pública en el sector Comercio Exterior y Turismo 27
      c. Intervenciones del sector en las Sedes Institucionales 28

2. Indicadores de brechas de infraestructura o acceso a servicios públicos Correspondientes al sector 29
   2.1. Brecha de acceso a los servicios turísticos públicos 29
   2.2. Brecha de acceso al servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo 30
   2.3. Brecha de acceso al servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos 31
   2.4. Brecha de la edificación pública en el Sector Comercio Exterior y Turismo 31

3. Definición de objetivos estratégicos sectoriales 34
3.1. Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del Sector Comercio Exterior y Turismo 2016-2021 34
3.2. Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 – PENTUR 2025 35
3.3. Plan Estratégico Nacional de Artesanía hacia el 2021 – PENDAR 2021 36
3.4. Lineamientos Estratégicos Regionales – Gobierno Regional de Cajamarca 37
3.5. Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Cajamarca 38

4. Definición de los objetivos del sector respecto al cierre de brechas 39
4.1. Servicios Turísticos Públicos 39
4.2. Servicio de Innovación Tecnológica en Artesanía y Turismo 39
4.3. Servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos 39
4.4. Edificación pública en el sector Comercio Exterior y Turismo 40
4.5. Criterios de priorización 41
4.6. Cálculo del índice de priorización 50

5. Cartera de Inversiones del Sector 52

6. Anexo 55

PRESENTACIÓN

El Reglamento del Texto Único Ordenado del Decreto Legislativo N° 1252, que crea el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones, establece su numeral 11.3, ítem 3, como una de las funciones de las Oficinas de Programación Multianual de Inversiones (OPMI) "Elaborar el diagnóstico detallado de la situación de brechas de su ámbito de competencia y circunscripción territorial".

De acuerdo con el Artículo 11° del citado Reglamento "Las OPMI de los Gobiernos Regionales son los órganos del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones responsables de la fase de Programación Multianual de Inversiones del Ciclo de Inversión en el ámbito de las competencias establecidas para dichos niveles de gobierno en la normativa de la materia".

La Programación Multianual en el marco del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones es la Fase del Ciclo de Inversión en la que el Sector conceptualiza y define los indicadores de brechas de infraestructura o acceso a servicios, tomando como referencia los instrumentos metodológicos establecidos por la DGPMI; con dicha información la OPMI del Sector, Gobierno Regional o Local, elabora el diagnóstico detallado de la situación de las referidas brechas de su ámbito de competencia y circunscripción territorial.

Asimismo, en el artículo 7° de la Directiva para la Programación Multianual que Regula y Articula la Fase de Programación Multianual del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones y la Fase de Programación del Sistema Nacional de Presupuesto, dispone en el Numeral 7.1 la *Elaboración del diagnóstico de la situación de las brechas de infraestructura o de acceso a servicios públicos y definición de Objetivos respecto al cierre de brechas.* En este sentido, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha desarrollado su Programa Multianual de Inversiones para el año 2019 -2021, el cual desarrolla su metodología para el diagnóstico de la situación de las brechas de infraestructura y/o de acceso a servicios públicos, el cual nos ha servido como base para el desarrollo del presente documento.

Por lo tanto, la Sub Gerencia de Programación e Inversión Pública, que cumple con las funciones de OPMI en el Gobierno Regional de Cajamarca, ha visto conveniente elaborar para el presente año el diagnóstico de la Situación de las Brechas del Sector TURISMO del Departamento de Cajamarca, siguiendo la estructura propuesta por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Esta información con los Indicadores de brechas del Sector permitirá a las Unidades Formuladoras y Ejecutoras que pertenecen al Gobierno Regional de Cajamarca priorizar y orientar las inversiones hacia un cierre efectivo de brechas.

Debemos agradecer la participación de cada uno de los integrantes de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR Cajamarca, que han contribuido con tan valiosa información, para lograr el desarrollo del presente documento.

RESUMEN EJECUTIVO

La planificación del Desarrollo Regional de Cajamarca, presenta al Sector Turismo, dentro del eje de Desarrollo Económico, siendo ésta una de las actividades que presenta un crecimiento importante en los últimos años. La situación general del departamento de Cajamarca vinculada a la actividad turística ha generado una serie de beneficios económicos, sociales y ambientales; repercutiendo enormemente en las provincias dónde se desarrollan actividades turísticas.

El diagnóstico de la situación de las brechas, nos permite conocer la situación de la calidad de los servicios turísticos públicos, más allá de saber si un recurso ha sido intervenido mediante una inversión pública si es necesario volver a intervenir en dicho recurso o producto turístico. Así mismo se determina el diagnóstico del servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo, el diagnóstico del servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos y el diagnóstico de la edificación pública en el Sector Comercio Exterior y Turismo.

En el presente documento se describen los siguientes ítems:

El diagnóstico de los servicios turístico públicos en recursos turísticos se puede resumir en:

- Se tienen 256 recursos turísticos del departamento de Cajamarca registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos del MINCETUR.
- Se tiene 16 recursos turísticos inventariados priorizados.
- Al 2018, se han intervenido 02 Recursos turísticos inventariados priorizados.

El diagnóstico de los servicios de innovación tecnológica en artesanía y turismo (CITE) se puede resumir en:

- Al 2018, se cuenta con 01 CITE privado de joyería en el departamento de Cajamarca.
- Se tienen 37 líneas artesanales a nivel provincial identificadas.
- Al 2018, 06 líneas artesanales a nivel provincial han sido intervenidas.

El diagnóstico del servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos se puede resumir en:

- Al 2018, el servicio no se ha implementado
- Se tiene 37 líneas artesanales departamentales identificadas
- Al 2018, 0 líneas artesanales departamentales intervenidas.

El diagnóstico de la edificación pública en el Sector Comercio Exterior y Turismo se puede resumir en:

- La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca (DIRCETUR). Realiza sus funciones en ambientes en calidad de **préstamo** del Conjunto Monumental Belén administrado por el Ministerio de Cultura.

- El DIRCETUR, cuenta con 03 Direcciones Zonales de Comercio Exterior y Turismo, ubicadas en las Provincias de Chota, Jaén y San Ignacio.
- AL 2018, sólo se ha intervenido en la sede institucional de Chota, mediante el proyecto de inversión; Construcción Sede Gerencia Sub Regional Chota", con código SNIP: 17368.

Se identificaron las siguientes brechas para cada servicio identificado en el diagnóstico:

Brechas identificadas del sector Comercio Exterior y Turismo

Servicio	Definición /Fórmula	Valores de la Brecha al 2018
Servicios turísticos públicos	$\%RTIPNA = \frac{(TRTIP - RTIPA)}{TRTIP} \times 100\%$ Dónde: - **RTIPNA =** Recursos Turísticos Inventariados Priorizados No Adecuados. - **TRTIP =** Total de Recursos Turísticos Inventariados Priorizados. - **RTIPA =** Recurso Turístico Inventariado Priorizado Adecuados.	$\%RTIPNA = \frac{(16-02)}{16} \times 100\% = 87.5\%$
Servicio de Innovación Tecnológica en artesanía y turismo	$\%LADNI = \frac{(TLADI - LADI)}{TLADI} \times 100\%$ Dónde: - **LADNI =** Líneas Artesanales Departamentales no Intervenidas. - **TLADI =** Total de Líneas Artesanales Departamentales Identificadas. - **LADI =** Líneas Artesanales Departamentales Intervenidas.	$\%LADNI = \frac{(37-6)}{37} \times 100\% = 83.78\%$
Servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos	$\%LADPNA = \frac{(TLADP - LADPA)}{TLADP} \times 100\%$ Dónde: - **LADPNA =** Líneas Artesanales Departamentales Priorizadas No Atendidas. - **TLADP =** Total de Líneas Artesanales Departamentales Priorizadas - **LADPA =** Líneas Artesanales Departamentales Priorizadas Atendidas.	$\%LADPNA = \frac{(37-0)}{37} \times 100\% = 100\%$
Edificación pública en el Sector Comercio Exterior y Turismo	$\%SINFA = \frac{(TSI - SIFA)}{TSI} \times 100\%$ Dónde: - **SINFA =** Número de sedes institucionales que no funcionan adecuadamente. - **TSI =** Total de sedes institucionales - **SIFA =** Número de sedes institucionales que funcionan adecuadamente.	$\%SINFA = \frac{(4-1)}{4} \times 100\% = 75\%$

FUENTE: DIRCETUR Cajamarca

Asimismo se desarrollaron los objetivos del sector para el cierre de brechas, tal como se presenta en el siguiente cuadro:

OBJETIVOS DEL SECTOR PARA EL CIERRE DE BRECHA DE INFRAESTRUCTURA Y/O SERVICIOS PÚBLICOS DEL SECTOR

Servicio	Unidad de Medida	Situación Actual de la brecha al 2018		Avance esperado 2019-2021		Objetivo del Sector al 2021	
		Meta de Producto	Indicador de Brecha	Meta de Producto	Indicador de Brecha	Meta de producto a intervenir	Reducción del indicador de brecha
Servicios Turísticos Públicos	Recursos turísticos inventariados priorizados	02	87.5%	05	68.75%	03	18.75%
Servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo	Líneas artesanales	06	83.78%	07	81.08%	01	2.7%
Servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos	Líneas artesanales	00	100%	02	94.60%	02	5.40%
Sedes institucionales	Sedes Institucionales	00	75%	01	50.00%	01	25.00%

Fuente: DIRCETUR Cajamarca

Finalmente después de aplicar la metodología propuesta por el MEF y el Sector Turismo, respecto a los criterios de priorización se presenta la cartera priorizada, tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Cartera de inversiones con los criterios priorizados

N°	PROYECTOS	PROVINCIA	DISTRITO	Localización/ Función	Localiz./Función CRITERIO 1	Pobreza CRITERIO 2	Accesibilidad CRITERIO 3	Valoración SECTOR TURISMO CRITERIO 4 *	INDICE DE PONDERACIÓN
1	Mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos del mirador ecológico Chancaybaños, distrito de Chancaybaños, provincia de Santa Cruz, departamento de Cajamarca	SANTA CRUZ	CHANCAY BAÑOS	5	60	77.93	10.47	90	**59.60**
2	Mejoramiento de la actividad artesanal en el distrito de Contumazá - CITE turístico artesanal	CONTUMAZA	CONTUMAZA	6	30	63.74	17.37	125	**59.03**
3	Creación de los servicios turísticos públicos de la Laguna San Nicolás, distrito de Namora, provincia y departamento de Cajamarca.	CAJAMARCA	NAMORA	5	60	71.03	6.01	90	**56.76**
4	Creación de los servicios turísticos públicos de la Catarata Bella Encantadora en el distrito de Huarango, provincia de San Ignacio y departamento de Cajamarca.	SAN IGNACIO	HUARANGO	5	60	63.38	13.05	90	**56.61**
5	Creación de los servicios turísticos del Parque Nacional de Cutervo, distrito de San Andrés, provincia de Cutervo y departamento de Cajamarca.	CUTERVO	SAN ANDRES DE CUTERVO	5	60	71.05	7.54	80	**54.65**
6	Instalación de servicios turísticos públicos en la Zona Arqueológica Pacopampa, distrito de Querocoto, provincia de Chota, región Cajamarca.	CHOTA	QUEROCOTO	5	60	52.81	12.78	90	**53.90**
7	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Complejo Arqueológico de Kuntur Wasi, distrito y provincia de San Pablo, departamento de Cajamarca.	SAN PABLO	SAN PABLO	6	30	72.51	9.89	100	**53.10**
8	Optimización del servicio de orientación turística e información turística en el Mirador Cerro El Calvario, distrito, provincia de Contumazá y departamento de Cajamarca.	CONTUMAZA	CONTUMAZA	6	30	63.74	17.37	80	**47.78**
9	Creación, ampliación y mejoramiento del Servicio Turístico Público en las Aguas Calientes del Centro Poblado Aguas Calientes, Distrito de Eduardo Villanueva, Provincia de San Marcos, Departamento de Cajamarca.	SAN MARCOS	EDUARDO VILLANUEVA	6	30	50.65	13.37	90	**46.01**
10	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del Complejo arqueológico Las Ventanillas de Otuzco en el distrito de Baños del Inca, provincia y departamento de Cajamarca.	CAJAMARCA	LOS BAÑOS DEL INCA	6	30	42.61	2.11	100	**43.68**
11	Mejoramiento, ampliación de los servicios turísticos públicos en el complejo turístico Baños del Inca, distrito los Baños del Inca, provincia de Cajamarca, departamento de Cajamarca	CAJAMARCA	LOS BAÑOS DEL INCA	6	30	42.61	2.11	100	**43.68**
12	Mejoramiento de servicio público para la productividad y competitividad de los artesanos de la línea artesanales de cerámicas en Mollepampa Alta, Mollepampa Baja, Aylambo - distrito de Cajamarca-provincia de Cajamarca-departamento de Cajamarca	CAJAMARCA	CAJAMARCA	2	30	19.19	0.00	125	**43.55**
13	Optimización de los servicios públicos de la Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca	CAJAMARCA	CAJAMARCA	2	30	19.19	0.00	125	**43.55**
14	Optimización de la museografía del Centro de Interpretación de Cumbemayo "Ruta del Agua" – Cajamarca.	CAJAMARCA	MULTIDISTRITAL CAJAMARCA	2	30	36.84	6.47	100	**43.33**
15	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Mirador del cerro Santa Apolonia, distrito, provincia y departamento de Cajamarca.	CAJAMARCA	CAJAMARCA	2	30	19.19	0.00	100	**37.30**
16	Creación de los servicios turísticos públicos en el Sitio Arqueológico de Montegrande, distrito y provincia de Jaén – Cajamarca.	JAEN	JAEN	2	30	23.99	0.00	90	**36.00**
17	Optimización de la Museografía del Museo Hermógenes Mejía Solf, distrito de Jaén, provincia y departamento de Cajamarca.	JAEN	JAEN	2	30	23.99	0.00	90	**36.00**
18	Creación de los servicios turísticos públicos de la Catarata Chorro Blanco, distrito y provincia de Jaén, departamento de Cajamarca.	JAEN	JAEN	2	30	23.99	0.00	90	**36.00**
19	Implementación del Centro Turístico Cultural de Cajamarca. (Salas interpretativas, anfiteatro, salas de conferencia, etc.) (Lanzamiento de Concurso arquitectónico).	CAJAMARCA	CAJAMARCA	2	30	19.19	0.00	90	**34.80**
20	Creación del Centro de Interpretación Cultural del Carnaval de Cajamarca.	CAJAMARCA	CAJAMARCA	2	30	19.19	0.00	80	**32.30**

Elaboración: Sub Gerencia de Programación en inversiones – DIRCETUR Cajamarca

1. Diagnóstico de la situación de las brechas de infraestructura y/o de acceso a servicios públicos.

1.1. Diagnóstico de los servicios turísticos públicos

a. Definición de los servicios turísticos públicos

Son los servicios ofrecidos a partir de las instalaciones turísticas y recursos turísticos en el producto, atractivo, circuito o corredor turístico con la finalidad de satisfacer las necesidades del visitante, mejorando la experiencia de la visita, ofreciéndole facilidades, calidad y seguridad[1].

La unidad productora de los servicios turísticos públicos se encuentra conformada por: el recurso turísticos, el centro soporte y la accesibilidad entre ellos:

Gráfica N° 01 – Unidad Productora de los servicios turísticos públicos

Fuente: Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos en turismo

Las principales organizaciones de los sectores públicos y privados vinculados al sector turismo del departamento de Cajamarca son:

[1] Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos en turismo

Sector Público

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR

- Es responsable de la implementación y la ejecución de políticas nacionales y regionales en materia de comercio exterior, turismo y artesanía en el departamento de Cajamarca.
- Cuenta con 3 Direcciones zonales en las provincias de Jaén, Chota y San Ignacio .
- Es una Dirección Regional Sectorial, órgano de Línea de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico, guardando relación técnico normativa con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y administrativamente, es un sector rindente de la Sede del Gobierno Regional de Cajamarca.

Dirección Desconcentrada de Cultura Cajamarca - DDC

- Es responsable de la defensa y conservación del patrimonio histórico cultural, de la investigación, registro y puesta en valor del patrimonio cultural, de promover la difusión y promoción de actividades culturales, asÍ como los museos, bibliotecas y librerías, etc.
- Convirtiéndose en un actor clave en el desarrollo de la actividad turística sostenible en Cajamarca.
- La administración de los principales atractivos turísticos arqueológicos de Cajamarca está bajo la responsabilidad de la DDC.

Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado - SERNANP

- Es un Organismo Público Técnico Especializado adscrito al Ministerio de Ambiente, que tiene la finalidad de gestionar sosteniblemente su diversidad biológica y mantener los servicios ecosistémicos que brindan beneficios a la sociedad.
- Las ANP brindan beneficios ambientales, culturales, sociales y económicos a la sociedad a través del turismo, contribuyendo a su conservación.

Policía Nacional de Turismo de Cajamarca - POLTUR

- Es el cuerpo especializado de la Policía Nacional del Perú que tiene como misión la seguridad y protección del turista y la orientación del turista.
- La ubicación de la policía son los principales centros comerciales, centros arqueológicos, museos, etc. que son frecuentemente visitados por turistas.
- La oficina de la Policía Nacional de Turismo de Cajamarca se ubica en el pasaje la Cultura, centro de la ciudad.

Sector Privado

Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca

- Es una institución que tiene como fin el crecimiento y la prosperidad del comercio, agricultura, artesanía, turismo e industria láctea de Cajamarca.
- Promueve la cultura empresarial innovadora y competitiva en la región, para generar un entorno favorable a la inversión privada y la diversificación productiva.

La Cámara Regional De Turismo De Cajamarca – CARETUR

- Impulsa el desarrollo económico de la región Cajamarca por medio de la representación de los intereses gremiales del sector turístico, fomentando la participación y fortalecimiento en la competitividad y calidad de servicios de las empresas asociadas, incidiendo en las políticas de sostenibilidad de la actividad turística y el apoyo al posicionamiento de Cajamarca como destino turístico.

Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines – AHORA Cajamarca

- Gremio que representa a sus asociados ante entidades públicas y privadas.
- Capacita constantemente a través de talleres, cursos , seminarios y todo el tipo de eventos culturales y empresariales.
- Realiza intercambios culturales y técnicos con instituciones similares.
- Efectua alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional para la promoción del turismo y fortalecer las relaciones entre autoridades, representantes gremiales y empresarios del sector, a fin de aunar esfuerzos que se traduzcan en trabajos concretos en beneficio del desarrollo turístico sostenido en la región .

Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo – APAVIT Cajamarca

- Es una persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro, que tiene como propósito fundamental el hacer crecer sus empresas, con metas que cumplan objetivos y procedimientos éticos que todo profesional vinculado al turismo debe tener.
- Sus asociados gozan de servicios como el sello de garantía, escuela empresarial, participación en congresos y busca solucionar los problemas que afecten directamente al asociado.

Asociación de Guía Oficiales Profesionales de Turismo – AGUIPTUR

- Asociación que organiza a los Guías Profesionales de Turismo de Cajamarca.
- Capacita y actualiza permanentemente a sus asociados
- Promueve el ejercicio de su labor de acuerdo a sus principios éticos profesionales. Participa activamente en la formulación y desarrollo de la política turística en el departamento de Cajamarca
- Coordina con entidades del sector público y privado actividades de carácter turístico que contribuyan al desarrollo del turismo del destino

b. Calidad del servicio turístico público.

La situación de la calidad de los servicios turísticos públicos de un producto turístico permite conocer, más allá de saber si un recurso ha sido intervenido mediante una inversión pública, si es necesario volver a intervenir en dicho recurso o producto turístico.

Al respecto, se considera como adecuados servicios turísticos a aquellos recursos turísticos inventariados que tienen implementados los siguientes aspectos:

- **Aspectos tangibles** (Instalaciones Turísticas) corresponde a: miradores turísticos, museo de sitio, centros de Interpretación, instalaciones para la exposición de flora o fauna silvestre, paradores turísticos, embarcaderos/muelles turísticos, marina turística, oficina de información turística, zonas de camping, estacionamiento para transporte turísticos, senderos peatonales, señales turísticas, zonas para muestras culturales, servicios higiénicos; entre otros.

- **Aspectos intangibles** (herramientas de gestión y de fortalecimiento de capacidades), de corresponder:

  - **Herramientas de gestión turística en el recurso turístico:** Manual de participación social, Manual de riesgos, Manual de atención y calidad del servicio, Manual para el marketing turístico, Manual para el guiado en el recurso turístico, entre otros.

  - **Fortalecimiento de capacidades de los distintos actores vinculados a la gestión del recurso turístico**: capacitación y asistencia técnica a actores sociales, capacitación y asistencia técnica en riesgos, capacitación y asistencia técnica en atención y calidad de servicio, capacitación y asistencia técnica en marketing turístico, capacitación y asistencia técnica a los artesanos vinculados al recurso turísticos, entre otros.

c. Definición de recursos turísticos

Los recursos turísticos son expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico[2].

Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

d. Inventario Regional de Recursos turísticos

El inventario de Recursos Turísticos brinda información sobre la clasificación y categorización de aquellos recursos que, por sus cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo del turismo en el Perú.

[2] Ley N° 29408 - Ley General del Turismo, Anexo N° 02 Glosario, punto 7.

De conformidad con la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, es responsabilidad de los Gobiernos Regionales "llevar y mantener actualizado el inventario de Recursos Turísticos en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR".

Para que el Estado pueda hacer gestión de los recursos turísticos deben empezar por registrarlos en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos. Para inventariar un recurso turístico se siguen cinco pasos.

i. Se categorizan los recursos, para luego clasificarlos por tipos y sub-tipos. Además, se definen elementos de información pertinentes a cada recurso.
ii. Se recopila información secundaria.
iii. Se realiza trabajo de campo: se identifica y verifica in situ de los recursos turísticos.
iv. Se procesa la información recopilada por medio de una base de datos. Para poder realizar esta se clasifica los recursos en: Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales, Folclore, Realizaciones Técnicas científicas y Artísticas Contemporáneas.
v. Se Elabora un informe preliminar.

e. Cuantificación de los recursos turísticos inventariados

A mayo del 2018, el Inventario Regional de Recursos Turísticos tiene registrados 256[3] recursos turísticos, de los cuales 246 Recursos Turísticos están jerarquizados, que equivale al 96.09% del total de recursos turísticos del inventario. La distribución regional de los recursos y su jerarquización, se pueden apreciar en el siguiente cuadro.

Tabla N° 01: Recursos turísticos inventarios y jerarquizados (2018)

PROVINCIA	JERARQUÍA					TOTAL
	0	1	2	3	4	
CAJABAMBA	01	13	01	00	00	15
CAJAMARCA	02	31	19	07	00	59
CELENDÍN	00	13	01	00	00	14
CONTUMAZÁ	04	06	02	00	00	12
CHOTA	00	22	03	00	00	25
CUTERVO	02	24	01	01	00	28
HUALGAYOC	00	17	00	00	00	17
JAEN	01	20	01	00	00	22
SAN IGNACIO	00	18	05	00	00	23
SAN MARCOS	00	09	00	00	00	09
SAN MIGUEL	00	17	00	00	00	17
SAN PABLO	00	01	03	01	00	05
SANTA CRUZ	00	06	04	00	00	10
TOTAL						**256**

Fuente: Dirección de Turismo – DIRCETUR Cajamarca
Elaboración: DIRCETUR Cajamarca/Planificación

[3] La lista de los 256 recursos turísticos se encuentran en Anexo

La valoración cero (0) significa que los recursos turísticos no presentan jerarquía; pero se encuentra en el inventario turístico. A continuación se presenta el significado de la jerarquía con valoración del 1 al 4, propuesto por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo:

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Tabla N° 02: Recursos turísticos inventarios según categoría (2018)

PROVINCIA	CATEGORÍAS					Total
	Sitios naturales	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Folclore	Acontecimientos programados	
CAJABAMBA	10	04	00	00	01	15
CAJAMARCA	19	34	04	01	01	59
CELENDÍN	09	05	00	00	00	14
CONTUMAZÁ	03	04	01	02	02	12
CHOTA	11	14	00	00	00	25
CUTERVO	22	04	00	02	00	28
HUALGAYOC	08	08	01	00	00	17
JAEN	13	06	02	00	01	22
SAN IGNACIO	11	08	04	00	00	23
SAN MARCOS	05	03	01	00	00	09
SAN MIGUEL	07	10	00	00	00	17
SAN PABLO	00	05	00	00	00	05
SANTA CRUZ	04	06	00	00	00	10
TOTAL	122	111	13	05	05	256

Fuente: Dirección de Turismo – DIRCETUR Cajamarca
Elaboración: DIRCETUR Cajamarca/Planificación

Según el inventario nacional de recursos turísticos, el departamento de Cajamarca tiene registrado 256 recursos turísticos, 120 sitios naturales, 110 manifestaciones culturales, 14 realizaciones técnicas, 5 folclores y 4 acontecimientos programados, tal cual se puede observar en el siguiente gráfico.

Gráfico 02. Número de recursos turísticos en el departamento de Cajamarca, según categoría

Fuente: Inventario Nacional de Recursos Turísticos - MINCETUR

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO

Complejo Turístico Baños del Inca

- Se encuentra dentro de los atractivos turísticos más visitados de Cajamarca, el nombre original de estas aguas termales fue Pultumarca, pero son conocidas como Baños del Inca porque se sabe que fueron usados por el Inca Atahualpa. Las aguas que brotan de los manantiales naturales a más de 70° C, otorgan un gran valor terapéutico y son utilizadas desde la época incaica. Ubicado en el valle del rio Chonta a 15 minutos de la ciudad de Cajamarca. Considerado el principal atractivo del departamento de Cajamarca ; en el año 2017se han registrado un total de 213,115 visitantes .

La Granja Porcón

- Se encuentra dentro de los atractivos turísticos más visitados de Cajamarca, en este emprendimiento se desarrolla la modalidad de Turismo Rural Comunitario, el cual permite estar en contacto con la naturaleza y la cultura local; en el año 2017 se han registrado 182,849 visitantes de los cuales 181 ,592 fueron nacionales y 1 257 extranjeros.

El Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco

- De jerarquía 3, situado a 8 km de la plaza de armas es uno de los recursos más visitados, desde el año 2015 se ha registrado el crecimiento de flujo turístico; no obstante de enero - marzo del 2017(36,112) a enero - marzo del 2018 (25,813) existe una variación porcentual de -28.5 %.

El Centro Arqueológico de Cumbemayo

- De jerarquía 3, tiene una variación porcentual de enero – marzo del 2017 (10,938) a enero – marzo del 2018 (16,478) de + 50.6 %. ; encontrándose dentro del grupo de atractivos de carácter cultural más visitado en Cajamarca.

El Conjunto Monumental Belén

- De jerarquía 3, ubicado en el centro histórico de Cajamarca también forma parte de los atractivos turísticos más visitados; la variación porcentual de enero – marzo del 2017 (18,329) a enero- marzo del 2018 (26,473) es de + 44.4%.

El Sitio Arqueológico de Kuntur Wasi

- Presenta una variación de + 54.0 % desde enero – marzo del 2017 (650) a enero marzo del 2018 (1,001); el atractivo turístico se ubica en la provincia de San Pablo y comprende el museo de sitio y el centro arqueológico

RUTAS TURÍSTICAS

Ruta Turística del Café

- Corresponde a las provincias de Jaén y la provincia fronteriza de San Ignacio, constituye un recorrido en donde se muestra un conglomerado de atractivos turísticos de carácter natural y cultural.
- En esta ruta se pueden realizar diversas actividades como el trekking, canotaje, ciclismo de montaña, avistamiento de aves, experimentar el contacto directo con la cultura cafetera y las tradiciones propias de su comunidad.

Ruta Artesanal de Mollepampa

- Corresponde a la provincia de Cajamarca, la Ruta Artesanal de Ceramistas de Mollepampa, busca poner en contacto vivencial al visitante con la tradición artística propia de los ceramistas de Cajamarca.
- En los talleres se apreciará el proceso en la elaboración de la cerámica decorativa en diseños variados, así también interactuar con el trabajo cotidiano del artesano y ser partícipes de ella.

Ruta de Aves en Jaén

- El Área de Conservación Privada Gotas de Agua en Jaén es el "Punto 63" de la Ruta de Aves del Norte del Perú, de las 13 especies endémicas del Perú , 07 se encuentran en el norte y 04 de ello estan en los Bosques Secos del Marañon en Jaén, siendo su máxima representatividad el ave denominada "Gorrioncito Jaeno". Esta ruta de aves tambien es visitado durante el Global Big Day.

PRINCIPALES CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE CAJAMARCA

City Tour	•Comprende la visita a los principales atractivos culturales de la ciudad de Cajamarca; Plaza de Armas, Conjunto Monumental Belén (Museo Etnográfico, Museo Arqueológico, Iglesia Belén), Iglesia La Catedral, Iglesia San Francisco, Cuarto de Rescate y el Mirador de Santa Polonia; el tiempo aproximado de recorrido es de 3 horas aproximadamente.
Cumbemayo	•Está ubicado a 20 km de la ciudad de Cajamarca, es el atractivo principal de este circuito, constituido por un acueducto singular en su género y único en la hidrología andina. Se puede apreciar un bosque de piedras con impresionantes figuras que forman un paisaje de singular belleza. En la ruta se hace una parada en el kilómetro tres de la carretera a Cumbemayo, en donde se ubica el mirador Bellavista, desde allí se puede apreciar la ciudad de Cajamarca.
La Collpa	•Se encuentra a 11 km de la ciudad de Cajamarca. Es una ex hacienda ubicada en la campiña cajamarquina, conocida por el popular "Llamado de las vacas", las cuales acuden disciplinadamente al espacio que les corresponde para el ordeño. Se puede visitar también la laguna artificial, la capilla La Virgen del Carmen y el mirador desde donde se puede observar el verde y colorido horizonte serrano. El circuito continua con la visita a las cascadas de Llacanora y el y Complejo turístico Baños del Inca.
Granja Porcón	•El atractivo se encuentra a 30 km del norte de Cajamarca, en este emprendimiento se desarrolla la modalidad de Turismo Rural Comunitario que permite el pleno contacto con la naturaleza y la cultura local. La ruta está constituida también por la visita a los escultores de piedra de Huambocancha.
Otuzco	•El atractivo principal son las Ventanillas de Otuzco, situado a 8 km de la ciudad e Cajamarca, se visita también el Jardín de las Hortensias, Tres Molinos y fábrica de quesos Los Alpes.
Kuntur Wasi	•El atractivo principal del circuito es el Museo de Sitio y Complejo Arqueológico Kuntur Wasi, ubicado en la provincia de San Pablo
Namora y Polloc	•Los principales atractivos del circuito son Laguna de San Nicolás y el Santuario de Polloc. El circuito constituye la visita al pueblo de Namora, el cual se caracteriza por ser un lugar donde hacen guitarras

PRINCIPALES CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN

Respecto a la provincia de Jaén, esta concentra actualmente solo el 12% del total de agencias de viajes del departamento; sin embargo, debido a su condición de ubicación para los turistas que se trasladan hacia la Fortaleza de Kuélap (Amazonas) la cual casi duplicó el número de turistas a partir de la inauguración de las Telecabinas en el 2017, la oferta de paquetes turísticos en esta provincia ha incrementado, con el objetivo de captar una cuota de la demanda que se desplaza hacia este importante atractivo turístico.

Los principales paquetes turísticos ofrecidos son los siguientes:

City Tour	•Plaza de Armas, Catedral de Jaén, Museo Regional Hermógenes Mejia Solf, Sitio Arqueológico Montegrande.
Aventura en los bosques secos	•Valle del Río Marañón - Sector El Turuco, Bosque Yanahuanca (Boque Seco del Marañón) y Bosque de Huamantanga.
Ruta de la conservación	•ACP Gotas de Agua
Ruta del café	•Finca Agro Turística Santa Fe, Catarata San Andrés y Catarata Chorro Blanco.
Ruta de naturaleza y aventura	•Grutas de Pacuyacu, catarata La Yunga, catarata Velo de Novia, cascada Chuyayacu, aguas termales El Potrero..

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y los gremios de turismo del departamento de Cajamarca tienen constante participación en ferias de turismo que se organizan en las regiones de Lambayeque, La Libertad, Amazonas, Lima, San Martín; entre otras, así también participa en eventos realizados en el país limítrofe de Ecuador para la promoción de los principales atractivos turísticos del departamento.

Uno de los principales canales de promoción para los departamentos del país, es la plataforma Ytúquéplanes? , administrada por PromPerú, en la cual se puede identificar que los atractivos turísticos más promocionados del departamento de Cajamarca son los que se ubican en la provincia de Cajamarca, a través de paquetes turísticos que duran desde una (01) hasta cuatro (04) noches, solo algunas agencias de viajes incluyen en sus paquetes al Complejo Arqueológico Kuntur Wasi.

f. Diversificación de destinos turístico.

En el año 2017, llegaron al departamento de Cajamarca 884, 540 visitantes; según la Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR) [4], entre los años 2011 y 2016,

[4] Encuentra Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR) Setiembre 2012 – Agosto 2013, realizada por el Viceministerio de Turismo/ Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía.

los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un incremento de 14.2% (+93 402 visitantes) respecto al año 2011. Por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 735 506 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 14.5% en comparación con el año 2011(+ 92 985 nacionales). Del mismo modo, se registró un crecimiento de 2.4%, es en relación al año 2011 (+417 extranjeros), es decir 17, 479 visitantes extranjeros.

La llegada de visitantes nacionales representa el 95% del total de la demanda a la región Cajamarca, en el siguiente cuadro se puede evidenciar que en el año 2017 el Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco recibió 95,305 visitantes nacionales y 1,998 extranjeros; así también al Conjunto Monumental Belén llegaron 82,987 visitantes nacionales y 3,726 extranjeros; en el Complejo Arqueológico Cumbemayo se registraron 75.585 visitantes nacionales y 2.731 visitantes extranjeros, y en al Sitio Arqueológico Kuntur Wasi arribaron 4.445 nacionales y 283 extranjeros. La diferencia de llegadas entre visitantes nacionales y extranjeros se ha mantenido desde el 2012 hasta el año 2017.

Tabla N° 03: Principales indicadores de la demanda turística de la región Cajamarca, 2012 – 2017

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	Variación % 2017/2012
Llegada de visitantes a atractivos turísticos.								
Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco	Nacionales	25,835	40,898	67,610	80,978	101,989	95,305	269%
	Extranjeros	1,509	2,481	1,749	2,198	1,883	1,998	32%
	Total	27,344	43,379	69,359	83,176	103,872	97,303	256%
Conjunto Monumental Belén	Nacionales	44,963	38,287	79,024	90,162	95,207	82,987	85%
	Extranjeros	3,048	1,769	2,365	3,083	3,604	3,726	22%
	Total	48,011	40,056	81,389	93,245	98,811	86,713	81%
Complejo Arqueológico de Cumbemayo	Nacionales	23,013	37,959	61,539	58,806	63,277	75,585	228%
	Extranjeros	2,142	5,006	1,422	3,031	3,334	2,731	27%
	Total	25,155	42,965	62,961	61,837	66,611	78,316	211%
Sitio Arqueológico Kuntur Wasi	Nacionales	1,988	3,980	4,547	3,905	5,840	4,445	124%
	Extranjeros	90	261	78	377	226	283	214%
	Total	2,078	4,241	4,625	4,282	6,066	4,728	128%
Arribos y pernoctaciones de visitantes en establecimiento de hospedaje.								
Arribos de visitantes en establecimiento de hospedaje	Nacionales	644,803	679,657	799,778	723,370	788,890	862,705	34%
	Extranjeros	14,075	16,202	16,957	16,502	19,377	21,146	50%
	Total	658,878	695,859	816,735	739,872	808,267	883,851	34%
Pernoctaciones de visitantes en establecimiento de hospedaje	Nacionales	900,427	915,653	1,034,930	916,153	1,005,744	1,120,644	24%
	Extranjeros	30,175	29,972	29,383	27,701	31,875	34,215	13%
	Total	930,602	945,625	1,064,313	943,854	1,037,619	1,154,859	24%

Fuente: Mincetur

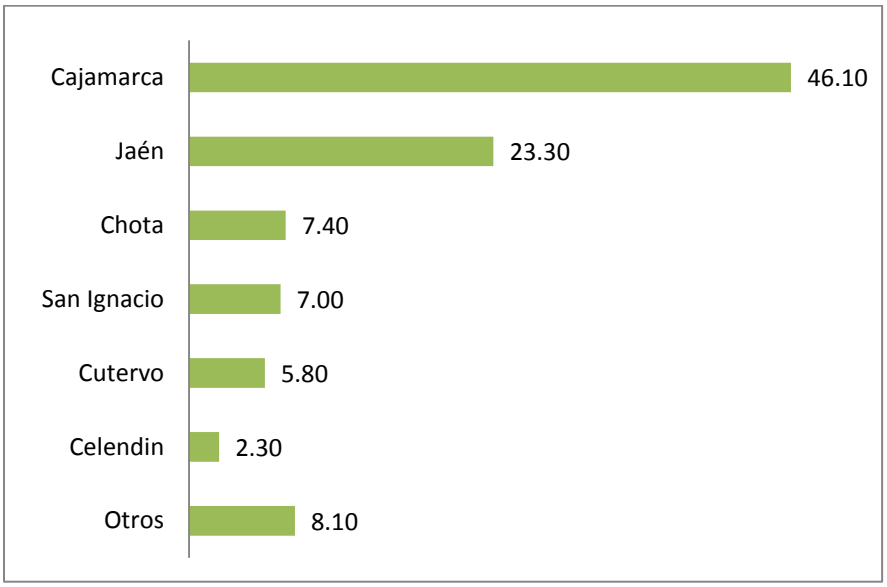
Según la Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR), setiembre 2012 – Agosto 2013, el principal motivo de viaje del turismo interno hacia Cajamarca, es vacaciones, recreación u ocio (45.5 %); y las provincias visitadas por los excursionistas internos (nivel Urbano) en el departamento de Cajamarca son Cajamarca 46.1%, Jaén 23.3%, Chota 7.4%, San Ignacio 7.00 %, Cutervo 5.8%, Celendín 2.3% y otros 8.1. %

Tabla N° 04: Principales motivos de viaje a Cajamarca

Motivo principal de viaje	Participación Porcentual. (%)
Visitas a familiares y/o amigos	38.1
Vacaciones, recreación y ocio	45.5
Religión/peregrinaciones	1.3
Negocios, seminarios, conferencias	2
Salud y atención médica	10.5
Educación y entrenamiento	0.7
Compras	1.6
Otros motivos (trabajo no remunerado)	0.3
Total	**100**

Fuente: Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR), setiembre 2012 – Agosto 2013

Gráfico N° 03: Principales provincias visitadas



Fuente: Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR), setiembre 2012 agosto 2013

En el año 2017, durante el proceso de actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo de Cajamarca al 2025, se realizó un proceso participativo en 04 talleres descentralizados en Cajamarca, Chilete, Chota y Jaén; donde se identificó y valorizó siete zonas de desarrollo turísticos, cuatro sitios de visita ligados a la Zona Cajamarca y dos sitios de visita especial.

Tabla N° 05: Zonas de desarrollo turístico

Zonas de desarrollo turístico de alcance Nacional	Zonas de desarrollo turístico de alcance interregional	Zonas de desarrollo turístico de alcance Intrarregional
• Cajamarca	• Santa Cruz	• San Ignacio
• Jaén	• Chota	• Contumazá
	• Cutervo	

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca/Planificación

Tabla N° 06: Sitios de Visita

Asociadas a la Zona de desarrollo turístico Cajamarca	Asociadas a otras Zonas de Desarrollo Turístico (Lambayeque – Huamachuco)[5]
• Hualgayoc	• Tembladera (Gallito Ciego)
• San Pablo	• Cajabamba
• San Miguel	
• Celendín	
• San Marcos	

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca/Planificación

g. Priorización de recursos turísticos inventariados

El DIRCETUR ha realizado la priorización de recursos turísticos inventariados para una mejor gestión de las inversiones del Sector en los servicios turísticos públicos. Estos recursos turísticos inventariados han sido priorizados en función a las necesidades de inversión identificadas en el Plan Estratégico Regional de Turismo de Cajamarca, así como su potencial en la generación de turismo interno. En la siguiente tabla se presenta la cantidad de recursos turísticos inventariados priorizado:

Tabla N° 07: Priorización de Recursos

DEPARTAMENTO	N° DE RECURSOS PRIORIZADOS	N° DE RECURSOS TURISTICOS INTERVENIDOS (*)	N° RECURSOS POR INTERVENIR	% RECURSOS INTERVENIDOS	BRECHA EN %
CAJAMARCA	16	2	14	12.50%	88%

(*) Recursos turísticos intervenidos durante el periodo 2012 - 2017

Fuente: Inventario de Recursos Turísticos del MINCETUR (diciembre 2017)

Finalmente, el diagnóstico de los servicios turístico públicos en recursos turísticos se puede resumir en:

- Se tienen 256 recursos turísticos del departamento de Cajamarca registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos del MINCETUR (ver Anexo).
- Se tiene 16 recursos turísticos inventariados priorizados.
- Al 2017, se han intervenido 02 Recursos turísticos inventariados priorizados.

[5] Tembladera y Cajabamba, los visitantes son pobladores locales que llegan de pueblos y ciudades de regiones vecinas. Este tipo de Zona de Visita requiere de la atención diferenciada por parte de los gestores regionales.

1.2. Diagnóstico del servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo

a. Definición del servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo

Consiste en brindar la mejora de las capacidades de los artesanos a través de actividades de capacitación y asistencia técnica; asesoría especializada para la adopción de nuevas tecnologías; transferencia tecnológica; investigación; desarrollo e innovación productiva y servicios tecnológicos, difusión de información; interrelación de actores estratégicos y generación de sinergias, bajo un enfoque de demanda, generando mayor valor en la transformación de los recursos, mejorando la oferta, productividad y competitividad de los productos artesanales tanto para el mercado local, nacional como para el mercado externo, propiciando la diversificación productiva. La unidad productora del servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo es el Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica de Artesanía y Turismo (CITE).

b. Calidad del servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo

Se considera que las líneas artesanales a nivel departamental incorporan calidad a los servicios de innovación y tecnología a la oferta de artesanía, cuando los artesanos de las líneas artesanales acceden a los servicios brindados por los Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo (CITE).

En el departamento de Cajamarca, aún no se desarrolla en su totalidad los servicios de Innovación Tecnológica en artesanía y turismo, en la actualidad, sólo se cuenta con un CITE privado, el cual brinda servicio en la línea artesanal textil y de Joyería. Por lo tanto, falta darle mayor realce e importancia a este servicio, ya que en Cajamarca contamos con diez (10) líneas artesanales identificadas.

c. Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica de Artesanía y Turismo

Los Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica-CITE tienen por objeto contribuir a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas y los sectores productivos a través de actividades de capacitación y asistencia técnica.

Los CITE tienen entre sus funciones brindar asistencia técnica y capacitación en relación a procesos, productos, servicios, mejora de diseño, calidad, entre otros y generar y difundir información que promueva la innovación productiva y el desarrollo tecnológico en favor de la competitividad en su ámbito potencial de influencia (Art. 8, D.L. 1228).

Los CITE de Artesanía y Turismo pueden ser públicos o privados. Los CITE de Artesanía y Turismo públicos son creados por el MINCETUR y los CITE de Artesanía y Turismo privados se califican mediante la resolución del MINCETUR correspondiente, previa opinión del Instituto Tecnológico de la Producción.

El MINCETUR a través de la Dirección de Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo (DCITAT), realiza el seguimiento y monitoreo de las actividades de los CITE, ya sean públicos o privados. En la actualidad para el departamento de Cajamarca se cuenta con 01 CITE de joyería.

En el año 2008, se otorgó a la Asociación Civil denominada "Centro de Innovación Tecnológica Joyería Koriwasi Cajamarca" o "CITE Joyería Koriwasi", la calificación para operar como Centro de Innovación Tecnológica – CITE de Artesanía y Turismo privado (Resolución Vice Ministerial N° 087-2008-MINCETUR/VMT).

Tabla N° 08: Líneas Artesanales Identificadas

Nº	Departamento	Líneas artesanales identificadas
1	Tumbes	3
2	Piura	9
3	Lambayeque	8
4	La Libertad	8
5	Cajamarca	10
6	Amazonas	5
7	San Martín	6
8	Loreto	5

CITE	Tipo de CITE	Ubicación	Líneas Artesanales intervenidas
CITE Sipán	Público	Lambayeque	7
CITE Artesanía Ucayali	Público	Ucayali	5
CITE Ayacucho	Público	Ayacucho	5
CITE Chulucanas	Privado	Piura	1
CITE Catacaos	Privado	Piura	1
CITE Joyería Koriwasi	Privado	Cajamarca	5

Fuente: Dirección de Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo

d. Líneas artesanales a nivel departamental.

Las líneas artesanales son los diferentes procesos de producción artesanal, vinculados a las materias primas que se utilicen en las diferentes regiones del país, existentes y futuras, que expresan la creatividad y habilidad manual del artesano.[6]

Según el Reglamento de la Ley del Artesano y del Desarrollo Artesanal, aprobado por Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR, actualmente se encuentran vigente 17 líneas artesanales estando, estas a su vez divididas en sublíneas, las mismas que son trabajadas a nivel nacional.

En el departamento de Cajamarca a nivel de todo su territorio geográfico se trabajan 10 líneas artesanales, desarrollándose una misma línea en diferentes provincias, haciendo un total de 37 líneas artesanales a nivel departamental.

[6] Ley N° 29073: Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, numeral 7.3. del artículo 7°

Tabla N° 09: Líneas artesanales identificadas por provincia (2018)

	TRABAJOS EN CUEROS Y PIELES	PRODUCTOS DE IMAGINERÍA	TRABAJOS EN MADERA	PRODUCTOS DE FIBRA VEGERAL	TRABA. METALES PRECIOSO Y NO PRECIOSOS	TEXTILES	PIEDRA TALLADA	CERÁMICA	PINTURAS Y ESTAMPADOS	VIDRIO	TOTAL
CAJABAMBA		X				X			X		03
CAJAMARCA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	10
CHOTA	X	X	X	X		X	X	X			07
CELENDIN				X		X					02
CONTUMAZÁ						X					01
CUTERVO								X			01
HUALGAYOC		X		X		X					03
JAÉN											00
SANTA CRUZ						X					01
SAN IGNACIO		X	X								02
SAN MARCOS						X		X			02
SAN MIGUEL				X		X					02
SAN PABLO		X				X	X				03
TOTAL											**37**

Fuente: Dirección de Artesanía de DIRCETUR Cajamarca
Elaboración: DIRCETUR Cajamarca/Planificación

e. Líneas artesanales a nivel departamental intervenidas

El Cite Koriwasi Cajamarca se encuentra en funcionamiento, ha trabajado dos (02) líneas artesanales: Textiles y Trabajos metales preciosos y no preciosos (Joyería); ejecutadas en cuatro (04) provincias de Cajamarca haciendo un total de seis (06) sub líneas intervenidas a nivel departamental, tal como se describe en el siguiente cuadro.

Tabla N° 10: Líneas artesanales intervenidas por el Cite Joyería Koriwasi (2018)

CITE	TIPO DE CITE	UBICACIÓN	LINEA ARTESANAL	PROVINCIA	SUBLINEA	DENOMINACION	MATERIA PRIMA
CITE KORIWASI	PRIVADO	CAJAMARCA	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	Cajamarca	Joyería	Personas Públicas y privadas	Plata y oro
CITE KORIWASI	PRIVADO	CAJAMARCA	TEXTILES	Chota	Textiles a telar horizontal y vertical	Asociación Artesanal Away Runa	Lana de ovino natural y procesada
				Chota	Textiles en Kallua	Asociación Artesanal Pañon Tacabambino	Algodón Industrial
CITE KORIWASI	PRIVADO	CAJAMARCA	TEXTILES	San Miguel	Textiles en telar horizontal y vertical	Asociación Artesanal Sabine Vess	Hilo industrial mercerizado
				San Miguel	Textiles en Kallua	Asociación Artesanal Sayamud	Hilo Industrial mercerizado
CITE KORIWASI	PRIVADO	CAJAMARCA	TEXTILES	Contumaza	Textiles a crochet y palitos	Asociación artesanal Arte Rueca Y Crochet	Hilo Industrial mercerizado

Fuente: Dirección de Artesanía de DIRCETUR Cajamarca
Elaboración: DIRCETUR Cajamarca/Planificación

Finalmente, el diagnóstico de los servicios de innovación tecnológica en artesanía y turismo (CITE) se puede resumir en:

- Al 2018, se cuenta con 01 CITE privado de joyería en el departamento de Cajamarca.

- Se tienen 37 líneas artesanales a nivel provincial identificadas.
- Al 2018, 06 sub líneas artesanales a nivel provincial han sido intervenidas.

1.3. Diagnóstico del servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos

a. Definición del servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos[7]

El servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos son los servicios públicos ofrecidos por la DIRCETUR para fortalecer y mejorar la capacidad empresarial de los artesanos a través de la capacitación y asistencia técnica de los artesanos y su personal, el uso de tecnología y el acceso a los mercados; por lo cual se espera como resultado la mejora progresiva de la calidad de vida de los artesanos.

Este servicio se brinda a grupos de artesanos, mínimo grupo de 10 artesanos de una misma línea artesanal, que posean negocios artesanales sobre los que se espera sean rentables económicamente, y que a su vez estos grupos de artesanos demuestren contar con el compromiso de practicar la actividad artesanal en el largo plazo.
La unidad productora del servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos es la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca que pertenece a la Gerencia Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Cajamarca.

b. Calidad del servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos.

Se considera que el servicio para la productividad y la competitividad son de calidad, cuando los artesanos reciben las siguientes atenciones:

- La **capacitación** se da a través de cursos de corto plazo estructurado académicamente, que tiene por objetivo habilitar a una persona en un tema de manera general, mediante la transmisión teórica de conocimientos y habilidades técnicas. Estos cursos no permiten la obtención de grados o títulos en el marco de la Ley Universitaria vigente, sin perjuicio de la certificación que se otorga de acuerdo a la estructura académica propuesta.

- La **asesoría empresarial** es el servicio que presta un especialista en aconsejar y recomendar sobre las acciones concretas de inversión, gestión o mercado que el receptor del servicio debería ejecutar para incrementar su productividad o competitividad.

- La **asistencia técnica** es el servicio donde un especialista utiliza sus habilidades, mediante la aplicación de ciertos procedimientos, artes o técnicas, con el objeto de proporcionar conocimientos especializados, no patentables, que sean

[7] Lineamiento de PIP Artesanía. Glosario de Términos (DDA – 2017)

necesarios en el proceso productivo, de comercialización, de prestación de servicios o cualquier otra actividad realizada por el productor.
Actualmente la DIRCETUR Cajamarca, cuenta con una Dirección de Artesanía; pero no tienen el presupuesto necesario para logar sus propios objetivos.

c. Líneas artesanales a nivel departamental

Las líneas artesanales son los diferentes procesos de producción artesanal, vinculados a las materias primas que se utilicen en las diferentes regiones del país, existentes y futuras, que expresan la creatividad y habilidad manual del artesano.[8]

En el departamento de Cajamarca se han identificado 10 líneas artesanales, distribuido en las diferentes provincias haciendo un total de 37 líneas artesanales a nivel provincial (tabla N° 09).

Se han identificado un total de 1784 artesanos que trabajan estas 37 líneas en todo el departamento.

Tabla N° 11: Trabajadores artesanales identificados por provincia (2018)

	TRABAJOS EN CUEROS Y PIELES	PRODUCTOS DE IMAGINERÍA	TRABAJOS EN MADERA	PRODUCTOS DE FIBRA VEGERAL	TRABA. METALES PRECIOSO Y NO PRECIOSOS	TEXTILES	PIEDRA TALLADA	CERÁMICA	PINTURAS Y ESTAMPADOS	VIDRIO	TOTAL
CAJABAMBA		01				12			01		14
CAJAMARCA	04	21	08	04	65	447	40	39	01	13	642
CHOTA	01	03	03	03		492	01	04			507
CELENDIN				77		49					126
CONTUMAZÁ						85					85
CUTERVO								02			02
HUALGAYOC		01		22		62					85
JAÉN											00
SANTA CRUZ						101					101
SAN IGNACIO		01	01								02
SAN MARCOS						03		50			53
SAN MIGUEL				02		111					113
SAN PABLO		02				46	06				54
TOTAL											**1784**

Fuente: Dirección de Artesanía de DIRCETUR Cajamarca
Elaboración: DIRCETUR Cajamarca/Planificación

d. Líneas artesanales a nivel departamental intervenidas

En la actualidad, los servicios de productividad y la competitividad de los artesanos no se han implementado, por lo que ninguna línea artesanal a nivel provincial ha sido intervenida.

Finalmente, el diagnóstico del servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos se puede resumir en:

- Al 2018, el servicio no se ha implementado

[8] Ley N° 29073: Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, numeral 7.3. del artículo 7°

- Se tiene 37 líneas artesanales departamentales identificadas
- Al 2018, 0 líneas artesanales departamentales intervenidas.

1.4. Diagnóstico de la edificación pública en el sector Turismo

a. Definición de la tipología de proyectos: Sedes Institucionales[9].

La tipología de proyectos de "Sedes Institucionales" busca solucionar problemas de condiciones de trabajo (habitabilidad y funcionalidad) en las entidades, se enfocan principalmente en los recursos para llevar adelante los procesos estratégicos y de apoyo (infraestructura, mobiliario, equipamiento, conectividad interna). Se vinculan con edificaciones que son definidas como obras de carácter permanente, cuyo destino es albergar actividades humanas; dependiendo de la organización y funciones de la entidad, las sedes institucionales pueden estar constituidas por más de una edificación emplazada en distintas ubicaciones.

b. Edificación pública en el Sector Comercio Exterior y Turismo

En ese sentido, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Cajamarca está conformada por las siguientes áreas que se detallan a continuación:

b.1. Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca (DIRCETUR Cajamarca)[10]

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca, es responsable de la implementación y ejecución de las políticas nacionales y regionales en materia de comercio exterior, turismo y artesanía en el ámbito regional. Participa además, de las acciones de promoción de las exportaciones y de las negociaciones comerciales internacionales en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. En materia de turismo promueve, orienta y regula la actividad turística, con el fin de impulsar su desarrollo sostenible, incluyendo la promoción, orientación y regulación de la artesanía, en el ámbito regional.

La DIRCETUR Cajamarca, está ubicado en el Jr. Belén N° 631, ocupa 05 ambientes en calidad de **préstamo** del Conjunto Monumental Belén administrado por el Ministerio de Cultura, donde funcionan 05 áreas:

- Dirección Regional.
- Área de Administración.
- Dirección de Artesanía.
- Dirección de Turismo y la Dirección de Comercio Exterior,
- Área de Información Turística y Planificación.

[9] Nota Técnica: Tipología de proyecto y definición de brechas. MEF DGIP (2017).
[10] ROF de la DIRCETUR Cajamarca, aprobado con Resolución Ejecutiva Regional N° 223 -2004-GR.CAJ/P

Esta utilización de los ambientes del Ministerio de Cultura (antes Instituto Nacional de Cultura), es amparada por el Decreto Ley N° 20018 - INC RESTAURA EL CONJUNTO MONUMENTAL DE BELÉN, QUE SE HALLA UBICADO EN CAJAMARCA, en el artículo N° 3°-El Instituto Nacional de Cultura coordinará con el Ministerio de Industria y Comercio Exterior y la Empresa Peruana de Promoción Artesanal las actividades turísticas y artesanales a desarrollarse en dicho complejo y la participación en su sostenibilidad.

b.2. Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo Chota:

Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo Chota es un órgano desconcentrado de la Dirección Regional **de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca**. Estas coadyuvan al cumplimiento de la política regional en los subsectores: Comercio Exterior, Turismo y Artesanía con jurisdicción en los ámbitos de las Gerencias Sub Regionales establecidas.
La Dirección Zonal, está a cargo de un Director Zonal que depende jerárquica y administrativamente del Director Regional de Comercio Exterior y Turismo.
Actualmente esta Dirección Regional funciona en 01 ambiente de la Gerencia Sub Regional de Chota, ubicada en el Jr. Sagrado Corazón de Jesús Nº 620 y cuenta con 01 trabajador y 01 ambiente construido recientemente por medio del Proyecto "CONSTRUCCION SEDE GERENCIA SUB REGIONAL CHOTA".

b.3. Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo Jaén – San Ignacio:

Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo Jaén-San Ignacio es un órgano desconcentrado de la Dirección Regional. Estas coadyuvan al cumplimiento de la política regional en los subsectores: Comercio Exterior, turismo y Artesanía con jurisdicción en los ámbitos de las Gerencias Sub Regionales establecidas.
La Dirección Zonal, está a cargo de un Director Zonal que depende jerárquica y administrativamente del Director Regional de Comercio Exterior y Turismo.
La Dirección Zonal funciona en los ambientes de la Agencia Agraria de San Ignacio, cuenta con dos ambientes uno del Director Zonal y otra de secretaría, cuenta con 02 trabajadores; además se tiene una Oficina de Coordinación en la provincia de Jaén, que funciona en las oficinas de la Gerencia Subregional de Jaén – San Ignacio y cuenta con 01 trabajador.

c. Intervenciones del Sector en las Sedes Institucionales.

A la fecha no hay intervención de inversiones en la sede institucional donde funciona la Dirección Regional de Turismo (Cajamarca), ni en la sede de Jaén y San Ignacio, a excepción de de la Gerencia Sub Regional de Chota que alberga a la Dirección Zonal de Turismo de Chota, la cual ha sido construido mediante el Proyecto de Inversión Pública "Construcción Sede Gerencia Sub Regional Chota", con código SNIP: 17368,

dicha inversión contempla la construcción de una oficina descentralizada para desarrollar actividades competentes al turismo.

Finalmente, el diagnóstico de la edificación pública en el Sector Comercio Exterior y Turismo se puede resumir en:

- La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca (DIRCETUR). Realiza sus funciones en ambientes en calidad de **préstamo** del Conjunto Monumental Belén administrado por el Ministerio de Cultura.
- El DIRCETUR, cuenta con 03 Direcciones Zonales de Comercio Exterior y Turismo, ubicados en las Provincias de Chota, Jaén y San Ignacio.
- Al 2018, sólo se ha intervenido en la sede institucional de Chota, mediante el proyecto de inversión; Construcción Sede Gerencia Sub Regional Chota", con código SNIP: 17368.

2. Indicadores de brechas de infraestructura o acceso a servicios públicos correspondientes al sector.

2.1. Brecha de acceso a los servicios turísticos públicos

Para el cálculo del denominador del indicador se considera el Total de Recursos Turísticos Inventariados Priorizados (TRTIP), por el Gobierno Regional de Cajamarca.
En el cálculo del numerador del indicador, se considera el Total de Recursos Turísticos Inventariados Priorizados (TRTIP), menos la cantidad de Recursos Turísticos Inventariados Priorizados Adecuados (RTIPA).

La brecha del presente indicador será calculada de la siguiente manera:

Formula:

$$\%RTIPNA = \frac{(TRTIP - RTIPA)}{TRTIP} \times 100\%$$

Dónde:

RTIPNA **:** Recursos Turísticos Inventariados Priorizados No Adecuados
TRTIP **:** Total de Recursos Turísticos Inventariados Priorizados
RTIPA **:** Recurso Turístico Inventariado Priorizado Adecuado

Los valores del indicador calculados por la DIRCETUR Cajamarca para la región en el sector turismo se detallan a continuación:

- El número de recursos turísticos inventariados priorizados por la DIRCETUR Cajamarca, es de 16. La intervención de manera preferente de estos 16 recursos

turísticos inventariados priorizados es el objetivo sectorial del Gobierno Regional de Cajamarca.

- A la fecha se han intervenido 02 de los 16 recursos turísticos inventariados priorizados.
- La brecha viene a ser la diferencia entre los Recursos turísticos inventariados priorizados y los que han sido intervenidos de ese mismo conjunto.

16 - 02 = **14 Recursos turístico inventariados priorizados no adecuados**

- La estimación del indicador de la brecha para el año 2018 es: **87.5%**

$$\%RTIPNA = \frac{(16-02)}{16} \times 100\% = 87.5\%$$

2.2. Brecha de acceso al servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo

Para el cálculo del denominador del indicador, se considera el Total de las Líneas Artesanales Departamentales Identificadas (TLADI).

En el cálculo del numerados del indicador, se considera el Total de Líneas Artesanales Departamentales Identificadas (TLADI), menos la cantidad de Líneas Artesanales Departamentales que Incorporan servicios CITE (LADI).

La brecha del presente indicador será calculada de la siguiente manera:

Formula:

$$\%LADNI = \frac{(TLADI - LADI)}{TLADI} \times 100\%$$

Dónde:

LADNI **:** Líneas Artesanales Departamentales no Intervenidas mediante CITE.
TLADI **:** Total de Líneas Artesanales Departamentales Identificadas.
LADI **:** Líneas Artesanales Departamentales Intervenidas mediante CITE.

Los valores del indicador calculados por la DIRCETUR Cajamarca para artesanía se detallan a continuación:

- Total de Líneas Artesanales Departamentales Identificadas: 37
- Total de Líneas Artesanales Departamentales Intervenidas a través del CITE Koriwasi: 06
- La brecha en términos cuantitativos es:

$37 - 6 = 31$ **Líneas artesanales departamentales no intervenidas mediante CITE**

- La estimación del indicador de la brecha al 2018 es: **83.78%**

$$\%LADNI = \frac{(37-6)}{37} \times 100\% = 83.78\%$$

2.3. Brecha de acceso al servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos

Para el cálculo del denominador del indicador, se considera el Total de Líneas Artesanales Departamentales Priorizadas (TLADP).

En el cálculo del numerador del indicador, se considera el Total de Líneas Artesanales Departamentales Priorizadas (TLADP) menos Líneas Artesanales Departamentales Priorizadas Atendidas (LADPC).

La brecha del presente indicador será calculada de la siguiente manera:

Formula:

$$\%LADPNA = \frac{(TLADP - LADPA)}{TLADP} \times 100\%$$

Dónde:

LADPNA **:** Líneas Artesanales Departamentales Priorizadas No Atendidas.
TLADP : Total de Líneas Artesanales Departamentales Priorizadas
LADPA **:** Líneas Artesanales Departamentales Priorizadas Atendidas.

Los valores del indicador calculados por la DIRCETUR Cajamarca para los sectores turismo y artesanía se detalla a continuación:

- Total de líneas artesanales departamentales priorizadas : 37
- Total, de líneas artesanales priorizadas atendidas:00
- La brecha en términos cuantitativos es:

$37 - 00 = 37$ Líneas artesanales priorizadas no atendidas

- La estimación del indicador = 100%

$$\%LADPNA = \frac{(37-0)}{37} \times 100\% = 100\%$$

2.4. Brecha de la edificación pública en el Sector Comercio Exterior y Turismo.

Para el cálculo del denominador del indicador, se considera el Total de Sedes Institucionales (TSI)

En el cálculo del numerador del indicador, se tiene el Total de Sedes Institucionales (TSI) menos el Número de Sedes Institucionales que funcionan adecuadamente (SIFA)

La brecha del presente indicador será calculada de la siguiente manera:

Formula:

$$\%SINFA = \frac{(TSI - SIFA)}{TSI} \times 100\%$$

Dónde:

SINFA : Número de sedes institucionales que no funcionan adecuadamente.
TSI : Total de sedes institucionales
SIFA : Número de sedes institucionales que funcionan adecuadamente.

Los valores del indicador calculados por la DIRCETUR Cajamarca para el Sector Comercio Exterior y Turismo se detallan a continuación:

- Total de sedes institucionales: 4
- Número de sedes institucionales que funcionan adecuadamente: 1
- La brecha en términos cuantitativos es:

  4 - 1=3 sedes institucionales que no funcionan adecuadamente

- La estimación del indicador de la brecha al 2018 es: 100%

$$\%SINFA = \frac{(4-1)}{4} \times 100\% = 75\%$$

A manera de resumen, el cálculo de la brecha para la dotación de infraestructura y/o el acceso a los servicios públicos identificados para el presente sector corresponde a:

1) Servicios turísticos públicos.
2) Servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo.
3) Servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos.
4) Edificación pública en el sector Turismo.

Siendo la brecha identificada la siguiente:

Tabla N° 12: Brechas identificadas del sector Comercio Exterior y Turismo

Servicio	Definición /Fórmula	Valores de la Brecha al 2018
Servicios turísticos públicos	$\%RTIPNA = \frac{(TRTIP - RTIPA)}{TRTIP} \times 100\%$ Dónde: - **RTIPNA =** Recursos Turísticos Inventariados Priorizados No Adecuados. - **TRTIP =** Total de Recursos Turísticos Inventariados Priorizados. - **RTIPA =** Recurso Turístico Inventariado Priorizado Adecuados.	$\%RTIPNA = \frac{(16-02)}{16} \times 100\% = 87.5\%$
Servicio de Innovación Tecnológica en artesanía y turismo	$\%LADNI = \frac{(TLADI - LADI)}{TLADI} \times 100\%$ Dónde: - **LADNI =** Líneas Artesanales Departamentales no Intervenidas. - **TLADI =** Total de Líneas Artesanales Departamentales Identificadas. - **LADI =** Líneas Artesanales Departamentales Intervenidas.	$\%LADNI = \frac{(37-6)}{37} \times 100\% = 83.78\%$
Servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos	$\%LADPNA = \frac{(TLADP - LADPA)}{TLADP} \times 100\%$ Dónde: - **LADPNA =** Líneas Artesanales Departamentales Priorizadas No Atendidas. - **TLADP =** Total de Líneas Artesanales Departamentales Priorizadas - **LADPA =** Líneas Artesanales Departamentales Priorizadas Atendidas.	$\%LADPNA = \frac{(37-0)}{37} \times 100\% = 100\%$
Edificación pública en el Sector Comercio Exterior y Turismo	$\%SINFA = \frac{(TSI - SIFA)}{TSI} \times 100\%$ Dónde: - **SINFA =** Número de sedes institucionales que no funcionan adecuadamente. - **TSI =** Total de sedes institucionales - **SIFA =** Número de sedes institucionales que funcionan adecuadamente.	$\%SINFA = \frac{(4-1)}{4} \times 100\% = 75\%$

FUENTE: DIRCETUR Cajamarca

Tabla N° 13: Resumen de Brechas Identificadas

SERVICIO	BRECHA DE SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURA
Servicios Turísticos Públicos	• Se tiene 256 recursos turísticos públicos inventariados jerarquizados a nivel regional en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos del MINCETUR. • Se tienen 16 recursos turísticos priorizados • Al 2018, se han intervenido 02 recursos turísticos inventariados priorizados.
Servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo	• Al 2018, se cuenta con 01 CITE de Artesanía y Turismo privado en el departamento de Cajamarca. • Se tiene 37 líneas artesanales a nivel departamental identificadas. • Al 2018, 06 líneas artesanales a nivel departamental han sido intervenidas.
Servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos.	• Al 2018, el servicio no ha sido implementado. • Se tiene 37 líneas artesanales a nivel departamental identificadas. Al 2018, 00 líneas artesanales a nivel departamental intervenidas.
Edificación pública en el Sector Comercio Exterior y Turismo	• Al 2018, el servicio no ha sido implementado. • Se tiene 03 sedes institucionales que no funcionan adecuadamente. • Se tiene 01 sede institucional en Chota que cuenta con una infraestructura moderna el cual fue construido, mediante el proyecto "Construcción Sede Gerencia Sub Regional Chota"

FUENTE: DIRCETUR Cajamarca

3. Definición de objetivos estratégicos sectoriales

De acuerdo a la Directiva de Programación, para la elaboración del diagnóstico de la situación de las brechas de infraestructura o de acceso a servicios públicos y definición de objetivos respecto al cierre de brechas, las OPMI de cada Sector conceptualizan y definen los indicadores de brechas de infraestructura o acceso a servicios públicos correspondientes al Sector, tomando como referencia los instrumentos metodológicos establecidos por la Dirección General de Inversión Pública.

La OPMI del Gobierno Regional, establece sus objetivos a alcanzar respecto al cierre de brechas sobre la base de los objetivos nacionales, planes sectoriales nacionales, así como los planes de desarrollo concertados regionales y locales respectivamente.

3.1. Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del Sector Comercio Exterior y Turismo 2016-2021.

De acuerdo al PESEM 2016-2021, la visión del Sector Comercio Exterior y Turismo es. "Perú, país exportador de una oferta de bienes y servicios con valor agregado,

competitiva, diversificada y consolidada en los mercados internacionales; reconocido internacionalmente como destino turístico sostenible; donde el Comercio Exterior y Turismo contribuyen a la inclusión social y a mejorar los niveles de vida de la población."

En este sentido, se han identificado los Objetivos Estratégicos y Acciones Estratégicas del PESEM 2016-2021 que se relacionan con la provisión adecuada de servicios públicos de responsabilidad funcional del Sector Comercio Exterior y Turismo, los cuales se presentan en la siguiente tabla:

Tabla N° 14: Articulación del PESEM 2016-2021 con los Servicios Públicos del Subsector Turismo

Sector	Sub Sector	Objetivo Estratégico	Acción Estratégica	Indicadores del PESEM 2016-2021	Servicios Públicos del Sector
Comercio Exterior y Turismo	Turismo	**OE4:** Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro	**AE1:** Diversificar y consolidar mercados a través de la inteligencia turística y la priorización de segmentos especializados. **AE2:** Consolidar y desarrollar una oferta turística sostenible con capital humano y productos turísticos especializados de calidad.	Ingreso de divisas generado por el turismo receptivo en millones de US$. Llegada de turistas internacionales. Flujo de viajes por turismo interno (millones)	Servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo. Servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos. Servicios turísticos públicos

Fuente: MINCETUR/SG/OGPPD (febrero 2018)

3.2. Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 – PENTUR 2025

Según el PENTUR 2025, la visión estratégica del MINCETUR para el Subsector Turismo es: *"El Perú es reconocido, a nivel mundial, como destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro".*

Asimismo, se fija como objetivo general del PENTUR 2025: *"Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, lograda con participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país".*

Tabla N° 15: Articulación del PENTUR 2025 con los Servicios Públicos del Subsector Turismo

Documento de Planeamiento del Sector	Pilar	Componente	Líneas de Acción	Indicadores del Pilar 2	Servicios Públicos Subsector Turismo
Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 – PENTUR 2025	Pilar 2: Diversificación y consolidación de la oferta	Inversión focalizada y sostenible	Identificación y priorización de necesidades de inversión en destinos y productos especializados prioritarios.	Inversión pública y privada en las actividades relacionada con el turismo	Servicios turísticos públicos
				Porcentaje de ejecución de la inversión pública en las actividades relacionadas con el turismo	
				Número de obras culminadas	
		Desarrollo de Productos Turísticos Especializados	Promoción de la oferta artesanal local como parte del producto turístico.	Número de artesanos que reciben servicios de innovación tecnológica de los CITE	Servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo
				Numero de artesanos registrados en el Registro Nacional de Artesanos que producen artesanía, como productos especializados	Servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos

Fuente: MINCETUR/SG/OGPPD (febrero 2018)

3.3. Plan Estratégico Nacional de Artesanía hacia el 2021 – PENDAR 2021

Según el PENDAR 2021, la visión estratégica del MINCETUR para la artesanía en el Perú es: *"Al 2021, el sector artesanía está posicionando con calidad, identidad y alto valor cultural; aporta al desarrollo sostenible e integral del país, con artesanos competitivos y protagonistas de su propio desarrollo."*

Asimismo, el PENDAR 2021 se plantea tres objetivos de impacto, los cuales se definen de la siguiente manera:

- Objetivo de Impacto I: crear valor económico en el sector artesanía.
- Objetivo de Impacto II: crear valor social en el sector artesanía.
- Objetivo de impacto III: incrementar la competitividad de la artesanía en el mercado.

Dichos objetivos están relacionados al servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos, tal como se relaciona en la siguiente tabla.

Tabla N° 16: Articulación del PENDAR hacia 2021 con los Servicios Públicos del Subsector Turismo

Documento de Planeamiento del Sector	Objetivo de Impacto	Objetivo Estratégico	Indicador del PENDAR 2021	Servicios Públicos Subsector Turismo
Plan Estratégico Nacional de Artesanía hacia el 2021 – PENDAR 2021	Objetivo de Impacto III. Incrementar la competitividad de la artesanía en el mercado	4. Impulsar la innovación, la calidad y la productividad de la oferta de artesanía de acuerdo a los requerimientos del mercado.	Porcentaje de implementación de iniciativas programadas anualmente dentro del Plan de Innovación del Sector Artesanía	Servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo
			Número de CITEs adecuados a nuevos modelos de innovación	
			Número de normas técnicas aprobadas por INDECOPI	
			Número de líneas artesanales con diagnóstico completo	
		5. Contribuir a la tecnificación y profesionalización del artesano y otros actores del sector.	Número de artesanos con competencias certificadas	Servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos
			Número de programas de formación en artesanía incorporadas en los diferentes niveles del sistema educativo	

Fuente: MINCETUR/SG/OGPPD (febrero 2018)

3.4. Lineamientos Estratégicos Regionales - Gobierno Regional Cajamarca

3.4.1. Plan Estratégico Institucional 2018 -2020 – Gobierno Regional de Cajamarca

El Plan Estratégico Institucional PEI 2018-2020, ha sido construido en el marco de la Directiva N°001-2017-CEPLAN, y a nivel regional, en base al documento "Nuevo Modelo de Desarrollo, Políticas Públicas y Estrategias del Gobierno Regional de Cajamarca 2015-2018". Es por ello que dentro de sus Objetivos Estratégicos Institucionales, se encuentra articulado con los Servicios Públicos del Sector Turismo.

Tabla N°17: Articulación del PEI 2018-2020 con los Servicios Públicos del Sector Turismo

Objetivo Estratégico	Denominación del Objetivo Estratégico Institucional	Indicadores del PEI 2018-2020	Servicios	Indicadores de brechas	Estimación del indicador
OEI.08 Mejorar la competitividad económica de las cadenas productivas estratégicas en la región Cajamarca	AEI.08.06. Recursos turísticos acondicionados y promocionados en el departamento de Cajamarca.	Número de recursos turísticos acondicionados	Servicios turísticos públicos	Porcentaje de recursos turísticos inventariados priorizados no adecuados.	87.5%
	AEI.08.11. Transferencia Tecnológica adecuada a los actores económicos	Número de agentes económicos que han recibido transferencia de tecnología adecuada	Servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo	Líneas artesanales departamentales no intervenidas mediante CITE	83.78%
	AEI.08.10 Acompañamiento oportuno e integral en el	Número de agentes económicos con	Servicio para la productividad	Líneas artesanales priorizadas no	100%

Objetivo Estratégico	Denominación del Objetivo Estratégico Institucional	Indicadores del PEI 2018-2020	Servicios	Indicadores de brechas	Estimación del indicador
	proceso productivo a los actores económicos	asistencia técnica	y la competitividad de los artesanos	atendidas	
OEI.12 Fortalecer la gestión institucional del Gobierno Regional Cajamarca.	AEI.12.03 Bienes patrimoniales gestionados de manera eficiente en las dependencias	Porcentaje de unidades ejecutoras que han presentado oportunamente su inventario físico de bienes inmuebles.	Brecha de la edificación pública en el sector Turismo	Porcentaje de locales institucionales que no funcionan adecuadamente	75%

FUENTE: DIRCETUR Cajamarca

3.5. Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Cajamarca

3.5.1. Objetivo y Meta de la Política Regional de Turismo

En el Plan Estratégico Regional de Turismo, se establece como ***Objetivo General***: "Mejorar la competitividad de un turismo sustentable en el departamento Cajamarca". El indicador de dicho objetivo relacionado con el presente diagnóstico es el índice regional de turismo

3.5.2. VISIÓN REGIONAL DE TURISMO

"Al 2025, Cajamarca, es reconocida a nivel nacional e internacional por ser un departamento competitivo con importantes productos turístico vinculados al segmento de historia, cultura, naturaleza y termalismo, que se caracteriza por la hospitalidad de su gente, la prestación de servicios turísticos de calidad y cuenta con espacios de concertación público y privado que promueven su desarrollo turístico sostenible".

3.5.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los indicadores de dichos objetivos están relacionados al **servicio turístico**, desarrollados en el presente diagnóstico

Tabla N° 18. Matriz de objetivos estratégicos y meta DIRCETUR

Objetivos estratégicos	Indicador	Línea base	Meta		
			2020	2022	2025
OE 1: Incrementar la demanda turística en el departamento de Cajamarca.	Índice regional de la demanda turística	15.83	15.9	16.7	17.6
OE 2: Optimizar la competitividad de la oferta turística en el departamento de Cajamarca.	Índice regional de la oferta turística	6.4	6.5	7.0	7.3
OE 3: Mejorar la facilitación turística de los visitantes al departamento de Cajamarca.	Índice regional de facilitación -para el turismo	6.5	7.5	8.5	9.0
OE 4: Efectivizar la gestión estratégica del turismo en el departamento de Cajamarca.	Índice regional de la gestión de las Zonas de Desarrollo turístico.	5.9	11.4	12.2	12.8

Fuente: Árbol de Objetivos- Formato de valoración de Zonas de Desarrollo turístico
Elaboración: Equipo Técnico PERTUR CAJAMARCA

4. Definición de los objetivos del sector respecto al cierre de brechas

4.1. Servicios Turísticos Públicos

Al 2018, el sector ha intervenido 02 de 16 recursos turísticos inventariados priorizados a nivel regional, por lo que la cuantificación de la brecha de los servicios turísticos públicos equivale al 87.5%.
El sector ha programado la intervención de 03 recursos turísticos inventariados priorizados para los próximos 03 años, de acuerdo al siguiente detalle:

2019 = 01 recurso turístico inventariado priorizado.
2020 = 01 recurso turístico inventariado priorizado.
2021 = 01 recurso turístico inventariado priorizado.

En ese sentido, el Sector ha definido como objetivo de cierre brecha, reducir en 18.75% la brecha del servicio turístico público, por lo que, para finales del año 2021, el indicador de brecha de servicio será de 68.75%.

4.2. Servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo

Al 2018, el sector ha intervenido 6 de 37 líneas artesanales a nivel regional, por lo que la cuantificación de la brecha del servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo equivale al 83.78%.

El sector ha programado la intervención de 01 línea artesanal para los próximos 03 años, de acuerdo al siguiente detalle:

2019 = 00 línea artesanal
2020 = 00 línea artesanal
2021 = 01 línea artesanal

En ese sentido, el sector ha definido como objetivo de cierre brecha, reducir en 2.7%, la brecha del servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo, por lo que, para finales del año 2021 el indicador de brecha de servicio será de 81.08%.

4.3. Servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos.

Al 2018, el sector no ha intervenido ninguna línea artesanal con el servicio, por lo que la cuantificación de la brecha del servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos equivale a 100%.

El sector ha programado la intervención de 02 líneas artesanales para los próximos 03 años, de acuerdo al siguiente detalle:

2019 = 00 línea artesanal
2020 = 01 línea artesanal
2021 = 01 línea artesanal

En ese sentido, el sector ha definido como objetivo de cierre brecha, reducir en 5.40%, la brecha del servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo, por lo que, para finales del año 2021 el indicador de brecha de servicio será de 94.60%.

4.4. Edificación pública en el Sector Comercio Exterior y Turismo.

Al 2018, el sector cuenta con 03 sedes institucionales, que no funcionan adecuadamente, por lo que la cuantificación de la brecha de infraestructura de las sedes institucionales del sector equivale a 75%.

El sector ha programado la intervención de 01 sede institucional para los próximos 03 años, de acuerdo al siguiente detalle:

2019 = 00 sede institucional
2020 = 00 sede institucional
2021 = 01 sede institucional

En ese sentido, el sector ha definido como objetivo de cierre brecha, reducir en 25% la brecha del servicio, por lo que, para fines del año 2021, el indicador de brecha de servicio será de 50%.

Tabla N° 19: Objetivos del sector para el cierre de brecha de infraestructura y/o servicios públicos del sector

Servicio	Unidad de Medida	Situación Actual de la brecha al 2018		Avance esperado 2019-2021		Objetivo del Sector al 2021	
		Meta de Producto	Indicador de Brecha	Meta de Producto	Indicador de Brecha	Meta de producto a intervenir	Reducción del indicador de brecha
Servicios Turísticos Públicos	Recursos turísticos inventariados priorizados	02	87.5%	05	68.75%	03	18.75%
Servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo	Líneas artesanales	06	83.78%	07	81.08%	01	2.7%
Servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos	Líneas artesanales	00	100%	02	94.60%	02	5.40%
Sedes institucionales	Sedes Institucionales	00	75%	01	50.00%	01	25.00%

Fuente: DIRCETUR Cajamarca

4.5. Criterios de priorización

Para el desarrollo de los criterios de priorización se tomaron en cuenta los lineamientos establecidos en la Directiva para la Programación Multianual (contenido en la sección 2 "Criterios de Priorización" del Anexo 3: "Instructivo para el Registro de los Contenidos del Programa Multianual de Inversiones".

Los criterios de priorización aplican para ordenar las nuevas inversiones, en ese sentido, la Dirección General de Inversión Pública (DGIP) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) ha preparado **tres** criterios de priorización de inversiones que las OPMI deberán considerar para determinar la prioridad de cada inversión. Cada criterio cuenta con un peso para el cálculo de un índice que será utilizado para ordenar las inversiones de mayor a menor nivel de prioridad dentro de la Cartera de Inversiones.

Asimismo, establece que la OPMI podría proponer un cuarto criterio de priorización, según los hallazgos encontrados en su Diagnóstico de Brechas, el cual también contará con un peso dentro del índice mencionado. La OPMI del Gobierno Regional de Cajamarca ha tomado los tres criterios de priorización establecidos por la Directiva para la Programación Multianual.

- Prioridad por Ubicación Geográfica y Tipología de la Inversión
- Prioridad por Tasa de Pobreza
- Prioridad por Accesibilidad

Para determinar el cuarto criterio se ha trabajado con la Dirección de Turismo, el criterio que propone el MINCETUR, el cual ha definido la siguiente valoración para cada recurso turístico.

4.5.1. Prioridad por ubicación geográfica y tipología de la inversión.

Para el desarrollo de este criterio se tomó en cuenta las indicaciones de la Directiva para la Programación Multianual, el cual define lo siguiente:
Se identifica la zona geográfica correspondiente al ámbito de influencia de la inversión. De acuerdo a ello, se determina si es zona urbana o rural, y si es una zona con al menos una necesidad básica insatisfecha (NBI).

Adicionalmente, se identifica la tipología del servicio, en este caso el servicio de **"turismo"**. La Directiva presenta una Tabla que relaciona las principales Funciones de las tipologías de proyectos con la Ubicación Geográfica, según la cual, se proponen funciones prioritarias de acuerdo a los Lineamientos de Política Económica presentados en el Marco Macroeconómico Multianual 2018-2021.

La OPMI Regional ha respetado esta priorización de funciones: saneamiento, educación y salud. Asimismo, se han considerado otras funciones que contienen las

diferentes tipologías de proyectos, tomando como referencia el Taller **"Criterios de Priorización de la Cartera de Inversiones" llevado a cabo el 29 de setiembre de 2017**, en el cual, de manera participativa, se dieron prioridades a los servicios públicos que brinda el Gobierno Regional de Cajamarca. De acuerdo a ese Taller, se emitieron puntajes de **0 a 5** sobre el impacto de las intervenciones por funciones en los diversos criterios de priorización y se pudieron ordenar los servicios, los cuales se vinculan a una Función determinada y se pudo establecer el siguiente orden:

Tabla N° 20
Orden de prioridad de las funciones en el GR Cajamarca

Función	Valor
Transportes	312
Salud	310
Energía	288
Producción	283
Saneamiento	283
Educación	273
Ambiente	266
Turismo	**242**
Protección Social	235
Orden Público y Seguridad	229
Planeamiento	221
Cultura	215
Comunicación	212
Comercio	210
Vivienda	145

Fuente: Taller "Criterios de Priorización de la Cartera de Inversiones" llevado a cabo el 29 de setiembre de 2017

Donde el Valor es el puntaje total a nivel de plenaria que obtuvo la función en términos de prioridad. Con este orden se terminó de completar la primera columna de la tabla de prioridad por función y localización. Es decir, los resultados de la tabla anterior sólo sirven para establecer el orden de las funciones.

A continuación y siguiendo con el procedimiento para asignar puntuación a la prioridad de las funciones de acuerdo con su localización establecidas en la Directiva para la Programación Multianual, la OPMI del Gobierno Regional Cajamarca asignó puntajes a las demás funciones, de cero (No Prioritario) hasta 100 (Muy Prioritario). Finalmente en la parte superior de la tabla se vinculó con la categoría de 1 a 6 con la que la DGIP clasificó a los diferentes distritos del departamento:

1: Urbano con NBI
2: Urbano sin NBI
3: Rural con Potencial Agrícola con NBI
4: Rural con Potencial Agrícola sin NBI
5: Rural sin Potencial Agrícola con NBI
6: Rural sin Potencial Agrícola sin NBI

Se asume el mismo criterio para los servicios de innovación tecnológica en artesanía y turismo, así como en el servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos. La tabla de puntuación de este primer criterio, queda de la siguiente manera.

Tabla N° 21: Puntajes por Ubicación Geográfica y Tipología de la Inversión del Sector

Tipología de Inversión	Ubicación Geográfica					
	Urbano		Rural			
			Con potencial agrícola		Sin potencial agrícola	
	Sin NBI	Con NBI	Sin NBI	Con NBI	Sin NBI	Con NBI
Escala	2	1	4	3	6	5
Servicios turísticos públicos	30	60	30	60	30	60
Servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo	30	60	30	60	30	60
Servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos	30	60	30	60	30	60

Fuente: Directiva para la Programación Multianual, aprobada mediante RM N°035-2018-EF/15.
Elaborado por la OPMI del GR Cajamarca

El Sector Comercio Exterior y Turismo es un sector transable con ventajas comparativas y elevado potencial de ganancias de productividad, y para el ámbito de influencia de la inversión es necesario que también se cuente con la provisión de los servicios de saneamiento, educación, salud, energía, transporte, seguridad, entre otros.

De acuerdo a las características de la localidad, esta puede ser clasificada de acuerdo a:

Clasificación	Puntaje
1: Urbano con NBI	60
2: Urbano sin NBI	30
3: Rural con Potencial Agrícola con NBI	60
4: Rural con Potencial Agrícola sin NBI	30
5: Rural sin Potencial Agrícola con NBI	60
6: Rural sin Potencial Agrícola sin NBI	30

Este criterio nos indica que una intervención en turismo o en servicios de innovación tecnológica en artesanía y turismo, así como en el servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos en una localidad del área urbana con NBI tiene una alta prioridad con un puntaje de 60; si la localidad es de la zona rural con potencial agrícola con NBI el puntaje será de 60, pero si la localidad está ubicada en una zona urbana o rural sin NBI, las intervenciones tienen un puntaje de 30.

4.5.2.Prioridad por tasa de pobreza

La incidencia de pobreza total toma valores entre cero (0) y cien (100) por ciento y se encuentra desagregada a nivel distrital. De acuerdo a la zona geográfica correspondiente al ámbito de influencia de la inversión, se identifica la incidencia de pobreza total, según la información más reciente publicada por el INEI, en el Sistema de Consulta de Principales Indicadores de Pobreza del Censo Nacional 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

Para la asignación del puntaje de este criterio de priorización, se deberá considerar el indicador sin el símbolo de porcentaje, es decir, si se encuentra que la incidencia de pobreza total en un distrito es 50%, se considera que la unidad productora en cuestión recibirá 50 puntos. En caso que el ámbito de influencia de la inversión involucre más de un distrito, se toma como referencia la tasa de pobreza de la unidad geográfica inmediata superior (provincia, región o país). Así, para el caso de Cajamarca, el menor porcentaje de incidencia lo tiene el distrito de Cajamarca con el 19,19% de incidencia y por lo tanto tiene 19,19 puntos. El mayor porcentaje de incidencia lo tiene el distrito de José Sabogal con el 93,21% de incidencia de pobreza y por lo tanto tiene 93,21 puntos.

La información respecto a la tasa de pobreza ha sido proporcionada por Dirección General de Inversión Pública del Ministerio de Economía y Finanzas.

4.5.3.Prioridad por accesibilidad.

Se calcula sobre la base de la distancia y el tiempo de traslado de un determinado distrito hasta el mercado más cercano, es decir, el tiempo de traslado de un determinado distrito hasta la unidad geográfica más cercana que tenga al menos 25.000 habitantes (o 50.000 para los distritos con más de 25.000 habitantes).

Para el cálculo del puntaje de este criterio de priorización, se deberá asignar un puntaje de cien (100) al mayor tiempo de viaje de los distritos dentro del ámbito de su circunscripción y cero (0) al menor tiempo. De esta forma, con estos dos valores (tiempo máximo y mínimo de viaje de un determinado distrito hasta el mercado más cercano), se construirá una escala en la que a cada tiempo de viaje se le asignará un puntaje diferente.

Para el caso de Cajamarca, con la información proporcionada por la DGIP-MEF, se encontró el mayor tiempo de viaje de la región y corresponde al distrito de Pión, con 7,77 horas (466,27 minutos). Asimismo, el menor tiempo de viaje son los distritos de Cajamarca, Bambamarca, Cutervo y Jaén, con 0,00 horas (0,00 minutos). Con ello se obtiene un rango de 466,27 minutos, lo que significa que cada minuto equivale a 0.2145 puntos. Así, Pión tendría 100 puntos y Cajamarca, Bambamarca, Cutervo y Jaén, cero puntos

La información respecto al tiempo de distancia de cada distrito al mercado más cercano ha sido proporcionada por Dirección General de Inversión Pública del Ministerio de Economía y Finanzas.

4.5.4.Prioridad de los servicios turísticos públicos

Para determinar el cuarto criterio se ha trabajado con la Dirección de Turismo, el criterio que propone el MINCETUR, el cual ha definido la siguiente valoración para cada recurso turístico.

Las inversiones del sector en servicios turísticos públicos se encuentran definidas por los siguientes lineamientos:

1) Identificar las brechas de infraestructura y/o acceso a los servicios turísticos públicos de responsabilidad funcional del sector.
2) Priorizar las inversiones en infraestructura turística de mayor alcance e impacto a nivel local, regional y nacional, que permitan la consolidación de los destinos turísticos priorizados y que faciliten la dinamización de la economía en el ámbito nacional regional y local.
3) Promover la implementación de mecanismos de promoción de inversiones para la ejecución de proyectos de inversión mediante Obras por Impuestos (Ox) o Asociaciones Público – Privado (APP).

Para priorizar las inversiones en infraestructura turística de mayor alcance e impacto a nivel regional, se tiene que tener en cuenta los siguientes criterios:

Tabla N°22: Criterios de priorización de las inversiones en servicios turísticos públicos

Preguntas	Si	No	Puntaje
¿El recurso turístico priorizado es actualmente demandado y cuenta con demanda potencial?	10	0	10
¿La zona de intervención cuenta con vocación turística?	10	0	10
¿El recurso turístico priorizado es comercializado por operadores turísticos?	10	0	10
¿Existe accesibilidad entre el centro de soporte y el recurso turístico?	10	0	10
¿El centro de soporte cuenta con una adecuada planta turística?	10	0	10
¿El recurso turístico se encuentra registrado en el INRT del MINCETUR?	10	0	10
¿La inversión se encuentra identificada en los planes de gestión existentes?	10	0	10
¿El centro de soporte cuenta con adecuados servicios básicos?	10	0	10
¿La inversión cuenta con el saneamiento físico legal correspondiente o cuenta con los arreglos institucionales respectivos para su implementación	10	0	10
¿La inversión sustenta la generación de beneficios sociales e impactos económicos positivos?	10	0	10
Suma Total de Puntajes	100	0	100

Elaboración: MINCETUR/SG/OGPPD (marzo 2018)

Tabla N°23: Incluyendo el criterio 4 propuesto por el sector, para los servicios turísticos

PROYECTOS	¿El recurso turístico priorizado es actualmente demandado y cuenta con demanda potencial?	¿La zona de intervención cuenta con vocación turística?	¿El recurso turístico priorizado es comercializado por operadores turísticos?	¿Existe accesibilidad entre el centro de soporte y el recurso turístico?	¿El centro de soporte cuenta con una adecuada planta turística?	¿El recurso turístico se encuentra registrado en el INRT del MINCETUR?	¿La inversión se encuentra identificada en los planes de gestión existentes?	¿El centro de soporte cuenta con adecuados servicios básicos?	¿La inversión cuenta con el saneamiento físico legal correspondiente o cuenta con los arreglos institucionales respectivos para su implementación?	¿La inversión sustenta la generación de beneficios sociales e impactos económicos positivos?	Ponderación	Valoración Criterio 4
Mejoramiento, ampliación de los servicios turísticos públicos en el complejo turístico Baños del Inca, distrito los Baños del Inca, provincia de Cajamarca, departamento de Cajamarca	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos del mirador ecológico Chancaybaños, distrito de Chancaybaños, provincia de Santa Cruz, departamento de Cajamarca	10	10	0	10	10	10	10	10	10	10	9	90
Optimización de la museografía del Centro de Interpretación de Cumbemayo "Ruta del Agua" – Cajamarca.	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Instalación de servicios turísticos públicos en la Zona Arqueológica Pacopampa, distrito de Querocoto, provincia de Chota, región Cajamarca.	10	10	0	10	10	10	10	10	10	10	9	90
Implementación del Centro Turístico Cultural de Cajamarca. (Salas interpretativas, anfiteatro, salas de conferencia, etc.) (Lanzamiento de Concurso arquitectónico).	10	10	0	10	10	10	10	10	10	10	9	90
Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Mirador del cerro Santa Apolonia, distrito, provincia y departamento de Cajamarca.	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Creación del Centro de Interpretación Cultural del Carnaval de Cajamarca.	10	10	0	10	10	10	10	10	0	10	8	80
Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del Complejo arqueológico Las Ventanillas de Otuzco en el distrito de Baños del Inca, provincia y departamento de Cajamarca.	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Complejo Arqueológico de Kuntur Wasi, distrito y provincia de San Pablo, departamento de Cajamarca.	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Creación de los servicios turísticos públicos de la Laguna San Nicolás, distrito de Namora, provincia y departamento de Cajamarca.	10	10	10	10	10	10	10	10	0	10	9	90
Creación de los servicios turísticos públicos de la Catarata Chorro Blanco, distrito y provincia de Jaén, departamento de Cajamarca.	10	10	10	10	10	10	10	10	0	10	9	90
Creación de los servicios turísticos públicos de la Catarata Bella Encantadora en el distrito de Huarango, provincia de San Ignacio y departamento de Cajamarca.	10	10	10	10	10	10	10	10	0	10	9	90
Creación de los servicios turísticos del Parque Nacional de Cutervo, distrito de San Andrés, provincia de Cutervo y departamento de Cajamarca.	10	10	0	10	10	10	10	10	0	10	8	80
Optimización del servicio de orientación turística e información turística en el Mirador Cerro El Calvario, distrito, provincia de Contumazá y departamento de Cajamarca.	10	10	0	10	10	10	10	10	0	10	8	80
Optimización de la Museografía del Museo Hermógenes Mejía Solf, distrito de Jaén, provincia y departamento de Cajamarca.	10	10	10	10	10	10	10	10	0	10	9	90
Creación de los servicios turísticos públicos en el Sitio Arqueológico de Montegrande, distrito y provincia de Jaén – Cajamarca.	10	10	10	10	10	10	10	10	0	10	9	90
Creación, ampliación y mejoramiento del Servicio Turístico Público en las Aguas Calientes del Centro Poblado Aguas Calientes, Distrito de Eduardo Villanueva, Provincia de San Marcos, Departamento de Cajamarca.	10	10	10	10	10	10	10	10	0	10	9	90

Elaboración: DIRCETUR - Cajamarca

4.5.5. Criterios de priorización del servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo.

Las inversiones del Sector en el servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo se encuentran definidas por los siguientes lineamientos.

1) Impulsar la innovación, la calidad y la productividad de la oferta de artesanía de acuerdo a los requerimientos del mercado.
2) Contribuir a la tecnificación y profesionalización del artesano.
3) Propiciar y fortalecer la inversión en el sector, el financiamiento a las unidades artesanales y la cobertura social.

Para priorizar las inversiones que mayor alcance e impacto a nivel regional, se tiene que tener en cuenta los siguientes criterios:

Tabla N°24: Criterios de priorización de las inversiones en el servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo

Preguntas	Si	No	Puntaje
¿La inversión interviene líneas artesanales departamentales identificadas?	25	0	25
¿La inversión considera como beneficiarios a los artesanos de las líneas artesanales departamentales identificadas?	25	0	25
¿La inversión cuenta con el saneamiento físico legal correspondiente o cuenta con los arreglos institucionales respectivos para su implementación?	25	0	25
¿La inversión cuenta con análisis de beneficios sociales de acuerdo a las metodologías del Sector?	25	0	25
Suma Total de Puntajes	100	0	100

Elaboración: MINCETUR/SG/OGPPD (marzo 2018)

La DIRCETUR, dentro de su cartera de inversiones no contempla proyectos referidos al servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo; es por ello que no se realiza ninguna valoración para este criterio.

Tabla N°25: Incluyendo el criterio 4 propuesto por el sector, para los servicios de CITE turístico artesanal

PROYECTO	¿La inversión interviene líneas artesanales departamentales identificadasl?	¿La inversión considera como beneficiarios a los artesanos de las líneas artesanales departamentales identificadas?	¿La inversión cuenta con el saneamiento físico legal correspondiente o cuenta con los arreglos institucionales respectivos para su implementación?	¿La inversión cuenta con análisis de beneficios sociales de acuerdo a las metodologías del Sector?	Ponderación	Valoración Criterio 4
Mejoramiento de la actividad artesanal en el distrito de Contumazá - CITE turístico artesanal	25	25	0	0	12.5	125

Elaboración: DIRCETUR - Cajamarca

4.5.6. Criterios de priorización del servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos.

Las inversiones del sector en el servicio para la productividad y competitividad de los artesanos se encuentran definidas por las siguientes directrices.

1) Los servicios públicos de capacitación, entrenamiento, asistencia técnica y asesoría empresarial que provea el MINCETUR u otras entidades públicas a los artesanos tienen que fortalecer el negocio artesanal que conlleva a la mejora de la calidad de vida de los artesanos.
2) Los medios mediante los cuales se fortalecerá el negocio artesanal son, necesariamente y sin perjuicio de otros medios, (i) el mejoramiento de las capacidades de los artesanos y su personal, (ii) uso de tecnologías, y (iii) el acceso a mercados.
3) Se debe intervenir de manera integral en (i) una misma línea o sublínea artesanal, y (ii) se debe involucrar a todos los artesanos de una determinada zona geográfica.

Para priorizar las inversiones que mayor alcance e impacto a nivel regional, se tiene que tener en cuenta los siguientes criterios:

Tabla N°26: Criterios de priorización de las inversiones en el servicio para la productividad y competitividad de los artesanos

Preguntas	Si	No	Puntaje
¿La inversión interviene líneas artesanales priorizadas identificadas?	25	0	25
¿La inversión considera como beneficiarios como mínimo a 10 artesanos de las líneas artesanales departamentales identificadas?	25	0	25
¿La inversión cuenta con análisis de beneficios sociales de acuerdo a las metodologías del sector?	25	0	25
¿La inversión cuenta con evaluación privada?	25	0	25
Suma Total de Puntajes	100	0	100

Elaboración: MINCETUR/SG/OGPPD (marzo 2018)

Tabla N°27: Incluyendo el criterio 4 propuesto por el sector, para los servicios públicos para la productividad y competitividad

PROYECTO	¿La inversión interviene líneas artesanales priorizadas identificadas?	¿La inversión considera como beneficiarios como mínimo a 10 artesanos de las líneas artesanales departamentales identificadas?	¿La inversión cuenta con análisis de beneficios sociales de acuerdo a las metodologías del sector?	¿La inversión cuenta con evaluación privada?	Ponderación	Valoración Criterio 4
Mejoramiento de servicio público para la productividad y competitividad de los artesanos de la línea artesanales de cerámicas en Mollepampa Alta, Mollepampa Baja, Aylambo - distrito de Cajamarca-provincia de Cajamarca-departamento de Cajamarca	25	0	0	25	12.5	125

Elaboración: DIRCETUR - Cajamarca

4.5.7. Criterios de priorización de la edificación pública en el sector Comercio Exterior y Turismo.

Para priorizar las inversiones que corresponde a la infraestructura de la edificación pública en el Sector Comercio Exterior y Turismo, se tiene que tener en cuenta los siguientes criterios:

Tabla N°28: Criterios de priorización de la edificación pública en el sector Comercio Exterior y Turismo

Preguntas	Si	No	Puntaje
¿La inversión interviene las sedes institucionales priorizadas por el MINCETUR?	25	0	25
¿Las sedes institucionales a intervenir están relacionadas a los destinos turísticos priorizados?	25	0	25
¿Las sedes institucionales a intervenir están relacionadas a los productos de la oferta exportable?	25	0	25
¿La inversión cuenta con análisis de beneficios sociales de acuerdo a las metodologías del Sector?	25	0	25
Suma Total de Puntajes	100	0	100

Elaboración: MINCETUR/SG/OGPPD (marzo 2018)

Tabla N°29: Incluyendo el criterio 4 propuesto por el sector, para los servicios de edificación

PROYECTO	¿La inversión interviene las sedes institucionales priorizadas por el MINCETUR?	¿Las sedes institucionales a intervenir están relacionadas a los destinos turísticos priorizados?	¿Las sedes institucionales a intervenir están relacionadas a los productos de la oferta exportable?	¿La inversión cuenta con análisis de beneficios sociales de acuerdo a las metodologías del Sector?	Ponderación	Valoración Criterio 4
Optimización de los servicios públicos de la Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca	0	25	25	0	12.5	125

Elaboración: DIRCETUR - Cajamarca

4.6. Cálculo del índice de priorización

Cada uno de los cuatro criterios de priorización mencionados en las secciones precedentes asumen valores que varían de cero (0) a cien (100) puntos y tienen un peso de ¼ cada uno, para el cálculo del Índice de Priorización.

De este modo, el índice se calcula de conforme a la siguiente formula:

$$IP = ¼ (C1+C2+C3+C4)$$

Dónde:

IP = Valor calculado para el índice de Priorización para la inversión

C1 = Puntaje obtenido en el criterio de priorización 1, referente a la ubicación geográfica y tipología de la inversión.

C2 = Puntaje obtenido en el criterio de priorización 2, referente a la tasa de pobreza.

C3 = Puntaje obtenido en el criterio de priorización 3, referente a accesibilidad.

C4 = Puntaje obtenido en el criterio de priorización 4, propuesto por el sector.

En la siguiente tabla se muestra el resultado de la priorización de la cartera de proyectos, teniendo en cuenta los cuatro criterios.

Tabla N° 30: Cartera de inversiones con los criterios priorizados

N°	PROYECTOS	PROVINCIA	DISTRITO	Localización/ Función	Localiz./Función CRITERIO 1	Pobreza CRITERIO 2	Accesibilidad CRITERIO 3	Valoración SECTOR TURISMO CRITERIO 4 *	ÍNDICE DE PONDERACIÓN
1	Mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos del mirador ecológico Chancaybaños, distrito de Chancaybaños, provincia de Santa Cruz, departamento de Cajamarca	SANTA CRUZ	CHANCAY BAÑOS	5	60	77.93	10.47	90	**59.60**
2	Mejoramiento de la actividad artesanal en el distrito de Contumazá - CITE turístico artesanal	CONTUMAZA	CONTUMAZA	6	30	63.74	17.37	125	**59.03**
3	Creación de los servicios turísticos públicos de la Laguna San Nicolás, distrito de Namora, provincia y departamento de Cajamarca.	CAJAMARCA	NAMORA	5	60	71.03	6.01	90	**56.76**
4	Creación de los servicios turísticos públicos de la Catarata Bella Encantadora en el distrito de Huarango, provincia de San Ignacio y departamento de Cajamarca.	SAN IGNACIO	HUARANGO	5	60	63.38	13.05	90	**56.61**
5	Creación de los servicios turísticos del Parque Nacional de Cutervo, distrito de San Andrés, provincia de Cutervo y departamento de Cajamarca.	CUTERVO	SAN ANDRES DE CUTERVO	5	60	71.05	7.54	80	**54.65**
6	Instalación de servicios turísticos públicos en la Zona Arqueológica Pacopampa, distrito de Querocoto, provincia de Chota, región Cajamarca.	CHOTA	QUEROCOTO	5	60	52.81	12.78	90	**53.90**
7	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Complejo Arqueológico de Kuntur Wasi, distrito y provincia de San Pablo, departamento de Cajamarca.	SAN PABLO	SAN PABLO	6	30	72.51	9.89	100	**53.10**
8	Optimización del servicio de orientación turística e información turística en el Mirador Cerro El Calvario, distrito, provincia de Contumazá y departamento de Cajamarca.	CONTUMAZA	CONTUMAZA	6	30	63.74	17.37	80	**47.78**
9	Creación, ampliación y mejoramiento del Servicio Turístico Público en las Aguas Calientes del Centro Poblado Aguas Calientes, Distrito de Eduardo Villanueva, Provincia de San Marcos, Departamento de Cajamarca.	SAN MARCOS	EDUARDO VILLANUEVA	6	30	50.65	13.37	90	**46.01**
10	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del Complejo arqueológico Las Ventanillas de Otuzco en el distrito de Baños del Inca, provincia y departamento de Cajamarca.	CAJAMARCA	LOS BAÑOS DEL INCA	6	30	42.61	2.11	100	**43.68**
11	Mejoramiento, ampliación de los servicios turísticos públicos en el complejo turístico Baños del Inca, distrito los Baños del Inca, provincia de Cajamarca, departamento de Cajamarca	CAJAMARCA	LOS BAÑOS DEL INCA	6	30	42.61	2.11	100	**43.68**
12	Mejoramiento de servicio público para la productividad y competitividad de los artesanos de la línea artesanales de cerámicas en Mollepampa Alta, Mollepampa Baja, Aylambo - distrito de Cajamarca-provincia de Cajamarca-departamento de Cajamarca	CAJAMARCA	CAJAMARCA	2	30	19.19	0.00	125	**43.55**
13	Optimización de los servicios públicos de la Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca	CAJAMARCA	CAJAMARCA	2	30	19.19	0.00	125	**43.55**
14	Optimización de la museografía del Centro de Interpretación de Cumbemayo "Ruta del Agua" – Cajamarca.	CAJAMARCA	MULTIDISTRITAL CAJAMARCA	2	30	36.84	6.47	100	**43.33**
15	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Mirador del cerro Santa Apolonia, distrito, provincia y departamento de Cajamarca.	CAJAMARCA	CAJAMARCA	2	30	19.19	0.00	100	**37.30**
16	Creación de los servicios turísticos públicos en el Sitio Arqueológico de Montegrande, distrito y provincia de Jaén – Cajamarca.	JAEN	JAEN	2	30	23.99	0.00	90	**36.00**
17	Optimización de la Museografía del Museo Hermógenes Mejía Solf, distrito de Jaén, provincia y departamento de Cajamarca.	JAEN	JAEN	2	30	23.99	0.00	90	**36.00**
18	Creación de los servicios turísticos públicos de la Catarata Chorro Blanco, distrito y provincia de Jaén, departamento de Cajamarca.	JAEN	JAEN	2	30	23.99	0.00	90	**36.00**
19	Implementación del Centro Turístico Cultural de Cajamarca. (Salas interpretativas, anfiteatro, salas de conferencia, etc.) (Lanzamiento de Concurso arquitectónico).	CAJAMARCA	CAJAMARCA	2	30	19.19	0.00	90	**34.80**
20	Creación del Centro de Interpretación Cultural del Carnaval de Cajamarca.	CAJAMARCA	CAJAMARCA	2	30	19.19	0.00	80	**32.30**

Elaboración: Sub Gerencia de Programación en inversiones – DIRCETUR Cajamarca

5. Cartera de Inversiones del Sector

La cartera de inversiones del Sector Comercio Exterior y Turismo para el periodo 2019-2021 consta de 20 inversiones (03 proyectos se encuentran a nivel de ejecución, 01 proyecto a nivel de expediente técnico y 16 proyectos a nivel de idea de inversión).

Los proyectos: “Mejoramiento, ampliación de los servicios turísticos públicos en el complejo turístico Baños del Inca, distrito los Baños del Inca, provincia de Cajamarca, departamento de Cajamarca”, y “Optimización de la museografía del Centro de Interpretación de Cumbemayo “Ruta del Agua” – Cajamarca. RURAL “, serán ejecutados por el MINCETUR, por un monto de S/. 18,985,816 y S/. 140,161,077, respectivamente .

La cartera de proyectos según su estado y su unidad ejecutora principal se presenta en la siguiente tabla.

Tabla N° 31: Cartera de inversiones 2018 Turismo - Cajamarca

PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA										
N°	Proyecto	Estados del proyecto	Función	Ejecutor	Código de inversión	Monto*	Prioridad, según estado	Recurso/ atractivo turístico	Ámbito de intervención	
									Provincia (s)	Distrito (s)
1	Mejoramiento, ampliación de los servicios turísticos públicos en el complejo turístico Baños del Inca, distrito los Baños del Inca, provincia de Cajamarca, departamento de Cajamarca	Ejecución	Turismo	Gobierno Nacional - MINCETUR	2307454	S/18 985 816	1	Complejo Turístico Baños del Inca	Cajamarca	Cajamarca
2	Mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos del mirador ecológico Chancaybaños, distrito de Chancaybaños, provincia de Santa Cruz, departamento de Cajamarca	Ejecución	Turismo	Gobierno Regional de Cajamarca	287817	S/ 7 524 945	1	Mirador Ecológico Chancay baños	Santa Cruz	Chancaybaños
3	Optimización de la museografía del Centro de Interpretación de Cumbemayo "Ruta del Agua" – Cajamarca.	Ejecución	Turismo	Gobierno Nacional - MINCETUR	---	S/. 140 161 077	1	Complejo Arqueológico Cumbe Mayo	Cajamarca	Cajamarca
4	Instalación de servicios turísticos públicos en la Zona Arqueológica Pacopampa, distrito de Querocoto, provincia de Chota, región Cajamarca.	Expediente Técnico	Turismo	Gobierno Regional de Cajamarca	271221	S/. 12641 019	1	Zona Arqueológica Paco pampa	Chota	Querocoto
5	Implementación del Centro Turístico Cultural de Cajamarca. (Salas interpretativas, anfiteatro, salas de conferencia, etc.) (Lanzamiento de Concurso arquitectónico).	Idea de inversión	Turismo	Asociación Público Privada - APP	---	---	1	---	Cajamarca	Cajamarca
6	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Mirador del cerro Santa Apolonia, distrito, provincia y departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Nacional Gobierno Regional - Gobierno Local	---	---	2	Mirador del Cerro Santa Apolonia	Cajamarca	Cajamarca
7	Creación del Centro de Interpretación Cultural del Carnaval de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Asociación Público Privada – APP - Gobierno Local	---	---	2	---	Cajamarca	Cajamarca
8	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del Complejo arqueológico Las Ventanillas de Otuzco en el distrito de Baños del Inca, provincia y departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Nacional Gobierno Regional - Gobierno Local	---	---	3	Complejo Arqueológico Las Ventanillas de Otuzco	Cajamarca	Baños del Inca
9	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Complejo Arqueológico de Kuntur Wasi, distrito y provincia de San Pablo, departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local	---	---	4	Complejo Arqueológico de Kuntur Wasi	San Pablo	San Pablo

10	Creación de los servicios turísticos públicos de la Laguna San Nicolás, distrito de Namora, provincia y departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local	---	---	5	Laguna San Nicolás	Cajamarca	Namora
11	Creación de los servicios turísticos públicos de la Catarata Chorro Blanco, distrito y provincia de Jaén, departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local	---	---	5	Catarata Chorro Blanco	Jaén	Jaén
12	Creación de los servicios turísticos públicos de la Catarata Bella Encantadora en el distrito de Huarango, provincia de San Ignacio y departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local	---	---	5	Catarata Bella Encantadora	San Ignacio	San Ignacio
13	Creación de los servicios turísticos del Parque Nacional de Cutervo, distrito de San Andrés, provincia de Cutervo y departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local	---	---	5	ANP Parque Nacional de Cutervo	Cutervo	San Andrés
14	Optimización del servicio de orientación turística e información turística en el Mirador Cerro El Calvario, distrito, provincia de Contumazá y departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local	---	---	5	Mirador Cerro El Calvario	Contumazá	Contumazá
15	Optimización de la Museografía del Museo Hermógenes Mejía Solf, distrito de Jaén, provincia y departamento de Cajamarca.	Idea de inversiones - IOARR	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local	---	---	5	Museo Hermógenes Mejía Solf	Jaén	Jaén
16	Creación de los servicios turísticos públicos en el Sitio Arqueológico de Montegrande, distrito y provincia de Jaén – Cajamarca.	Idea de Inversión	Turismo	Gobierno Nacional Gobierno Regional - Gobierno Local	---	---	5	Sitio Arqueológico de Montegrande	Jaén	Jaén
17	Creación, ampliación y mejoramiento del Servicio Turístico Público en las Aguas Calientes del Centro Poblado Aguas Calientes, Distrito de Eduardo Villanueva, Provincia de San Marcos, Departamento de Cajamarca.	Idea de Inversión	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local	---	---	5	Aguas Termales de Aguas Calientes	San Marcos	Eduardo Villanueva
18	Mejoramiento de servicio público para la productividad y competitividad de los artesanos de la línea artesanales de cerámicas en Mollepampa Alta, Mollepampa Baja, Aylambo - distrito de Cajamarca-provincia de Cajamarca-departamento de Cajamarca.	Idea de Inversión	Artesanía	Gobierno Nacional - MINCETUR	---	---	5	Mejora de la Productividad y Competitividad de los Artesanos	Cajamarca	Cajamarca
19	Mejoramiento de la actividad artesanal en el distrito de Contumazá - CITE turístico artesanal.	Idea de Inversión	CITE	Gobierno Regional - Gobierno Local	---	---	5	Mejoramiento CITE	Contumazá	Contumazá
20	Optimización de los servicios públicos de la Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca.	Idea de Inversión	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local	---	---	5	Optimización de los servicios	Cajamarca	Cajamarca

Fuente: DIRCETUR – CAJAMARCA

Anexo:

Inventario Recursos Turísticos Región Cajamarca

N°	DISTRITOS	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO/CATEGORIA	SUB TIPO/CATEGORIA	WEB	JERARQUIA
1	CAJAMARCA	COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE LAYZON	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
2	LLACANORA	CASCADAS DE LLACANORA	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
3	CAJAMARCA	CASONA DE TORIBIO CASANOVA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CASA DE VALOR ARQUITECTÓNICO	SI	1
4	ASUNCION	CASCADA DE MARRA	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
5	ASUNCION	CASCADA DE CHIQUILDO	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
6	JESUS	CATARATA EL CEBADIN	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
7	CHETILLA	PUEBLO TRADICIONAL DE CHETILLA	MANIFESTACIONES CULTURALES	PUEBLOS	PUEBLOS TRADICIONALES	SI	1
8	JESUS	CASCADA EL TINGO	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
9	LLACANORA	CUEVAS DE PUMAUSHCO	SITIOS NATURALES	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	1
10	MAGDALENA	CERRO VENTANILLA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
11	NAMORA	CATARA EL CUMBE	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
12	NAMORA	CENTRO PISCICOLA NAMORA	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOACIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERAS	PISCIGRANJAS	SI	1
13	CHETILLA	CATARATAS Y CASCADAS QARWA QIRU	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
14	ASUNCION	CERRO COLLOADAR	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERROS	SI	1
15	CAJAMARCA	HACIENDA LA COLLPA	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES TÉCNICAS Y PESQUERAS	GANADERÍA / GRANJAS	SI	1
16	CAJAMARCA	HACIENDA TRES MOLINOS	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES TÉCNICAS Y PESQUERAS	GANADERÍA / GRANJAS	SI	1
17	CAJAMARCA	IGLESIA PARROQUIAL SAN JOSE	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIAS (TEMPLOS, CATEDRAL, ETC.)	SI	1
18	CAJAMARCA	IGLESIA Y CONVENTO DE LAS MONJAS CONCEPCIONISTAS DESCALZAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIAS (TEMPLOS, CATEDRAL, ETC.)	SI	1
19	CAJAMARCA	CAPILLA DE LA VIRGEN DE LOS DOLORES	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CAPILLA	SI	1
20	CAJAMARCA	CAPILLA VIRGEN DEL ARCO (SAN PEDRO)	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CAPILLA	SI	1
21	CAJAMARCA	CERRO MIRADOR PEÑA BLANCA	SITIOS NATURALES	LUGARES PINTORESCOS	MIRADOR NATURAL	SI	1
22	CAJAMARCA	MUSEO DE ARTE RELIGIOSO CONVENTO DE SAN FRANCISCO	MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	MUSEO Y OTROS (PINACOTECA)	SI	1
23	CAJAMARCA	MUSEO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA	MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	MUSEO Y OTROS (PINACOTECA)	SI	1
24	COSPAN	CASA HACIENDA SUNCHUBAMBA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CASA – HACIENDA	SI	1
25	JESUS	MOLINOS DE PIEDRA HIDRAULICOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	MOLINO	SI	1
26	NAMORA	AGUAS TERMALES DEL CUMBE	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	1
27	NAMORA	CASA HACIENDA LA PERLA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CASA - HACIENDA	SI	1
28	SAN JUAN	CASA HACIENDA HUACRARUCO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CASA - HACIENDA	SI	1
29	LOS BAÑOS DEL INCA	BOSQUE DE PIEDRAS LA SHACSHA	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	BOSQUE DE PIEDRAS	SI	1

N°	DISTRITOS	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO/CATEGORIA	SUB TIPO/CATEGORIA	WEB	JERARQUIA
30	LOS BAÑOS DEL INCA	CAPAC ÑAN - LA RUTA A SANGAL DEL COMETA VENTIGRÍS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	PASEOS	SI	1
31	LOS BAÑOS DEL INCA	CASCADA LA PACCHA	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
32	JAEN	MUSEO REGIONAL HERMÓGENES MEJÍA SOLF	MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	SI	1
33	JAEN	SITIO ARQUEOLÓGICO MONTEGRANDE	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
34	JAEN	CATARATA SAN ANDRES	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
35	JAEN	CATARATA CHORRO BLANCO - JAEN	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
36	JAEN	BOSQUE DE HUAMANTANGA	SITIOS NATURALES	ÁREAS PROTEGIDAS	BOSQUE DE PROTECCION	SI	1
37	CHONTALI	CATARATA LA CORRERA	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
38	COLASAY	CAIDA DE AGUA SANTA MARIA	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
39	COLASAY	COLPA DE LOROS SANTA MARÍA	SITIOS NATURALES	OTROS	COLPAS	SI	1
40	POMAHUACA	CASCADA EL CHORRO	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
41	POMAHUACA	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO INGATAMBO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
42	PUCARA	CAIDAS DE AGUA DE ALCAPARROSA	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
43	SAN JOSE DEL ALTO	CUEVA EL GRINGO	SITIOS NATURALES	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	1
44	CHONTALI	ESTELA DE CHONTALÍ	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	ESCULTURAS	SI	1
45	JAEN	ZONA ARQUEOLÓGICA SAN ISIDRO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
46	JAEN	FINCA AGROTURÍSTICA SANTA FE	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES INDUSTRIALES	OTROS	SI	1
47	BELLAVISTA	BOSQUE YANAHUANCA	SITIOS NATURALES	LUGARES PINTORESCOS	BOSQUES	SI	1
48	JAEN	AGUAS TERMALES EL ALMENDRAL	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	1
49	JAEN	IGLESIA CATEDRAL DE JAEN	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIAS (TEMPLOS, CATEDRAL, ETC.)	SI	1
50	JAEN	BOSQUE DE NEBLINA EL ROMERILLO	SITIOS NATURALES	LUGARES PINTORESCOS	BOSQUES	SI	1
51	JAEN	CENTRO ECOLOGICO JARDIN BOTANICO LA FILA ALTA	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	JARDINES BOTÁNICOS Y VIVEROS	SI	1
52	CUTERVO	CERRO ILUCAN	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERROS	SI	1
53	CUTERVO	MIRADOR DE HUANGASHANGA	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERROS	SI	1
54	CUTERVO	MUSEO CARLOS ALBERTO SANCHEZ GARCIA	MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	SI	1
55	CUTERVO	TORRES DE REJOPAMPA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
56	CUTERVO	LAS TORRES DE LLIPA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
57	CHOROS	RESTOS FOSILES PETRIFICADOS	SITIOS NATURALES	OTROS	LUGARES PALEONTOLOGICOS	SI	1
58	PIMPINGOS	CATARATA LA LIMA	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
59	SAN ANDRES DE CUTERVO	LA CORDILLERA DE TARROS	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CORDILLERAS	SI	1
60	SAN ANDRES DE CUTERVO	GRUTA DE SAN ANDRES	SITIOS NATURALES	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	1
61	SAN ANDRES DE CUTERVO	CATARATA CHORRO BLANCO - CUTERVO	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1

N°	DISTRITOS	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO/CATEGORIA	SUB TIPO/CATEGORIA	WEB	JERARQUIA
62	SANTA CRUZ	CASCADA SAUCECILLO CUNA VERDE	SITIOS NATURALES	CAIDA DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
63	SANTA CRUZ	CATARATE EL LANCHECITO(SAN JUAN DE LIMON)	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
64	SANTO DOMINGO DE LA CAPILLA	CATARATA PEÑA BLANCA	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
65	SANTO TOMAS	CUEVA LA SELVA	SITIOS NATURALES	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	1
66	SANTO TOMAS	CASCADA PICHILORA	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
67	SANTO TOMAS	CATARATA VELO DE NOVIA	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
68	SOCOTA	BOSQUE DE PIEDRAS TORRECILLAS	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	BOSQUE DE PIEDRAS	SI	1
69	SOCOTA	CATARATA DE PILCO	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
70	SOCOTA	CUEVA DE LOS GENTILES	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	CUEVAS Y GRUTAS	SI	1
71	SOCOTA	BOSQUE DE PIEDRAS EL PILCO	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	BOSQUE DE PIEDRAS	SI	1
72	SOCOTA	LAGUNA EL PILCO	SITIOS NATURALES	MANANTIALES	MANATIALES	SI	1
73	SOCOTA	CUEVA DE RANGA	SITIOS NATURALES	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	1
74	SOCOTA	GRUTA CARRIZAL	SITIOS NATURALES	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	1
75	SOCOTA	GRUTA CATACHE	SITIOS NATURALES	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	1
76	SAN IGNACIO	CATARATA CALABOZO	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
77	SAN IGNACIO	FARALLONES "FAICAL"	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERROS	SI	1
78	SAN IGNACIO	FINCA PARCELA "BOSQUE CON AROMA DE CAFÉ"	REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES INDUSTRIALES	OTROS	SI	1
79	SAN IGNACIO	FINCA PARCELA QUINTA SAN ANTONIO	REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES INDUSTRIALES	OTROS	SI	1
80	SAN IGNACIO	FINCA PARCELA REYNA DEL BOSQUE	REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES INDUSTRIALES	OTROS	SI	1
81	SAN IGNACIO	LAGUNA FAICAL	SITIOS NATURALES	CUERPO DE AGUA	LAGUNA	SI	1
82	SAN IGNACIO	MIRADOR TURISTICO "CERRO CAMPANA"	SITIOS NATURALES	LUGARES PINTORESCOS	MIRADOR NATURAL	SI	1
83	SAN IGNACIO	PINTURAS RUPESTRES DEL CERRO FAICAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	PINTURA RUPESTRE	SI	1
84	CHIRINOS	CENTRO CEREMONIAL CEREZAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,....)	SI	1
85	CHIRINOS	PUERTO TAMBORAPA	MANIFESTACIONES CULTURALES	LUGARES HISTÓRICOS	PUERTOS, EMBARCADEROS, MUELLES Y CALETAS	SI	1
86	HUARANGO	LAGUNA AZUL	SITIOS NATURALES	CUERPO DE AGUA	LAGUNA	SI	1
87	HUARANGO	PUERTO CIRUELO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	PUERTOS, EMBARCADEROS, MUELLES Y CALETAS	SI	1
88	HUARANGO	CATARATA BELLA ENCANTADORA	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
89	NAMBALLE	CUEVA LA BOA	SITIOS NATURALES	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	1
90	NAMBALLE	CUEVA LAS TURCAS	SITIOS NATURALES	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	1
91	SAN JOSE DE LOURDES	CHORRERA DE AGUA NEGRA	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
92	SAN JOSE DE LOURDES	PETROGLIFOS LA PIEDRA DE LAS EXPRESIONES	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	PETROGLIFOS(GRAVADOS EN PIEDRA)	SI	1
93	SAN JOSE DE LOURDES	PUENTE COLGANTE RUMICHINA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	OBRA DE INGENIERIA(PUENTES Y CANALES DE RIEGO)	SI	1
94	CHOTA	BOSQUE DE PIEDRAS DE CHUCUMACA	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	BOSQUE DE PIEDRAS	SI	1

N°	DISTRITOS	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO/CATEGORIA	SUB TIPO/CATEGORIA	WEB	JERARQUIA
95	CHOTA	GRUTAS DE CHILIN	SITIOS NATURALES	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	1
96	CHOTA	MUSEO DEL I.S.P.P. "NUESTRA SEÑORA DE CHOTA"	MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	SI	1
97	CHOTA	TORRES DE NEGROPAMPA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
98	ANGUIA	AGUAS TERMALES DE LA OROYA-ANGUÍA	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	1
99	CHIGUIRIP	TORRES DE CHIGUIRIP	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
100	CONCHAN	CHULLPA DE CHETILLA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	OTROS	SI	1
101	CONCHAN	LAS GRUTAS DE CUTAXI	SITIOS NATURALES	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	1
102	CONCHAN	LAS TORRES CUTAXI – 1	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	OTROS	SI	1
103	CONCHAN	LAS TORRES CUTAXI – 2	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	OTROS	SI	1
104	CONCHAN	ZONA ARQUEOLOGICA DE CUCHULI	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
105	LAJAS	MIRADOR CONDORCAGA	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERROS	SI	1
106	LAJAS	ZONA ARQUEOLÓGICA DEL CERRO CONDORCAGA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
107	LLAMA	CERRO LLIPA	SITIOS NATURALES	LUGARES PINTORESCOS	MIRADOR NATURAL	SI	1
108	QUEROCOTO	ZONA ARQUEOLÓGICA DE PACOPAMPA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
109	TACABAMBA	CATARATAS DEL CONDAC	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
110	TACABAMBA	IGLESIA MATRIZ DE TACABAMBA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIAS (TEMPLOS, CATEDRAL, ETC.)	SI	1
111	CHOROPAMPA	AGUAS TERMALES DE MANYATE	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	1
112	CHOROPAMPA	PINTURAS RUPESTRES DE LAS 7 FILAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	PINTURA RUPESTRE	SI	1
113	CHOROPAMPA	ZONA ARQUEOLÓGICA DE CAMPANAORCO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
114	CHALAMARCA	HACIENDA SANTA CLARA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CASA – HACIENDA	SI	1
115	CHALAMARCA	MONOLITO DE CHALAMARCA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	ESCULTURAS	SI	1
116	CATACHE	ARTE RUPESTRE FARALLON "EL CALVARIO"	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	PINTURA RUPESTRE	SI	1
117	CATACHE	LAGUNA DE UDIMA	SITIOS NATURALES	CUERPO DE AGUA	LAGUNA	SI	1
118	CHANCAY BAÑOS	AGUAS TERMALES DE CHANCAY BAÑOS	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	1
119	CHANCAY BAÑOS	ZONA RESERVADA CHANCAYBAÑOS	SITIOS NATURALES	ÁREAS PROTEGIDAS	ZONAS RESERVADAS	SI	1
120	CHANCAY BAÑOS	MIRADOR ECOLOGICO CHANCAYBAÑOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	MIRADOR NATURAL	SI	1
121	NINABAMBA	GRUTAS DE USCOPISHGO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	CUEVAS Y GRUTAS	SI	1
122	BAMBAMARCA	AGUAS TERMALES DE PIÑIPATA	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	1
123	BAMBAMARCA	BOSQUE DE PIEDRAS EL TIMBO	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	BOSQUE DE PIEDRAS	SI	1
124	BAMBAMARCA	PERFIL DE CRISTO	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERROS	SI	1
125	BAMBAMARCA	AGUAS TERMALES EL BOM BOM	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	1
126	BAMBAMARCA	TINAJAS DE SHATER	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	OTROS	SI	1
127	BAMBAMARCA	CIUDADELA DE CUCHULI	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	EDIFICACIÓN (fortaleza, escuela, cuartel, cole….)	SI	1

N°	DISTRITOS	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO/CATEGORIA	SUB TIPO/CATEGORIA	WEB	JERARQUIA
128	BAMBAMARCA	CAÑON DE TALLAMAC	SITIOS NATURALES	CAÑONES	CAÑONES	SI	1
129	BAMBAMARCA	GRUTA DE ATOSHAICO	SITIOS NATURALES	GRUTA, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	1
130	BAMBAMARCA	GRUTA LA GUAYUNGA	SITIOS NATURALES	GRUTA, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	1
131	BAMBAMARCA	LAGUNA MAMACOCHA	SITIOS NATURALES	CUERPO DE AGUA	LAGUNA	SI	1
132	BAMBAMARCA	SITIO ARQUEOLOGICO CORRAL ORCO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIÓN (fortaleza, escuela, cuartel, cole….)	SI	1
133	BAMBAMARCA	ZONA ECOLOGICA LA RAMADA	REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFIC. O ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	EXPLOTACIONES INDUSTRIALES	OTROS	SI	1
134	BAMBAMARCA	VENTANILLAS DE AGOMARCA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	OTROS	SI	1
135	BAMBAMARCA	VENTANILLAS DE APAN	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	OTROS	SI	1
136	CHUGUR	CAPILLA COLONIAL DE CHULIPAMPA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CAPILLA	SI	1
137	CHUGUR	COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE ARASCORGUE	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	OTROS	SI	1
138	CHUGUR	VENTANILLAS DE COCHADEN	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	OTROS	SI	1
139	CELENDIN	AGUAS TERMALES DE LLAGUAT	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	1
140	CELENDIN	CUEVAS DE PAPAYAL	SITIOS NATURALES	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	1
141	CELENDIN	EL CERRO "JELIJ"	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERROS	SI	1
142	CELENDIN	IGLESIA DE LA SANTISIMA VIRGEN DEL CARMEN	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIAS (TEMPLOS, CATEDRAL, ETC.)	SI	1
143	CELENDIN	MIRADOR "SAN ISIDRO"	SITIOS NATURALES	LUGARES PINTORESCOS	MIRADOR NATURAL	SI	1
144	HUASMIN	BAÑOS JEREZ O HUASMIN	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	1
145	HUASMIN	BOSQUE DE PIEDRAS DE HUANGASHANGA	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	BOSQUE DE PIEDRA	SI	1
146	JOSE GALVEZ (Huacapampa)	CAIDAS DE AGUA LANGASCOCHA	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
147	OXAMARCA	COMPLEJO ARQUEOLOGICO "LA CHOCTA"	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
148	SOROCHUCO	CAMPIÑA DE SOROCHUCO	SITIOS NATURALES	VALLES	VALLES	SI	1
149	SOROCHUCO	CENTRO TURISTICO CHAQUIL	SITIOS NATURALES	MANANTIALES	MANATIALES	SI	1
150	SUCRE	COMPLEJO ARQUEOLOGICO "LA FORTALEZA"	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
151	SUCRE	COMPLEJO ARQUEOLOGICO "LA LECHUGA"	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
152	SAN PABLO	CAPILLA SAN JUAN BAUTISTA SAN PABLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CAPILLA	SI	1
153	SAN MIGUEL (San Miguel de Pallaques)	IGLESIA MATRIZ SAN MIGUEL	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIAS (TEMPLOS,CATEDRAL, ETC.)	SI	1
154	SAN MIGUEL (San Miguel de Pallaques)	MIRADOR SAN MIGUEL	SITIOS NATURALES	LUGARES PINTORESCOS	MIRADOR NATURAL	SI	1
155	SAN MIGUEL (San Miguel de Pallaques)	PINTURAS RUPESTRES DEL CASERIO CHIAPON	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	PINTURA RUPESTRE	SI	1
156	SAN MIGUEL (San Miguel de Pallaques)	PUENTE DE PIEDRA CALICANTO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	OBRA DE INGENIERIA(PUENTES Y CANALES DE RIEGO)	SI	1
157	SAN MIGUEL (San Miguel de Pallaques)	VENTANILLAS DE JANGALA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	OTROS	SI	1
158	CATILLUC	AGUAS TERMALES DE BAÑOS DE QUILCATE	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	1
159	CATILLUC	VENTANILLAS O NECROPOLIS DE SAN MATEO DE QUILCATE	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	OTROS	SI	1

N°	DISTRITOS	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO/CATEGORIA	SUB TIPO/CATEGORIA	WEB	JERARQUIA
160	LLAPA	CATARATAS DE CONDAC - SAN MIGUEL	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
161	LLAPA	VENTANILLAS DE LA PLAYA EL TAMBO O HUAYRAPONGO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	OTROS	SI	1
162	SAN SILVESTRE DE COCHAN	CATARATA LA PACHA	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
163	SAN SILVESTRE DE COCHAN	ZONA ARQUEOLOGICA FORTALEZA EL CASTILLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, ETC)	SI	1
164	SAN SILVESTRE DE COCHAN	ZONA ARQUEOLÓGICA FORTALEZA EL GERRULLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, ETC)	SI	1
165	SAN SILVESTRE DE COCHAN	CATARATA POZO EL PEROL	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
166	SAN SILVESTRE DE COCHAN	VENTANILLAS EL MOLINO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, ETC)	SI	1
167	SAN SILVESTRE DE COCHAN	CATARATAS LAS GUAYANAS	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
168	SAN SILVESTRE DE COCHAN	CATARATA LA PEÑA EL TORO	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
169	SAN SILVESTRE DE COCHAN	VENTANILLAS DE LUCMILLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, ETC)	SI	1
170	CONTUMAZA	MANANTIAL "EL KIKE"	SITIOS NATURALES	MANANTIALES	MANATIALES	SI	1
171	CONTUMAZA	LAGUNA LA COCHA	SITIOS NATURALES	CUERPO DE AGUA	LAGUNA	SI	1
172	CONTUMAZA	MIRADOR LA ERMITA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	MIRADOR	SI	1
173	TANTARICA (Catán)	COMPLEJO ARQUEOLOGICO TANTARICA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
174	YONAN (Tembladera)	MUSEO DE SITIO "SAN ISIDRO"	MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	SI	1
175	YONAN (Tembladera)	PETROGLIFOS DE YONAN	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	PETROGLIFOS(GRAVADOS EN PIEDRA)	SI	1
176	PEDRO GALVEZ (San Marcos)	CAIDA DE AGUA HUAYANAY	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
177	PEDRO GALVEZ (San Marcos)	CERRO CHICLAITO	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERROS	SI	1
178	PEDRO GALVEZ (San Marcos)	JARDÍN BOTÁNICO	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	JARDINES BOTÁNICOS Y VIVEROS	SI	1
179	PEDRO GALVEZ (San Marcos)	LAGUNA CHUQUIANO	SITIOS NATURALES	CUERPO DE AGUA	LAGUNA	SI	1
180	EDUARDO VILLANUEVA (La Grama)	AGUAS TERMALES DE AGUAS CALIENTES	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	1
181	GREGORIO PITA (Paucamarca)	LA PILA DEL INCA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
182	JOSE MANUEL QUIROZ (Shirac)	CASCADA DE LIC LIC	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
183	JOSE SABOGAL (Venecia)	IGLESIA DE VENECIA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIAS (TEMPLOS, CATEDRAL, ETC.)	SI	1
184	JOSE SABOGAL (Venecia)	TORRES O CHULLPA "COMUNIDAD CASA BLANCA"	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	OTROS	SI	1
185	CAJABAMBA	AGUAS TERMALES DE MARAMORCO	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	1
186	CAJABAMBA	CASCADA DE CACHUR	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
187	CAJABAMBA	CASCADA DE COCHICORRAL O COCHECORRAL	SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS/CASCADAS	SI	1
188	CAJABAMBA	CASONA COLEGIO "MICAELA BASTIDAS" - EX COLEGIO INDUSTRIAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CASA DE VALOR ARQUITECTÓNICO	SI	1
189	CAJABAMBA	COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE CAMPANORCO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	1
190	CAJABAMBA	LAGUNA DE QUENGOCOHA	SITIOS NATURALES	CUERPO DE AGUA	LAGUNA	SI	1
191	CAJABAMBA	LAGUNA "EL PONTE"	SITIOS NATURALES	CUERPO DE AGUA	LAGUNA	SI	1
192	CAJABAMBA	LAS POZAS DEL CHIVATO HUAYCO	SITIOS NATURALES	QUEBRADAS	QUEBRADAS	SI	1
193	CAJABAMBA	MUSEO YACHAIWASI	MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	SI	1

N°	DISTRITOS	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO/CATEGORIA	SUB TIPO/CATEGORIA	WEB	JERARQUIA
194	CACHACHI	AGUAS TERMALES DE TABACAL	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	1
195	CACHACHI	AGUAS TERMALES DOÑA ROMANA	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	1
196	CACHACHI	AGUAS TERMALES EL CARRIZILLO	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	1
197	CAJABAMBA	LAGUNA DE YAGUARCOCHA	SITIOS NATURALES	CUERPO DE AGUA	LAGUNA	SI	1
198	CAJAMARCA	PLAZA DE ARMAS DE CAJAMARCA	MANIFESTACIONES CULTURALES	LUGARES HISTÓRICOS	PLAZAS	SI	2
199	CAJAMARCA	MIRADOR DEL CERRO SANTA APOLONIA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	MIRADOR NATURAL	SI	2
200	LLACANORA	LAGUNA SULLUSCOCHA	SITIOS NATURALES	CUERPO DE AGUA	LAGUNA	SI	2
201	LLACANORA	PINTURAS RUPESTRES DE CALLACPUMA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	PINTURA RUPESTRE	SI	2
202	NAMORA	LAGUNA SAN NICOLAS	SITIOS NATURALES	CUERPO DE AGUA	LAGUNA	SI	2
203	ENCAÑADA	VENTANILLAS DE COMBAYO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	2
204	NAMORA	CENTRO ARQUEOLOGICO DE COLLOR	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	2
205	CAJAMARCA	MUSEO ARQUEOLOGICO DE CAJAMARCA	MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	SI	2
206	NAMORA	LAGUNA DE QUELLUACOCHA	SITIOS NATURALES	CUERPO DE AGUA	LAGUNA	SI	2
207	SAN JUAN	COTO DE CAZA SUNCHUBAMBA	SITIOS NATURALES	ÁREAS PROTEGIDAS	COTO DE CAZA	SI	2
208	LLACANORA	APU QAYAQPUMA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	PINTURA RUPESTRE	SI	2
209	CAJAMARCA	CONVENTO IGLESIA DE LA RECOLETA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIAS (TEMPLOS, CATEDRAL, ETC.)	SI	2
210	CAJAMARCA	IGLESIA DE SAN FRANCISCO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIAS (TEMPLOS, CATEDRAL, ETC.)	SI	2
211	CAJAMARCA	CASONA DEL CONDE UCEDA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CASA DE VALOR ARQUITECTÓNICO	SI	2
212	CAJAMARCA	CATEDRAL SANTA CATALINA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIAS(TEMPLOS,CATEDRAL, ETC.)	SI	2
213	CAJAMARCA	MUSEO ARQUEOLOGICO HORACIO URTEAGA	MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	SI	2
214	ENCAÑADA	CASA OBRAJE EX HACIENDA COMBAYO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CASA – HACIENDA	SI	2
215	LOS BAÑOS DEL INCA	JARDÍN LAS HORTENCIAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	PASEOS	SI	2
216	LOS BAÑOS DEL INCA	AGUAS TERMALES EL TRAGADERO Y POZA I BAJO	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	2
217	JAEN	AREA DE CONSEVACION PRIVADA GOTAS DE AGUA	SITIOS NATURALES	LUGARES PINTORESCOS	BOSQUES	SI	2
218	SAN ANDRES DE CUTERVO	CUEVA DE LOS GUACHAROS	SITIOS NATURALES	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	2
219	SAN IGNACIO	FINCA PARCELA "LOS PINOS"	REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES INDUSTRIALES	OTROS	SI	2
220	SAN IGNACIO	MUSEO DE ARQUEOLOGIA Y ECOLOGIA "LOS FAICALES"	MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	SI	2
221	NAMBALLE	PUENTE INTEGRACION	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	OBRA DE INGENIERIA(PUENTES Y CANALES DE RIEGO)	SI	2
222	NAMBALLE	SANTURIO NACIONAL TABACONAS NAMBALLE	SITIOS NATURALES	ÁREAS PROTEGIDAS	SANTUARIOS NACIONALES	SI	2
223	TABACONAS	LAGUNAS ARREVIATADAS	SITIOS NATURALES	CUERPO DE AGUA	LAGUNA	SI	2
224	CHOTA	GRUTAS DE NEGROPAMPA	SITIOS NATURALES	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	2
225	QUEROCOTO	BOSQUE DE PROTECCION DE PAGAIBAMBA	SITIOS NATURALES	ÁREAS PROTEGIDAS	BOSQUE DE PROTECCION	SI	2
226	CHOROPAMPA	GRUTAS DE LA CHICHERA	SITIOS NATURALES	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	GRUTAS, CAVERNAS Y CUEVAS	SI	2
227	SEXI	BOSQUE PALEONTOLOGICO PIEDRA CHAMANA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	OTROS	SI	2

N°	DISTRITOS	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO/CATEGORIA	SUB TIPO/CATEGORIA	WEB	JERARQUIA
228	CATACHE	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE "BOSQUES NUBLADOS DE UDIMA"	SITIOS NATURALES	ÁREAS PROTEGIDAS	BOSQUES DE PROTECCIÓN	SI	2
229	CATACHE	ZONA ARQUEOLOGICA DE PORO PORO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	2
230	CATACHE	ZONA ARQUELOGICA LUQUISH	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	2
231	SUCRE	MUSEO "EL HUACO"	MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	SI	2
232	SAN PABLO	MONUMENTO A "LOS HEROES DE LA BATALLA DE SAN PABLO"	MANIFESTACIONES CULTURALES	LUGARES HISTÓRICOS	CAMPO DE BATALLA	SI	2
233	SAN PABLO	MUSEO DE SITIO "KUNTUR WASI"	MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	MUSEO Y OTROS(PINACOTECA)	SI	2
234	SAN PABLO	SITIO HISTORICO DE SAN PABLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	PUEBLOS	PUEBLOS HISTORICOS	SI	2
235	CHILETE	VALLE DEL ALTO JEQUETEPEQUE	SITIOS NATURALES	VALLES	VALLES	SI	2
236	YONAN (Tembladera)	REPRESA EL GALLITO CIEGO	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	REPRESAS	SI	2
237	CAJABAMBA	CASA DE JOSÉ SABOGAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	LUGARES HISTÓRICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	2
238	CAJAMARCA	CENTRO HISTORICO DE CAJAMARCA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	OTROS (MONUMENTOS, PILETAS, ETC.)	SI	3
239	CAJAMARCA	COMPLEJO ARQUEOLOGICO CUMBEMAYO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	3
240	CAJAMARCA	CONJUNTO MONUMENTAL BELEN	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	3
241	CAJAMARCA	EL CUARTO DEL RESCATE	MANIFESTACIONES CULTURALES	LUGARES HISTÓRICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	3
242	LOS BAÑOS DEL INCA	COMPLEJO TURISTICO BAÑOS DEL INCA	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	SI	3
243	LOS BAÑOS DEL INCA	VENTANILLAS DE OTUZCO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS,CEMENTERIOS,….)	SI	3
244	CAJAMARCA	GRANJA PORCÓN	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES TÉCNICAS Y PESQUERAS	GANADERÍA / GRANJAS	SI	3
245	SAN ANDRES DE CUTERVO	PARQUE NACIONAL CUTERVO	SITIOS NATURALES	ÁREAS PROTEGIDAS	PARQUES NACIONALES	SI	3
246	SAN PABLO	COMPLEJO ARQUEOLOGICO KUNTUR WASI	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS,….)	SI	3
247	CUTERVO	LANDARUTO	FOLCLORE	CREENCIAS POPULARES	COSTUMBRES	SI	S/jerarquía
248	CUTERVO	EL AGUARDIENTE	FOLCLORE	BEBIDAS TIPICAS	BEBIDAS TIPICAS	SI	S/jerarquía
249	CONTUMAZA	FIESTA PATRONAL EN HONOR A SAN MATEO	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTAS PATRONALES	SI	S/jerarquía
250	CONTUMAZA	CUY CON PAPA Y TRIGO RUSHIDO	FOLCLORE	GASTRONOMIA	PLATOS TIPICOS	SI	S/jerarquía
251	CONTUMAZA	SEMANA SANTA EN CONTUMAZA	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTAS RELIGIOSAS	SI	S/jerarquía
252	TANTARICA (Catán)	LEYENDA DEL PRINCIPE CUAN Y LA PRINCESA TANTARICA	FOLKLORE	CREENCIAS POPULARES	LEYENDAS	SI	S/jerarquía
253	BAÑOS DEL INCA	FIESTA DE LA SANTISIMA VIRGEN DE LA NATIVIDAD O HUANCHACO	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTAS PATRONALES	SI	S/jerarquía
254	CAJAMARCA	CARNAVAL DE CAJAMARCA	FOLCLORE	MUSICA Y DANZAS	MUSICA Y DANZAS	SI	S/jerarquía
255	JAEN	FESTIVAL DE LA TRUCHA	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTOS	FESTIVALES	SI	S/jerarquía
256	CONDEBAMBA (Cauday)	VALLE DE CONDEBAMBA	SITIOS NATURALES	VALLES	VALLES	SI	S/jerarquía

Fuente: DIRCETUR – Inventario - 2018