



**GERENCIA REGIONAL DE  
DESARROLLO ECONÓMICO**

**BASES DE CONCURSO REGIONAL  
DE PLANES DE NEGOCIO**



**PROCOMPITE  
CAJAMARCA  
LEY N° 29337**



**Apoyo a la  
Competitividad  
Productiva**



**CAJAMARCA – 2014**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

### **PRESENTACIÓN PROCOMPITE – 2014**



El Gobierno Regional de Cajamarca, dentro de las políticas públicas y estrategias que viene implementando, tiene como objetivo el desarrollo de la competitividad en las diversas cadenas de valor de la actividad agropecuaria.

Las estrategias para lograrlo son: impulsar la gestión empresarial y el desarrollo de capacidades en los sectores productivos, orientar inversión público - privada para la dotación de infraestructura de servicios y comercialización, en las zonas con potencial productivo y con énfasis en la zona rural, además fomentar la transformación de la producción para dar valor agregado y generar empleo productivo, promoción de la calidad, la cantidad y la continuidad de la producción para la inserción competitiva en los mercados; de acuerdo a lo establecido en el Plan Bicentenario 2021, Plan de Desarrollo Regional Concertado Cajamarca 2021 y las Políticas y Estrategias del Gobierno Regional de Cajamarca 2011 – 2114.

Siendo Cajamarca una Región eminentemente rural y agropecuaria, según datos del Censo Agropecuario 2012, el Gobierno Regional de Cajamarca viene sentando las bases para el nuevo modelo de desarrollo, a través de la política de asociatividad con enfoque territorial y gestión empresarial, además de la inversión en proyectos de mejoramiento de sistemas de riego y riego tecnificado; mejoramiento de los servicios agrarios, mejoramiento del ganado bobino vacuno, mejoramiento de la capacidad competitiva de cultivos andinos, control de la fasciola hepática, entre otras acciones de promoción y desarrollo del sector agropecuario.

En este sentido, el Gobierno Regional de Cajamarca en cumplimiento de sus objetivos y políticas y conociendo la necesidad de fortalecer a los agentes económicos organizados de nuestra Región, debido a la carencia de inversión privada en el sector productivo; es que viene implementando el segundo PROCOMPITE - Ley N° 29337, para el cuál en el marco de dicha Ley, el Gobierno Regional de Cajamarca, mediante Acuerdo de Consejo Regional N° 065-2013.-GR.CAJ-CR, aprobó un presupuesto de S/. 4'500,000.00 (Cuatro Millones Quinientos Mil Nuevos Soles) para la implementación del PROCOMPITE – 2014, a través del cofinanciamiento de las propuestas productivas ganadoras de procesos concursables.

Mediante la implementación de este Fondo Concursable se buscará mejorar la competitividad de cadenas productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología en beneficio de agentes económicos organizados exclusivamente en zonas donde la inversión privada es insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de las cadenas productivas de Arroz, Café, Palta, Leche y Derivados Lácteos y el Sector Acuicultura (Trucha y Tilapia).



## **BASES DEL CONCURSO**

### **1. ASPECTOS GENERALES**

#### **1.1. Entidad Convocante:**

Gobierno Regional de Cajamarca

#### **1.2. Domicilio Legal:**

Jirón Santa Teresa de Journet N° 351. Urb. La Alameda. Distrito, Provincia y Departamento de Cajamarca.

#### **1.3. Antecedentes:**

Mediante Ley N° 29337, de fecha 25 de marzo de 2009, se promulgó la Ley que Establece Disposiciones para Apoyar la Competitividad Productiva (PROCOMPITE).

Mediante Decreto Supremo N° 103-2012-EF, de fecha 27 de junio de 2012, se publica la Aprobación del Reglamento de la Ley 29337 - Ley que Establece Disposiciones para Apoyar la Competitividad Productiva.

En el marco de dicha Ley, el Gobierno Regional de Cajamarca, mediante Acuerdo de Consejo Regional N° 065-2013.-GR.CAJ-CR, de fecha 06 de Diciembre del 2013, aprobó un presupuesto de S/. 4'500,000.00 (Cuatro Millones Quinientos Mil Nuevos Soles) para la implementación del PROCOMPITE – 2014, a través del cofinanciamiento de las Propuestas Productivas ganadoras de procesos concursables.

La Oficina de Programación e Inversiones (OPI), mediante Oficio N° 168-2014-GR.CAJ-GRPPAT-SGPINPU, de fecha 20 de febrero del 2014; autorizó la implementación del PROCOMPITE - 2014, en base a los sustentos presentados por la Gerencia Regional de Desarrollo Económico. Esta autorización fue informada al Ministerio de Economía y Finanzas, dentro de los plazos establecidos.

Mediante la implementación del PROCOMPITE se busca mejorar la competitividad de cadenas productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología. Puede considerar transferencias de equipos, maquinaria, infraestructura, insumos y materiales en beneficio de agentes económicos organizados exclusivamente en zonas donde la inversión privada es insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de las cadenas productivas.

#### **1.4. Objetivo de la Convocatoria:**

Identificar y seleccionar Propuestas Productivas (Planes de Negocio) a ser cofinanciadas, con el propósito de corregir cuellos de botella que limitan la competitividad de las cadenas productivas priorizadas en la PROCOMPITE.

Los objetivos específicos son cofinanciar Propuestas Productivas (Planes de Negocios), para las categorías A y B, en las cadenas productivas priorizadas siguientes:



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

- Cadena productiva de Arroz (Categoría A y B).
- Cadena productiva de Café (Categoría A).
- Cadena productiva de Palta (Categoría A).
- Cadena productiva de Leche y Derivados Lácteos (Categoría A).
- Sector Acuicultura: Trucha y Tilapia (Categoría A).

**1.5. Monto Total del Concurso:**

El monto total del presente concurso es de S/. 4'500,000.00 (Cuatro Millones Quinientos Mil Nuevos Soles), que se distribuirá de la siguiente manera:

Cadena Productiva / Sector	Monto Máximo a Cofinanciar (S/.)	
	Categoría A	Categoría B
Arroz	496 000.00	1 000 000.00
Café	496 000.00	
Palta	496 000.00	
Leche y Derivados Lácteos	1 496 000.00	
Acuicultura: Trucha y Tilapia	496 000.00	
Costos de Implementación de la PROCOMPITE	20 000.00	
<b>Sub Total S/.</b>	<b>3 500 000.00</b>	<b>1 000 000.00</b>
<b>Monto Total S/.</b>	<b>4 500 000.00</b>	

**1.6. Montos de Cofinanciamiento de las Propuestas Productivas:**

Las Propuestas Productivas (Planes de Negocios) que se presenten al concurso, deberán tener en consideración lo siguiente:

- El costo de inversión total de las propuestas productivas ganadoras, serán cofinanciadas por el Fondo PROCOMPITE y los aportes de los beneficiarios, según la categoría de la propuesta productiva, con los siguientes montos:

Categoría	Monto Total de Inversión de la Propuesta Productiva	Porcentaje Máximo de Cofinanciamiento por parte del Gobierno Regional de Cajamarca	Porcentaje de cofinanciamiento por parte del Agente Económico Organizado
A	Hasta S/. 200,000.00	Hasta el 80% del monto total de inversión.	Mínimo 20% del monto total de inversión
B	Mayor a S/. 200,000.00	Hasta el 50% del monto total de inversión, con un tope máximo de S/. 1,000,000.00	Mínimo 50% del monto total de inversión



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

- Requisitos por Agente Económico Organizado (AEO), según la siguiente tabla:

Categoría	Requisitos de la AEO
A	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mínimo 25 socios por AEO.</li><li>• Personas naturales organizadas y acreditadas y personas jurídicas conformadas bajo cualquier modalidad permitida por el ordenamiento legal.</li></ul>
B	<ul style="list-style-type: none"><li>• Personas jurídicas conformadas bajo cualquier modalidad permitida por el ordenamiento legal.</li></ul>

Es responsabilidad de los Agentes Económicos Organizados (AEO), cumplir los requisitos y estimar los montos de cofinanciamiento para su Propuesta Productiva, dentro de los máximos establecidos, a fin de no ser descalificados.

#### **1.7. Plazo de Ejecución de las Propuestas Productivas:**

El cronograma de ejecución de la inversión de la Propuesta Productiva (Plan de Negocio) deberá ser máximo de 12 meses.

El horizonte de evaluación de las Propuestas Productivas deberá considerar como plazo mínimo de 5 años, máximo de 10 años.

#### **1.8. Base Legal:**

- PROCOMPITE: Ley N° 29337 - Ley que Establece disposiciones para Apoyar la Competitividad Productiva.
- Decreto Supremo N° 103-2012-EF, que aprueban el Reglamento de la Ley N° 29337, que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva. Adquisiciones de equipos, maquinarias, insumos, materiales y/o contratación de servicios, planteados en la propuesta productiva ganadora.
- Ley N° 28411 - Ley General del Sistema Nacional del Presupuesto.
- Decreto Legislativo N° 1017 - Aprueba la Ley de Contrataciones del Estado.
- Decreto Supremo N° 184-2008-EF – Aprueba el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.
- Decreto Supremo N° 021-2009-EF – Modificación del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.
- Directivas de OSCE.
- Ley N° 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General.
- Código Civil.
- Ley 27806 – Ley de Transparencia y de Acceso a la Información Pública.
- Acuerdo de Consejo Regional N° 065-2013-GR.CAJ-CR.

Las referidas normas incluyen sus respectivas disposiciones ampliatorias, modificatorias y conexas, de ser el caso.



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**2. PROCESO DE SELECCIÓN**

**2.1. Cronograma del Proceso de Selección:**

Etapa	Fecha	Lugar
<b>Presentación de Propuestas Productivas (Planes de Negocios)</b>		
Convocatoria	Del 25/02/2014 al 14/03/2014	Gobierno Regional de Cajamarca (Jr. Santa Teresa de Journet N° 351. Urb. La Alameda). 13 Agencias Agrarias ubicadas en cada Provincia del Departamento de Cajamarca. <a href="http://www.regioncajamarca.gob.pe">www.regioncajamarca.gob.pe</a>
Registro de Participantes	Del 25/02/2014 al 14/03/2014	Gobierno Regional de Cajamarca (Jr. Santa Teresa de Journet N° 351. Urb. La Alameda). 13 Agencias Agrarias ubicadas en cada Provincia del Departamento de Cajamarca.
Consultas y Absoluciones	Del 25/02/2014 al 14/03/2014	Gobierno Regional de Cajamarca (Jr. Santa Teresa de Journet N° 351. Urb. La Alameda). 13 Agencias Agrarias ubicadas en cada Provincia del Departamento de Cajamarca. Teléfono N°: 599021. RPM: #706278 <a href="mailto:gochoa@regioncajamarca.gob.pe">gochoa@regioncajamarca.gob.pe</a>
Presentación de Propuestas Productivas (Planes de Negocios)	Hasta el 31/03/2014 (4:00 pm.)	Oficina de Trámite Documentario del Gobierno Regional de Cajamarca (Jr. Santa Teresa de Journet N° 351. Urb. La Alameda). 13 Agencias Agrarias ubicadas en cada Provincia del Departamento de Cajamarca.
<b>Evaluación de Propuestas Productivas (Planes de Negocios)</b>		
Evaluación: Cumplimiento de Requerimientos Técnicos Mínimos.	Del 01/04/2014 al 05/04/2014	Gerencia Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Cajamarca (Jr. Santa Teresa de Journet N° 351. Urb. La Alameda).
Publicación de lista de Propuestas Productivas (Planes de Negocios) que cumplen los requerimientos técnicos mínimos.	05/04/2014	Página Web del Gobierno regional de Cajamarca. Gobierno Regional de Cajamarca (Jr. Santa Teresa de Journet N° 351. Urb. La Alameda). <a href="http://www.regioncajamarca.gob.pe">www.regioncajamarca.gob.pe</a>
Exposición Pública de Propuestas Productivas (Planes de Negocios) por parte de los AEO, sólo las que cumplen los requisitos técnicos.	Del 07/04/2014 al 10/04/2014	Auditorium del Gobierno Regional de Cajamarca (Jr. Santa Teresa de Journet N° 351. Urb. La Alameda).



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

Visitas in situ para verificar compromisos de los Agentes Económicos Organizados (AEO).	Del 11/04/2014 al 16/04/2014	Zonas de intervención de los Planes de Negocios.
Publicación de lista de Propuestas Productivas (Planes de Negocios) Ganadoras.	21/04/2014 *	<a href="http://www.regioncajamarca.gob.pe">www.regioncajamarca.gob.pe</a> Gobierno Regional de Cajamarca (Jr. Santa Teresa de Journet N° 351. Urb. La Alameda).
<b>Conformidad y Gestión Institucional</b>		
Suscripción de convenios entre la Entidad y los Agentes Económicos Organizados (AEO) ganadores.	Del 22/04/2014 al 24/04/2014	Gerencia Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Cajamarca (Jr. Santa Teresa de Journet N° 351. Urb. La Alameda).
Inicio de ejecución de las Propuestas Productivas (Planes de Negocios) ganadoras.	25/04/2014	Gerencia Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Cajamarca (Jr. Santa Teresa de Journet N° 351. Urb. La Alameda).

\* Los días del 17 al 20 de abril no se consideran en el cronograma de PROCOMPITE, debido a que es feriado, según calendario.

La entrega de las Propuestas Productivas (Planes de Negocio) deberá ser en físico, en original y 3 copias; y en formato digital (CD).

## **2.2. Registro de Participantes y Entrega de Bases:**

Para poder participar en el concurso, se deberá realizar el registro correspondiente en las 13 Agencias Agrarias ubicadas en cada Provincia del Departamento de Cajamarca o en la Oficina de Trámite Documentario del Gobierno Regional de Cajamarca (Jr. Santa Teresa de Journet N° 351. Urb. La Alameda).

La ficha de inscripción, bases del concurso y formatos podrán ser descargados de la página web del Gobierno regional de Cajamarca ([www.regioncajamarca.gob.pe](http://www.regioncajamarca.gob.pe)), o solicitados en las Agencias Agrarias de su jurisdicción.

La inscripción deberá ser realizada por el presidente de los Agentes Económicos Organizados (AEO), quién deberá ser acreditado con la copia de un Acta de Acuerdo del Consejo Directivo donde se especifique su nombramiento.

La ficha de inscripción, será presentada, según Formato N° 01, en sobre cerrado, dirigido al Ing. Walter Esquivel Mariños, Gerente Regional de Desarrollo Económico.

## **2.3. Formulación de Consulta a las Bases y Absolución:**

Los participantes debidamente registrados podrán realizar consultas a las bases, en el período especificado en el cronograma. Las consultas deberán ser específicas y por escrito en la Oficina de Trámite Documentario del Gobierno Regional de Cajamarca, las



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

13 Agencias Agrarias del Departamento de Cajamarca o vía correo electrónico a la siguiente dirección: [gochoa@regioncajamarca.gob.pe](mailto:gochoa@regioncajamarca.gob.pe).

Para ello, se utilizará el siguiente formato:

<b>Formato de Presentación de Consulta a las Bases</b>
<b>Nombre del Agente Económico Organizado (AEO):</b>
<b>Presidente o Representante de la AEO:</b>
<b>Correo Electrónico:</b>
<b>Consulta específica sobre las Bases:</b>

**2.4. Presentación de Propuestas (Planes de Negocio)**

La presentación de las propuestas se efectuará en la fecha determinada en el Cronograma, en el horario oficial de atención de mesas de partes de las Agencias Agrarias indicadas y del Gobierno Regional de Cajamarca, en horarios de 08:00 am a 12:00 pm. y de 2:30 pm. a 04: 00 pm.

Los AEO interesados en participar en el Concurso, deberán presentar en un sobre cerrado 03 ejemplares de su Propuesta Productiva (Plan de Negocios), con el contenido establecido en las presentes Bases del Concurso, además en un CD, todo el Plan de Negocio, el presupuesto y evaluación económica del mismo, en Microsoft Excel.

Los sobres presentados deberán tener la siguiente rótula:

Denominación/Razón Social de los AEO: .....
RUC: ..... Provincia: ..... Distrito: .....
Dirección: .....
Título de la Propuesta Productiva (Plan de Negocios): .....
Cadena Productiva: .....
Monto de la Propuesta: .....
Persona de Contacto: ..... DNI N°: .....
Teléfono y/o Celular: ..... RPM: .....



### **2.5. Requisitos y Contenido de las Propuestas Productivas:**

De acuerdo a las categorías de las Propuestas Productivas (Planes de Negocios), se consideran como requisitos los siguientes:

- a) Solicitud de participación en el Concurso PROCOMPITE 2014, debidamente firmado por el representante legal (Formato N° 02).
- b) Ficha de presentación de Propuesta Productiva (Planes de Negocio), según categoría (Formato N° 03 o Formato N° 04, según corresponda).
- c) Propuesta Productiva (Plan de Negocio) según categoría (Formato N° 05, máximo 35 hojas o Formato N° 06, máximo 45 hojas; según corresponda) con letra Arial N° 10.
- d) Copia de DNI del representante legal y de los socios (vigente).
- e) Relación de socios conteniendo nombre y apellidos, N° de DNI y firma; en físico y digital en formato Excel, según la categoría que se presenten (Formato N° 07).
- f) Declaración Jurada de cumplimiento de aporte del Agente Económico Organizado (AEO) – Anexar Copia de Acta de Acuerdo de Asamblea General de Asociados, correspondiente al co-financiamiento y al cumplimiento de metas y propósitos contemplados en el Plan de Negocios (Para las dos Categorías), según Formato N° 08.
- g) Carta de compromiso donde señale que conoce, acepta y se somete a las Bases, condiciones y procedimientos del proceso del Concurso, según Formato N° 09.
- h) Declaración jurada de no haber recibido apoyo del Estado para financiar la ejecución del mismo Plan de Negocios, según Formato N° 10. No se aceptaran socios que participen en más de un Agente Económico Organizado (AEO).
- i) Copia simple del Acta de Asamblea de Constitución del Agente Económico Organizado (AEO), legalmente acreditada por un Juez de Paz de la localidad o Notario Público, donde conste la junta directiva o la identificación de las autoridades elegidas (para el caso de las comunidades nativas) (Obligatorio para Categoría A).
- j) Copia de la Ficha Literal de Constitución o Reconocimiento de la Organización en Registros Públicos y copia de vigencia de poderes actualizado (Obligatorio para la Categoría B y para las persona jurídicas que se presenten en la Categoría A).
- k) Copia de RUC activo de la AEO (Obligatorio para Categoría B).
- l) Cuando una AEO este conformada por más de una Organización, se deberá adjuntar un padrón que indique la cantidad de Organizaciones participantes en el Plan de Negocios, respaldado mediante copia de Acta de Constitución y Libro Padrón de socios de cada una de las Organizaciones (Categorías A y B).
- m) Presentar como mínimo dos proformas, debidamente detalladas con precios reales de los insumos, equipos, maquinarias y otros contemplados en el Plan de Negocios a adquirir a nombre del Gobierno regional de Cajamarca (Categoría A y B).
- n) Presentar especificaciones técnicas de los insumos, equipos, maquinaria y otros que serán adquiridos (Categoría A y B).



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

- o) Para la Categoría B: Documentos que certifiquen experiencia de la AEO en el negocio y/o movimiento comercial (contratos, facturas, cartas de intención de compra).

**2.6. Evaluación y Selección de las Propuestas Productivas:**

La revisión, evaluación y selección de las Propuestas Productivas estará a cargo del Comité Evaluador conformado por:

- Gerente Regional de Desarrollo Económico, Presidente de la Comisión.
- Gerente Regional de Desarrollo Social, Secretario Técnico.
- Representante de los Productores Organizados.
- Representante de las Rondas Campesinas.
- Profesional con experiencia en proyectos de inversión.

El comité ha sido designado mediante Resolución Ejecutiva Regional.

**2.7. Evaluación de las Propuestas Productivas:**

El Comité Evaluador elaborará un acta donde constarán los resultados de su evaluación, mostrando la lista en orden de mérito según la calificación obtenida por cada una de las Propuestas Productivas (Planes de Negocio) evaluados. Asimismo, se presentará el listado de aquellas Propuestas Productivas que continúan en el concurso y aquellas que por incumplimiento de requisitos técnicos hayan sido descalificadas para continuar participando en el Concurso.

La decisión del Comité es Inapelable, con lo cual los participantes se someten a la determinación del comité.

La evaluación de las Propuestas Productivas se llevará a cabo teniendo en cuenta los Criterios de Calificación de las Propuestas Productivas para cada una de las Categorías, que a continuación se detallan:

**Criterios de Evaluación para la Categoría A**

**A. Ubicación, Experiencia y participación de la Mujer**

<b>Rubro</b>	<b>Criterio</b>	<b>Calificación</b>
<b>Ubicación de la AEO</b>	En un centro poblado que se encuentra fuera de la Capital del Provincia.	5
	En un Distrito que se encuentra fuera de la Capital de Provincia.	3
	El AEO se encuentra dentro de la capital del Provincia.	1



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

<b>Experiencia en el Negocio</b>	Más de 3 años	5
	Más de 1 año hasta 3 años	3
	Menos de 1 año/ Nuevo	1
<b>Participación de la Mujer</b>	Más del 50%	5
	Más del 25% al 50%	3
	Hasta el 25%	1
	Ninguna mujer	0

**B. Mercado**

<b>Rubro</b>	<b>Criterio</b>	<b>Calificación</b>
<b>Número de eslabones de la cadena que abarca</b>	De 3 ó más	5
	Sólo 2	3
	Sólo 1	1
<b>Estrategia empleada por la propuesta y su relación con la experiencia en la que se respalda</b>	La estrategia empleada se respalda en tres o más experiencias exitosas	5
	La estrategia empleada se respalda en dos experiencias exitosas	3
	La estrategia empleada se respalda en una experiencia exitosa	1
<b>Elementos que generan valor agregado al producto o servicio</b>	De 3 ó más elementos	5
	2 elementos	3
	1 elemento	1
<b>Asistencias Técnicas y/o capacitaciones debidamente identificadas.</b>	Identifica y justifica 3 ó más asistencias técnicas y/o capacitaciones	5
	Identifica y justifica 2 asistencias técnicas y/o capacitaciones	3
	Identifica y justifica 1 asistencia técnica ó 1 capacitación	1
	La propuesta productiva tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	5



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

<b>Conocimiento de la Demanda</b>	La propuesta productiva tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es local.	4
	La propuesta productiva no tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	3
	La propuesta productiva no tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es local.	2
	La propuesta productiva no define ni el segmento de sus clientes ni las zonas principales de intervención.	1

**C. Co-financiamiento**

<b>Rubro</b>	<b>Criterio</b>	<b>Calificación</b>
<b>Aspectos de la producción y/o comercialización que necesita reforzar con el cofinanciamiento</b>	La propuesta considera 3 a más aspectos explicados adecuadamente.	5
	La propuesta considera 2 aspectos explicados adecuadamente.	3
	La propuesta considera 1 aspecto explicado adecuadamente.	1
<b>Porcentaje del cofinanciamiento solicitado en relación a la inversión total requerida</b>	Menos de 50%	5
	De 50% hasta 70%	3
	De 70% hasta 80%	1
<b>Porcentaje del aporte en efectivo en relación al aporte total de la AEO</b>	Entre 80% a 100%	5
	Entre 50% a 80%	3
	Menos de 50%	1
	Ningún aporte en efectivo	0
<b>Número de concurso PROCOMPITE donde resultó ganador.</b>	En ninguna PROCOMPITE	5
	En 1 a 3 PROCOMPITE	3
	En 3 a más PROCOMPITE	1

“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

#### D. Sostenibilidad del Negocio y Rentabilidad Económica

Rubro	Criterio	Calificación
<b>Tasa de crecimiento acumulada de los beneficios estimados entre el año 0 y año 2</b>	Más de 20%	5
	Más de 10% a 20%	3
	Menos de 10%	1
<b>Tasa Interna de Retorno (TIR)</b>	TIR mayor a 20%	5
	TIR mayor a 15% y menor o igual a 20%	3
	TIR mayor de 10 % y menor o igual a 15%	1

#### E. Criterios Complementarios

Rubro	Criterio	Calificación
<b>Claridad, orden y coherencia en la exposición</b>	Muy buena	5
	Buena	3
	Regular	1
<b>Conocimiento del giro del negocio</b>	Tienen muy buen conocimiento	5
	Tienen buen conocimiento	3
	Tienen regular conocimiento	1
<b>Importancia e impacto de la propuesta en la zona implementada</b>	Tendrá alto impacto	5
	Tendrá impacto medio	3
	Tendrá bajo impacto	1

Si la TIR es menor al 10% (o a la tasa que establezca el Ministerio de Economía y Finanzas), la propuesta productiva deberá ser descalificada. Asimismo, para que una propuesta productiva sea aprobada y susceptible de ser cofinanciada, deberá contar con el 80% del puntaje total como mínimo. Propuestas productivas que no cumplan estos dos requisitos no podrán ser cofinanciadas.



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**Criterios de Evaluación para la Categoría B.**

**A. Ubicación, Experiencia y participación de la Mujer**

<b>Rubro</b>	<b>Criterio</b>	<b>Calificación</b>
<b>Ubicación de la AEO</b>	En un centro poblado rural que se encuentra fuera de la Capital del Distrito.	5
	En un Distrito que se encuentra fuera de la Capital de Provincia.	3
	El AEO se encuentra dentro de la capital del Provincia.	1
<b>Experiencia en el Negocio</b>	Más de 3 años	5
	Más de 1 año hasta 3 años	3
	Menos de 1 año/ Nuevo	1
<b>Participación de la Mujer</b>	Más del 50%	5
	Más del 25% al 50%	3
	Hasta el 25%	1
	Ninguna mujer	0

**B. Mercado**

<b>Rubro</b>	<b>Criterio</b>	<b>Calificación</b>
<b>Número de eslabones de la cadena que abarca</b>	De 3 ó más	5
	Sólo 2	3
	Sólo 1	1
<b>Calidad de la estrategia empleada por la propuesta y la experiencia en la que se respalda</b>	La estrategia empleada se respalda en tres o más experiencias exitosas	5
	La estrategia empleada se respalda en dos experiencias exitosas	3
	La estrategia empleada se respalda en una experiencia exitosa	1
<b>Elementos que generan valor agregado al producto o servicio</b>	De 3 ó más elementos	5
	2 elementos	3
	1 elemento	1



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

<b>Asistencias Técnicas y/o capacitaciones debidamente identificadas.</b>	Identifica y justifica 3 ó más asistencias técnicas y/o capacitaciones	5
	Identifica y justifica 2 asistencias técnicas y/o capacitaciones	3
	Identifica y justifica 1 asistencia técnica ó 1 capacitación	1
<b>Conocimiento de la Demanda</b>	La propuesta productiva tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	5
	La propuesta productiva tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de intervención es local.	4
	La propuesta productiva no tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	3
	La propuesta productiva no tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de intervención es local.	2
	La AEO presenta negocio nuevo	1
<b>Demanda Potencial para Negocios en marcha</b>	El mercado potencial propuesto amplía el ámbito de intervención y amplía los segmentos de clientes.	5
	El mercado potencial propuesto amplía sólo los segmentos de clientes o sólo el ámbito de intervención.	3
	El mercado potencial propuesto es el mismo que el mercado actual.	1
<b>Demanda Potencial para Nuevos Negocios</b>	La propuesta productiva tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	5
	La propuesta productiva tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es local.	4
	La propuesta productiva no tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	3
	La propuesta productiva no tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es local.	1
	La propuesta productiva no define ni el segmento de sus clientes ni las zonas principales de intervención.	0
<b>Soluciones</b>	3 ó más soluciones concretas y efectivas.	5



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

<b>concretas e innovadoras</b>	2 soluciones concretas y efectivas.	3
	1 solución concreta y efectiva.	1
<b>Alianzas Estratégicas u Oportunidades de negocios probables o concretas</b>	Al menos 1 alianza estratégica u oportunidad de negocio concreta	5
	Al menos 2 alianzas estratégicas u oportunidades de negocios probables	3
	Al menos 1 alianza estratégica u oportunidad de negocio probable	1

**C. Co-financiamiento**

Rubro	Criterio	Calificación
<b>Aspectos de la producción y/o comercialización que necesita reforzar con el cofinanciamiento</b>	La propuesta considera 3 a más aspectos explicados adecuadamente.	5
	La propuesta considera 2 aspectos explicados adecuadamente.	3
	La propuesta considera 1 aspecto explicado adecuadamente.	1
<b>Porcentaje del cofinanciamiento solicitado en relación a la inversión total requerida</b>	Menos de 10%	5
	De 10% hasta 30%	3
	De 30% hasta 50%	1
<b>Porcentaje del aporte en efectivo en relación al aporte total de la AEO</b>	Entre 80% a 100%	10
	Entre 50% a 80%	5
	Menos de 50%	1
	Ningún aporte en efectivo	0
<b>Número de concurso PROCOMPITE donde resultó ganador.</b>	En ninguna PROCOMPITE	5
	En 1 a 3 PROCOMPITE	3
	En 3 a más PROCOMPITE	1

“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**D. Sostenibilidad del Negocio y Rentabilidad Económica**

<b>Rubro</b>	<b>Criterio</b>	<b>Calificación</b>
<b>Tasa de crecimiento acumulada de los beneficios estimados entre el año 0 y año 2</b>	Más de 20%	5
	Más de 10% a 20%	3
	Menos de 10%	1
<b>Tasa Interna de Retorno (TIR)</b>	TIR mayor a 20%	5
	TIR mayor a 15% y menor o igual a 20%	3
	TIR mayor de 10 % y menor o igual a 15%	1

**E. Criterios Complementarios**

<b>Rubro</b>	<b>Criterio</b>	<b>Calificación</b>
<b>Claridad, orden y coherencia en la exposición</b>	Muy buena	5
	Buena	3
	Regular	1
<b>Conocimiento del giro del negocio</b>	Tienen muy buen conocimiento	5
	Tienen buen conocimiento	3
	Tienen regular conocimiento	1
<b>Importancia e impacto de la propuesta en la zona implementada</b>	Tendrá alto impacto	5
	Tendrá impacto medio	3
	Tendrá bajo impacto	1

**2.8. Exposición Pública de las Propuestas Productivas**

De acuerdo al Cronograma, cada AEO que continúe en el Concurso, deberá realizar una exposición pública de la Propuesta Productiva (Plan de Negocios) en el Auditorium del Gobierno Regional de Cajamarca (Jr. Santa Teresa de Journet N° 351), Ciudad de Cajamarca. Para ello, la AEO designará a una persona que se hará cargo de realizar una presentación y responder a las preguntas que formule el Comité Evaluador.

Para ello, el Comité Evaluador publicará y entregará el diseño de la exposición con los puntos más importantes que se desea conocer del Negocio. Vía Web.



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

La persona que expone podrá ser acompañada hasta por dos representantes de la AEO.

Cada AEO, deberá preparar su presentación en Microsoft Power Point, en 20 láminas como máximo, contando con un tiempo de 20 minutos para exponer, y 20 minutos más para las preguntas del Comité Evaluador.

### **2.9. Verificación In Situ del lugar de Implementación de la Propuesta Productiva**

El Comité Evaluador designará a representantes para que realicen las visitas in situ al lugar donde se realizará la ejecución de la Propuesta Productiva (Plan de Negocio), con el fin de verificar la capacidad y sostenibilidad para el cumplimiento de los acuerdos y compromisos que han asumido los AEO en sus Propuestas Productivas (Plan de Negocio).

### **2.10. Publicación de Propuestas Productivas (Planes de negocios) Ganadoras**

El Comité elaborará un Acta Final con la lista de Propuestas Productivas (Planes de Negocio) ganadores, las cuales serán presentadas en estricto orden de mérito.

Con dicha lista, la Gerencia Regional de Desarrollo Económico y la Oficina de Programación e Inversiones (OPI), realizará la distribución del presupuesto asignado, en estricto orden de mérito.

### **2.11. Proceso de Suscripción de Convenios**

El convenio será suscrito por los representantes legales de los Agentes Económicos Organizados (AEO) y del Gobierno Regional de Cajamarca.

La suscripción de convenios se llevará a cabo por corredor económico, según cronograma y sede que será publicada y comunicada en su oportunidad.

### **2.12. Inicio de Ejecución de Propuestas Productivas**

El inicio de la ejecución de las propuestas productivas se realizará según el cronograma de las presentes bases y el cronograma del Plan de Negocios Ganador. En ese sentido, como requisito previo al inicio de la ejecución, la AEO deberá presentar el cronograma actualizado, a fin de verificar el cumplimiento de los compromisos de parte de las AEO y el apoyo que brindará el Gobierno Regional de Cajamarca. El cronograma deberá ser aprobado por el Gobierno Regional de Cajamarca a través de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico.

### **2.13. Causales de Eliminación**

Las posibles causales de eliminación son:

- Presentar documentación falsa o no veraz.
- Se verifica en la visita in situ que las AEO no cuentan con los activos necesarios para la ejecución de la Propuesta Productiva (Plan de Negocios).
- La negativa a firmar el Convenio por parte del representante de la AEO.



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

- El incumplimiento de alguno de los compromisos de las AEO contenidos en la Propuesta Productiva (Plan de Negocios), en el Convenio o Actas de Entrega de Bienes o Servicios. Esta causal puede iniciar acciones legales por parte del Gobierno Regional, con la finalidad de reclamar la propiedad de los activos transferidos a la AEO.
- Agentes Económicos Organizados (AEO) que hayan sido beneficiados con fondos del Estado o Fondos Privados para la implementación del mismo Plan de Negocios, en el lapso de dos años anteriores.

#### **2.14. Requerimientos Técnicos Mínimos**

##### **2.14.1. Requisitos Generales.**

Para poder participar, las AEO deberán:

- Contar con los activos necesarios para el co-financiamiento de la Propuesta Productiva (Plan de Negocio).
- Haber identificado cuellos de botella que constituyan una falla en cualquier eslabón de la cadena productiva, por la cual solicitan el co-financiamiento de su Propuesta Productiva (Plan de Negocio). Esto se verificará en la fase de evaluación.

##### **2.14.2. Impedimentos.**

No podrán participar las AEO que cuenten con un miembro que:

- Sea beneficiario de algún programa y/o proyecto de parte de alguna entidad estatal o privada, que esté actualmente recibiendo apoyo similar y que constituya un componente de inversión de la Propuesta Productiva presentada.
- Cuenten con un activo que formará parte del co-financiamiento que no sea propiedad o esté en calidad de cesión en uso por parte de alguna entidad.

##### **2.14.3. Restricciones de Co-financiamiento.**

- Se cofinanciará las propuestas productivas hasta los montos estipulados en la Propuesta Productiva (Plan de Negocios). Si se produjera un incremento en el precio, este deberá ser cubierto por la AEO, con cargo a sus propios recursos. Por ello, se solicita que los precios estén adecuadamente cotizados.
- La Entidad cubrirá únicamente los gastos reconocidos en la Propuesta Productiva (Plan de Negocio), cualquier gasto adicional no contemplado o considerado en este documento, no será financiable bajo ninguna modalidad por parte de la Entidad.



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

- No se financiara costos de Operación y Mantenimiento del Negocio.

## **2.15. Características de las Cadenas Productivas Priorizadas**

### **2.15.1. Características de la Cadena Productiva de Café**

#### **➤ Objetivo General:**

Incrementar la Competitividad de la Cadena Productiva de Café.

#### **➤ Cuellos de Botella:**

Los principales cuellos de botella identificados en los diferentes eslabones de la cadena productiva de café, son:

- Cafetos con bajo rendimiento productivo.
- Cafetos demasiados viejos, sin potencial de producción.
- Alta reducción de la calidad por la escasa infraestructura y maquinaria para el beneficio húmedo del Café.
- Altos costos de procesamiento y transporte.
- Difícil acceso a mercados especiales, ya que requieren productos certificados.

#### **➤ Actividades Principales:**

De preferencia se co-financiaran Propuestas Productivas (Planes de Negocio) que consideren lo siguiente:

- Rehabilitación de fincas cafetaleras.
- Renovación de cafetos.
- Mejorar la calidad de café, a través de transferencia de paquetes tecnológicos (máquinas, equipos, insumos), mejoramiento de infraestructura e implementación de buenas prácticas agrícolas.
- Acceso a mercados especiales, a través de la Certificación Orgánica y Comercio Justo.
- Fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica.

### **2.15.2. Características de la Cadena Productiva de la Palta**

#### **➤ Objetivo General:**

Incrementar la Competitividad de la Cadena Productiva de la Palta.

#### **➤ Cuellos de Botellas:**

Los principales cuellos de botella identificados en los diferentes eslabones de la cadena productiva de la Palta, son:



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

- Deficiente manejo técnico de plantaciones.
- Baja calidad del producto.
- Escasa inversión de los pequeños productores organizados.
- Deficiente sistema de acopio, selección y distribución del producto.
- Deficiente acceso a mercados.

➤ **Actividades Principales:**

De preferencia se co-financiaran Propuestas Productivas (Planes de Negocio) que consideren lo siguiente:

- Mejorar la calidad de Palta, a través de transferencia de paquetes tecnológicos (máquinas, equipos, insumos), necesarios para el manejo adecuado de las plantaciones.
- Implementación de buenas prácticas agrícolas.
- Acceso a mercados especiales, a través de la Certificación Orgánica y Comercio Justo.
- Implementación de sistema de acopio, selección y distribución del producto.
- Fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica.
- Generación de capacidades comerciales.

**2.15.3. Características de la Cadena Productiva de Arroz:**

➤ **Objetivo General:**

Incrementar la Competitividad de la Cadena Productiva del Arroz.

➤ **Cuellos de Botella:**

Los principales cuellos de botella identificados en los diferentes eslabones de la cadena productiva del Arroz, son:

- Deficiente manejo del cultivo
- Crédito condicionado por intermediarios y procesadores.
- Escasa inversión de los pequeños productores organizados.
- Insuficiente transferencia tecnológica.
- Carencia de semilleros regionales.
- Inadecuado y costoso sistema de servicio de pilado.
- Deficiente sistema de acopio y distribución del producto.

➤ **Actividades Principales:**

De preferencia se co-financiaran Propuestas Productivas (Planes de Negocio) que consideren lo siguiente:

- Mejorar la calidad de Arroz, a través de transferencia de paquetes tecnológicos (máquinas, equipos, insumos), necesarios para el manejo adecuado del cultivo.
- Implementación de buenas prácticas agrícolas.



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

- Instalación e implementación de Planta Procesadora de Arroz.
- Instalación e implementación de semilleros acreditados.
- Implementación de sistema de acopio, selección y distribución del producto.
- Fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica.
- Generación de capacidades comerciales.

#### **2.15.4. Características de la Cadena Productiva de Leche y Derivados Lácteos**

➤ **Objetivo General:**

Incrementar la Competitividad de la Cadena Productiva de la Leche y Derivados Lácteos.

➤ **Cuellos de Botella:**

Los principales cuellos de botella identificados en los diferentes eslabones de la cadena productiva de Leche y Derivados Lácteos, son:

- Deficiente nutrición y alimentación de ganado vacuno.
- Inadecuado sistema de sanidad animal.
- Deficientes Prácticas de Manufactura y gestión de calidad.
- Derivados lácteos no cumplen con los requisitos de calidad ni estandarización.
- Deficiente estructura productiva.
- Ineficiente sistema de acopio y sistemas de distribución.

➤ **Actividades Principales:**

De preferencia se co-financiaran Propuestas Productivas (Planes de Negocio) que consideren lo siguiente:

- Instalación, manejo y mejoramiento de pastos.
- Compra de suplementos alimenticios para el ganado vacuno.
- Instalación de cercos eléctricos y construcción de cobertizos.
- Compra de equipos para dosificación y forraje.
- Asistencia técnica y acompañamiento
- Transferencia de paquetes tecnológicos (máquinas, equipos, insumos), necesarios para la producción, transformación y aseguramiento de la calidad.
- Implementación de buenas prácticas de manufactura y sistemas de calidad.
- Fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica.

#### **2.15.5. Características del Sector Acuícola (Trucha y Tilapia)**

➤ **Objetivo General:**

Incrementar la Competitividad del Sector Acuícola (Trucha y Tilapia).

➤ **Cuellos de Botella:**

Los principales cuellos de botella identificados en los diferentes eslabones del Sector



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

Acuícola (Trucha y Tilapia), son:

- Escaso conocimiento en el manejo productivo en la crianza de truchas y tilapias.
- Inadecuada infraestructura productiva
- Inadecuado sistema de conservación y transporte (cadena de frío).

➤ **Actividades Principales:**

De preferencia se co-financiaran Propuestas Productivas (Planes de Negocio) que consideren lo siguiente:

- Construcción de salas de reincubación.
- Instalación de jaulas flotantes.
- Compra de semillas (ovas).
- Compra de insumos.
- Compra de equipos para la cadena de frío.
- Asistencia técnica y acompañamiento.
- Fortalecimiento de capacidades.

**2.16. Monitoreo y evaluación de los planes de negocio ganadores.**

Estas actividades estarán a cargo del Personal de la Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional, realizando las visitas in situ, para evaluar la implementación de las actividades propuestas en el Plan de Negocio.

**EI COMITÉ**



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**ANEXOS**

**FORMATO N° 01**

**FICHA DE REGISTRO**

**1. DATOS GENERALES**

Nombre de la Propuesta Productiva: (máximo dos líneas)

**1.1 Denominación o Razón Social del Agente Económico Organizado (AEO)**

**1.2 Naturaleza del AEO (marcar con una X)**

Persona Natural:

Persona Jurídica:

**1.3 Datos del AEO**

➤ Si es Persona Jurídica, indicar N° de RUC:

**1.4 Ubicación del AEO.**

Departamento

Provincia

Distrito

Dirección

Centro Poblado

¿El centro poblado pertenece a la capital del distrito?

Si ( )	No ( )
--------	--------

¿El centro poblado es rural o urbano?

Rural ( )	Urbano ( )
-----------	------------

Número de hogares que participan en el AEO

Años de experiencia del AEO



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**1.5 Composición de la Junta y/o Consejo Directivo y/o Administración**

Cargo	Apellidos y Nombres	Nº de DNI
Presidente (a)		
Vicepresidente (a)		
Secretario (a)		
Tesorero (a)		
Fiscal		
Vocal		
Suplentes		

En caso de no existir el cargo antes puesto en su estructura organizacional dejar en blanco el casillero.

**1.6 Representante legal del AEO**

Nombres y Apellidos	
Cargo	

**1.7 Datos de la persona con quien debe efectuarse la comunicación**

Nombres y Apellidos	
Dirección	
Teléfono y/o Celular	
RPM	
Correo electrónico	

**1.8 Participantes del AEO**  
**Integrantes de la AEO**

Tipo de organización	Total	Socios Varones	Socios Mujeres
Personas Naturales o Jurídicas			

**Participantes de la Propuesta Productiva**

Tipo de organización	Total	Socios Varones	Socios Mujeres
Personas Naturales o Jurídicas			

**2. PROPUESTA PRODUCTIVA**

**2.1 Descripción de la Propuesta** (Especificar en 15 líneas en que consiste la Propuesta en letra Arial N° 10)



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**2.2 Intervención en la Cadena Productiva** (Nivel de intervención de la Propuesta Productiva)

Nivel de intervención	Marcar	Especificar
Producción*		
Post Producción*		
Transformación*		
Comercialización*		

(\*) Máximo cinco líneas por nivel de intervención.

**2.3 Referencias de la Propuesta** (Describir experiencias o proyectos exitosos en las cuales se respalda su propuesta productiva)

<b>Propias experiencias</b>	
1.	
2.	
3.	
<b>Otras experiencias</b>	
1.	
2.	
3.	

Cada experiencia de ser detallada en cinco líneas como máximo.

**2.4 Experiencia en el Negocio** (La propuesta productiva contribuye a mejorar el negocio que viene funcionando desde.)

Nivel del negocio	Marcar
Propuesta de Negocio Nuevo	
El negocio tiene menos de 1 año de funcionamiento	
El negocio tiene más de 1 año hasta 3 años de funcionamiento	
El negocio tiene más de 5 años de funcionamiento	

**2.5 Mercado Actual** (Describir sus clientes actuales, los mecanismos y canales de comercialización que usan) (solo si el negocio es mayor a un año)

Explicar en cinco líneas.

**2.6 Mercado Potencial** (Describir sus nuevos clientes, los mecanismos y canales de comercialización que usaran, sustentar como el financiamiento solicitado contribuirá a ingresar en este nuevo mercado)

Explicar en diez líneas.



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**2.7 Mejoramiento del Producto o servicio** (El cofinanciamiento de la Propuesta Productiva permitirá mejorar nuestro producto o servicios en los siguientes aspectos)

1.
2.
3.
4.



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**FORMATO N° 02**

*(Modelo de solicitud de participación)*

**SOLICITUD N°... – 2014**

**Señor:**

Prof. Gregorio Santos Guerrero  
 Presidente Regional de Cajamarca

**Asunto:**

Participación en el PROCOMPITE – 2014 Gobierno Regional de Cajamarca.

Propuesta Productiva de Categoría (\*)

**A**

**B**

Mediante el presente formato, .....(Denominación/Razón Social de los AEO), ubicado en el Departamento de..... Provincia de....., Distrito de....., Caserío/Centro Poblado: ....., presentamos la propuesta productiva (plan de negocio) denominada:....., con la finalidad de participar en la convocatoria de la PROCOMPITE GRC – 2014, aprobada con Acuerdo Regional N° 065-2013.-GR.CAJ-CR, en el marco de la Ley N° 29337, Ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva y su Reglamento.

Asimismo, declaramos que nuestra propuesta productiva no recibe financiamiento o cofinanciamiento de otra entidad pública o privada local, regional o nacional. El monto total de la propuesta productiva asciende a S/. ... ..(Especificar monto en números y letras) y solicitamos el cofinanciamiento por un monto de S/. ... .. (Especificar monto en números y letras).

\_\_\_\_\_  
 Presidente/Representante Legal

DNI:

Lugar y Fecha: \_\_\_\_\_

(\*) Propuesta productiva de categoría "A": El porcentaje de cofinanciamiento no puede ser mayor a 80% de la inversión total y el número de integrantes de la AEO no debe ser menor a 25. Propuesta productiva de categoría "B". El porcentaje de cofinanciamiento no puede ser mayor a 50% de la inversión total con un tope máximo de un millón de nuevos soles y el monto de cofinanciamiento por hogar no puede ser mayor a S/. 15,000.00.



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**FORMATO Nº 03**

**FICHA DE PROPUESTA PRODUCTIVA**

**CATEGORÍA “A”**

**3. DATOS GENERALES**

Nombre de la Propuesta Productiva: (máximo dos líneas)

Monto Total de la Inversión

S/.

Cofinanciamiento solicitado

S/.

**3.1 Denominación o Razón Social del Agente Económico Organizado (AEO)**

**3.2 Naturaleza del AEO (marcar con una X)**

Personas naturales organizadas           ( )  
 Personería Jurídica                       ( ) Tipo de Persona: \_\_\_\_\_

**3.3 Datos del AEO**

- Si son personas organizadas indicar fecha de Constitución: \_\_\_\_\_ y adjuntar copia de acta de Constitución
- Si son Persona Jurídica, indicar RUC:

**3.4 Ubicación del AEO.**

Departamento

Provincia

Distrito

Dirección

Centro Poblado/Caserío/Anexo

¿El centro poblado pertenece a la capital de la Provincia? 

Si ( )	No ( )
--------	--------



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

Número de hogares que participan en el AEO

Años de experiencia del AEO

**3.5 Composición de la Junta y/o Consejo Directivo y/o Administración**

Cargo	Apellidos y Nombres	Nº de DNI
Presidente (a)		
Vicepresidente (a)		
Secretario (a)		
Tesorero (a)		
Fiscal		
Vocal		
Suplentes		

En caso de no existir el cargo antes puesto en su estructura organizacional dejar en blanco el casillero.

**3.6 Representante legal del AEO**

Nombres y Apellidos	
Cargo	

**3.7 Datos de la persona con quien debe efectuarse la comunicación**

Nombres y Apellidos	
Dirección	
Teléfono y/o Celular	
RPM	
Correo electrónico	

**3.8 Participantes del AEO**  
**Integrantes de la AEO**

Tipo de organización	Total	Varones	Mujeres
Personas naturales organizadas			
Personas Jurídicas (socios)			

**Participantes de la Propuesta Productiva**

Tipo de organización	Total	Varones	Mujeres
Personas naturales organizadas			
Personas Jurídicas (socios)			

**4. PROPUESTA PRODUCTIVA**

**4.1 Descripción de la Propuesta** (Especificar en 15 líneas en que consiste la Propuesta en letra Arial N° 10)



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**4.2 Intervención en la Cadena Productiva** (Nivel de intervención de la Propuesta Productiva)

Nivel de intervención	Marcar	Especificar
Producción*		
Post Producción*		
Transformación*		
Comercialización*		

(\*) Máximo cinco líneas por nivel de intervención.

**4.3 Perspectiva de la demanda** (Especificar los clientes, los canales de comercialización, y la estrategia para proveer su producto o servicios una vez terminado el cofinanciamiento)

Clientes	
Canales de comercialización	
Estrategia de comercialización	

Máximo 10 líneas por ítem.

**4.4 Justificación del Cofinanciamiento** (Considerar que aspectos se van a mejorar en cada nivel de la Cadena con la intervención del cofinanciamiento solicitado)

Producción*		
Post Producción*		
Transformación*		
Comercialización*		

(\*) Máximo cinco líneas por nivel de intervención.

**5. INGRESOS**

**Ingreso por año.**

Producto	Unidad de medida	Precio de venta	Cantidad vendida/mes	Ingreso por mes	Meses de ventas	Ingreso por año
Producto 1						
Producto 2						
Producto 3						
Producto n						

**Ingreso en los próximos 05 años.**

Ingreso por ventas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto 1					
Producto 2					
Producto 3					
Producto n					
<b>Total de ingresos</b>					



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**6. SOLICITUD DE COFINANCIAMIENTO** (Detallar los equipos, maquinaria, Insumos, Infraestructura, materiales de la Propuesta Productiva)

Inversión	Monto financiado por la AEO S/.	Monto cofinanciado por el GRC* S/.	Monto Total S/.
<b>Componente 1:</b> (Denominación)			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
<b>Componente 2:</b> (Denominación)			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
<b>Componente 3:</b> (Denominación)			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
<b>Componente 4:</b> (Denominación)			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>			

(\*) GRC: Gobierno Regional Cajamarca

**7. COSTOS DE OPERACIÓN (S/.)**

Costos de Operación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Fijos					
Costos Variables					
Gastos administrativos					
Gastos de Ventas					
Depreciación					
<b>Total de Costos</b>					

**8. FLUJO DE CAJA DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA (S/.)**

Flujo de Caja simplificado						
Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Total de ingresos						
Total de egresos						
Flujo de caja antes de impuestos						

**8.1 Indicadores financieros**

Valor Actual Neto (VAN)	
Tasa Interna de Retorno (TIR)	
Beneficio/Costo	
Ventas en los próximos 05 años S/.	
Utilidad en los próximos 05 años S/.	

(\*) La tasa de descuento es de 10%.

El periodo de evaluación del Proyecto es de cinco años.

**8.2 Determinación de punto de equilibrio** (Nivel de ventas que cubre los costos fijos y variables) .



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**FORMATO N° 04**

**FICHA DE PROPUESTA PRODUCTIVA**

**CATEGORÍA “B”**

**9. DATOS GENERALES**

Nombre de la Propuesta Productiva: (máximo dos líneas)

Monto Total de la Inversión

S/.

Cofinanciamiento solicitado

S/.

**9.1 Denominación o Razón Social del Agente Económico Organizado (AEO)**

**9.2 Naturaleza del AEO**

Tipo de Persona Jurídica: \_\_\_\_\_

**9.3 Datos del AEO**

➤ N° de RUC:

**9.4 Ubicación del AEO.**

Departamento

Provincia

Distrito

Dirección

Centro Poblado/Caserío/Anexo

¿El centro poblado pertenece a la capital de la Provincia? 

Si ( )	No ( )
--------	--------

Número de hogares que participan en el AEO

Años de experiencia del AEO



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**9.5 Composición de la Junta y/o Consejo Directivo y/o Administración**

Cargo	Apellidos y Nombres	Nº de DNI
Presidente (a)		
Vicepresidente (a)		
Secretario (a)		
Tesorero (a)		
Fiscal		
Vocal		
Suplentes		

En caso de no existir el cargo antes puesto en su estructura organizacional dejar en blanco el casillero.

**9.6 Representante legal del AEO**

Nombres y Apellidos	
Cargo	

**9.7 Datos de la persona con quien debe efectuarse la comunicación**

Nombres y Apellidos	
Dirección	
Teléfono y/o Celular	
RPM	
Correo electrónico	

**9.8 Participantes del AEO**  
**Integrantes de la AEO**

Tipo de organización	Total	Socios Varones	Socios Mujeres
Personas Jurídicas			

**Participantes de la Propuesta Productiva**

Tipo de organización	Total	Socios Varones	Socios Mujeres
Personas Jurídicas			

**10. PROPUESTA PRODUCTIVA**

**10.1 Descripción de la Propuesta** (Especificar en 15 líneas en que consiste la Propuesta en letra Arial N° 10)



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**10.2 Intervención en la Cadena Productiva** (Nivel de intervención de la Propuesta Productiva)

Nivel de intervención	Marcar	Especificar
Producción*		
Post Producción*		
Transformación*		
Comercialización*		

(\*) Máximo cinco líneas por nivel de intervención.

**10.3 Referencias de la Propuesta** (Describir experiencias o proyectos exitosos en las cuales se respalda su propuesta productiva)

<b>Propias experiencias</b>	
1.	
2.	
3.	
<b>Otras experiencias</b>	
1.	
2.	
3.	

Cada experiencia de ser detallada en cinco líneas como máximo.

**10.4 Experiencia en el Negocio** (La propuesta productiva contribuye a mejorar el negocio que viene funcionando desde.)

Nivel del negocio	Marcar
Propuesta de Negocio Nuevo	
El negocio tiene menos de 1 año de funcionamiento	
El negocio tiene más de 1 año hasta 3 años de funcionamiento	
El negocio tiene más de 5 años de funcionamiento	

**10.5 Mercado Actual** (Describir sus clientes actuales, los mecanismos y canales de comercialización que usan) (solo si el negocio es mayor a un año)

Explicar en cinco líneas.

**10.6 Mercado Potencial** (Describir sus nuevos clientes, los mecanismos y canales de comercialización que usaran, sustentar como el financiamiento solicitado contribuirá a ingresar en este nuevo mercado)

Explicar en diez líneas.



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**10.7 Justificación del Cofinanciamiento** (Considerar que aspectos se van a mejorar en cada nivel de la Cadena con la intervención del cofinanciamiento solicitado)

Producción*		
Post Producción*		
Transformación*		
Comercialización*		

(\*) Máximo cinco líneas por nivel de intervención.

**10.8 Mejoramiento del Producto o servicio** (El cofinanciamiento de la Propuesta Productiva permitirá mejorar nuestro producto o servicios en los siguientes aspectos)

1.
2.
3.
....

**10.9 Asistencia Técnica y/o Capacitación requerida.** (Explicar que tipo de asistencia técnica requieren y que proceso va a mejorar la producción y/o servicio)

Describir la capacitación y/o Asistencia Técnica.	Para mejorar el proceso de:
1	
2	
3	
.....	

**10.10 Generación de Empleo** (Nuevos empleos generados por año en la propuesta productiva (temporales y permanentes)

Empleos	Descripción de los empleos	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Temporales					
Permanentes					
Totales					
Tasa de crecimiento acumulada del empleo totales entre el año 2 y el año 0 (en porcentajes)=					

**10.11 Resolución de problemas de producción y comercialización** (Indicar las dificultades que tienen para producir y comercializar su producto y como plantean solucionarlo)

Dificultades	Solución encontrada
1	
2	
3	
.....	



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**10.12 Alianzas estratégicas y oportunidades del negocio** (Describir las alianzas estratégicas para la producción y/o oportunidades de negocio que les concretas o probables que les permita acelerar su negocio)

Descripción de la alianza estratégica u oportunidad de negocio	Finalidad	Empresa u organización	Características de la empresa u organización	La alianza u oportunidad ¿Es probable o concreta*?
1				
2				
3				
...				

(\*) Anexar documento que sustente si la alianza es concreta

**11. INGRESOS**

**Ingreso por año**

Producto	Unidad de medida	Precio de venta	Cantidad vendida/mes	Ingreso por mes	Meses de ventas	Ingreso por año
Producto 1						
Producto 2						
Producto 3						
Producto n						

**Ingreso en los próximos 05 años.**

Ingreso por ventas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto 1					
Producto 2					
Producto 3					
Producto n					
<b>Total de ingresos</b>					

**12. SOLICITUD DE COFINANCIAMIENTO** (Detallar los equipos, maquinaria, Insumos, Infraestructura, materiales de la Propuesta Productiva)

Inversión	Monto financiado por la AEO S/.	Monto cofinanciado por el GRC* S/.	Monto Total S/.
<b>Componente 1:</b> (Denominación)			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
<b>Componente 2:</b> (Denominación)			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
<b>Componente 3:</b> (Denominación)			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
<b>Componente 4: (Denominación)</b>			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
<b>TOTAL</b>			

(\*) GRC: Gobierno Regional Cajamarca

**13. COSTOS DE OPERACIÓN (S/.)**

Costos de Operación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Fijos					
Costos Variables					
Gastos administrativos					
Gastos de Ventas					
Depreciación					
<b>Total de Costos</b>					

**14. FLUJO DE CAJA DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA (S/.)**

Flujo de Caja simplificado						
Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Total de ingresos						
Total de egresos						
Flujo de caja antes de impuestos						

**14.1 Indicadores financieros**

Valor Actual Neto (VAN)	
Tasa Interna de Retorno (TIR)	
Beneficio/Costo	
Ventas en los próximos 05 años S/.	
Utilidad en los próximos 05 años S/.	

(\*) La tasa de descuento es de 10%.  
El periodo de evaluación del Proyecto es de cinco años.

**14.2 Determinación de punto de equilibrio (Nivel de ventas que cubre los costos fijos y variables)**



**FORMATO N°5**

**PROPUESTA PRODUCTIVA**

**Categoría “A”**

**ÍNDICE**

1	NEGOCIO .....	
1.1	DEFINICIÓN DEL NEGOCIO .....	
1.2	DEFINICIÓN DEL NOMBRE .....	
2	INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....	
2.1	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN SECUNDARIA Y PRIMARIA .....	
2.2	ANÁLISIS DE DEMANDA.....	
2.3	ANÁLISIS DE LA OFERTA .....	
2.4	DETERMINACIÓN DE LA BRECHA DEMANDA- OFERTA .....	
3	ANÁLISIS DEL ENTORNO .....	
4	ORGANIZACIÓN .....	
4.1	UBICACIÓN DE LA AEO .....	
4.2	COMPOSICIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL AEO .....	
4.3	PARTICIPANTES DE LOS AEO .....	
4.4	ESTRUCTURA DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES .....	
4.5	MEDIDAS PARA EVITAR UNA MALA ADMINISTRACIÓN DE LOS AEO .....	
4.6	ESTRUCTURA DE TRABAJO EN LA AEO .....	
4.7	ORGANIGRAMA DEL AEO .....	
5	PLANEAMIENTO DEL NEGOCIO .....	
5.1	OBJETIVOS DEL NEGOCIO.....	
5.2	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO .....	
6	PLAN OPERACIONAL.....	
6.1	REQUERIMIENTO OPERACIONAL DE LOS AEO .....	
6.2	EXPLICACIONES TÉCNICAS Y DISEÑO DEL PRODUCTO .....	
6.3	DEFINICIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO.....	
6.4	DIMENSIONAMIENTO DE MATERIA PRIMA E INSUMOS.....	
6.5	DIMENSIONAMIENTO DE MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS .....	
6.6	LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO .....	
6.7	PLANEACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO .....	



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

6.8 REQUERIMIENTO DE MANO DE OBRA.....

7 PLAN DE MERCADOTECNIA.....

8 ASPECTOS GENERALES .....

8.1 PLAN DE IMPACTO AMBIENTAL .....

9 PLAN DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO .....

9.1 JUSTIFICACIÓN DEL COFINANCIAMIENTO.....

9.2 MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO O SERVICIO.....

9.3 ASISTENCIA TECNICA Y/O CAPACITACION REQUERIDA .....

9.4 PLAN DE INVERSIONES Y COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO.....

9.5 DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA.....

9.6 DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS.....

9.7 ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.....

9.8 EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD .....

10 INDICADORES DE IMPACTOS DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA.....

11 CONCLUSIONES .....

12 ANEXOS .....

1. Mapas.....

2. Ubicación del Proyecto.....

3. Planos arquitectónicos necesarios.....

4. Fotografías.....



**FORMATO N°6**

**PROPUESTA PRODUCTIVA**

**CATEGORÍA B.**

**ÍNDICE**

1	IDEA DE NEGOCIO .....	
1.1	GENERACIÓN DE PROPUESTAS DE NEGOCIO.....	
1.2	EVALUACIÓN DE LAS IDEAS PLANTEADAS.....	
1.3	DEFINICIÓN DEL NEGOCIO .....	
1.4	DEFINICIÓN DEL NOMBRE .....	
2	INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	
2.1	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN SECUNDARIA Y PRIMARIA.....	
2.2	ANÁLISIS DE DEMANDA.....	
2.3	ANÁLISIS DE LA OFERTA .....	
2.4	DETERMINACIÓN DE LA BRECHA DEMANDA- OFERTA .....	
3	ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	
3.2	MICRO AMBIENTE .....	
4	ORGANIZACIÓN.....	
4.1	UBICACIÓN DE LA AEO .....	
4.2	COMPOSICIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL AEO .....	
4.3	PARTICIPANTES DE LOS AEO .....	
4.4	ESTRUCTURA DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES .....	
4.5	MEDIDAS PARA EVITAR UNA MALA ADMINISTRACIÓN DE LOS AEO.....	
4.6	ESTRUCTURA DE TRABAJO EN LA AEO .....	
4.7	ORGANIGRAMA DEL AEO .....	
5	PLANEAMIENTO DEL NEGOCIO .....	
5.1	OBJETIVOS DEL NEGOCIO.....	
5.2	ANÁLISIS FODA .....	
5.3	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO .....	
6	PLAN OPERACIONAL.....	
6.1	REQUERIMIENTO OPERACIONAL DE LOS AEO .....	
6.2	EXPLICACIONES TÉCNICAS Y DISEÑO DEL PRODUCTO .....	



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

6.3	DEFINICIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO.....
6.4	DIMENSIONAMIENTO DE MATERIA PRIMA E INSUMOS.....
6.5	DIMENSIONAMIENTO DE MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS .....
6.6	LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO .....
6.7	PLANEACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO .....
6.8	REQUERIMIENTO DE MANO DE OBRA.....
7	PLAN DE MERCADOTECNIA.....
7.1	ESTRATEGIA DEL PRODUCTO .....
7.2	ESTRATEGIA DE PRECIOS.....
7.3	ESTRATEGIA DE PROMOCIONES.....
7.4	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN .....
8	ASPECTOS GENERALES .....
8.1	LICENCIAS Y DERECHOS.....
8.2	INCENTIVOS, EXONERACIONES Y LIMITACIONES.....
8.3	PLAN DE IMPACTO AMBIENTAL .....
9	PLAN DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO .....
9.1	JUSTIFICACIÓN DEL COFINANCIAMIENTO.....
9.2	MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO O SERVICIO.....
9.3	ASISTENCIA TECNICA Y/O CAPACITACION REQUERIDA .....
9.4	PLAN DE INVERSIONES Y COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO.....
9.5	DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA.....
9.6	DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS.....
9.7	ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.....
9.8	EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD .....
9.9	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....
10	INDICADORES DE IMPACTOS DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA.....
10.1	INDICADORES DE LINEA DE BASE .....
10.2	INDICADORES DE IMPACTO.....
11	CONCLUSIONES .....
12	ANEXOS .....





**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

FORMATO N° 08

**DECLARACIÓN JURADA DE COFINANCIAMIENTO**

Yo, \_\_\_\_\_(nombre del representante legal), identificado con DNI: \_\_\_\_\_ En mi condición de representante legal (o apoderado) de la “ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_” (poner el nombre de la AEO), declaro bajo juramento que de resultar elegida la organización a la que represento para acceder al Fondo Concursable PROCOMPITE 2014 convocado por Gobierno Regional de Cajamarca, cumpliremos fielmente con aportar la contrapartida que nos corresponde, para ejecutar la Propuesta Productiva (Plan de Negocio) que estamos proponiendo, en concordancia con los compromisos establecidos en el acta que firmamos.

Cajamarca,....de..... del 2014

Firma y sello del representante Legal

DNI N°



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**FORMATO N° 09**

**CARTA DE COMPROMISO**

Yo, \_\_\_\_\_ (nombre del representante legal), identificado con DNI: \_\_\_\_\_ En mi condición de representante legal (o apoderado) de la

“ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_” (poner el nombre de la AEO), declaro bajo juramento conocer, aceptar y se sometemos a las Bases, condiciones y procedimientos del proceso del Fondo Concursable PROCOMPITE 2014 convocado por Gobierno Regional de Cajamarca, cumpliremos fielmente con lo indicado en los documentos antes mencionados, en concordancia con los compromisos establecidos en el acta que firmamos.

Cajamarca,....de..... del 2014

Firma y sello del representante Legal

DNI N°



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**  
**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**



“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**FORMATO Nº 10**

**DECLARACIÓN JURADA DE NO ESTAR PERCIBIENDO APOYO DEL ESTADO**

Yo, \_\_\_\_\_ (nombre del representante legal), identificado con DNI: \_\_\_\_\_ En mi condición de representante legal (o apoderado) de la “ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_” (poner el nombre de la AEO), declaro bajo juramento que nuestra AEO no está percibiendo apoyo en bienes y/o activos de ninguna institución del Estado en programas y proyectos por lo mencionado; me presento al fondo concursable, convocado por el Gobierno Regional de Cajamarca, para el cumplimiento de los requisitos requeridos.

Cajamarca,....de..... del 2014

Firma y sello del representante Legal

DNI N°