



PLAN REGIONAL EXPORTADOR PERX Cajamarca

HACIA LA INTERNACIONALIZACION DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Cajamarca ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025, bajo un enfoque competitivo y participativo con el aporte de empresarios, gremios y la academia, así como de autoridades y representantes del Gobierno Regional y Gobiernos Locales del departamento de Cajamarca

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Cajamarca

PLAN REGIONAL EXPORTADOR CAJAMARCA

PERX CAJAMARCA

INDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025	6
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	7
4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL	10
5. PERX CAJAMARCA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS	14
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES	20
7. MARCO LÓGICO	25
8. CONCLUSIONES	31
ANEXOS	32
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE CAJAMARCA	32
A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales	33
B) Población e Indicadores Sociales	34
C) Infraestructura y Corredores Económicos	35
D) Dinámica Productiva y Exportadora	36
E) Principales Sectores Productivos	37
F) Dinámica Empresarial Exportadora	38
G) Principales productos agroindustriales de exportación	39
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025	41
A) Matriz FODA del Pilar 1	41
B) Matriz FODA del Pilar 2	42
C) Matriz FODA del Pilar 3	43
D) Matriz FODA del Pilar 4	44
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN CAJAMARCA	45
A) Viabilizados desde el Gobierno Nacional	45
B) Viabilizados desde el Gobierno Regional	45
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES	51
A) Sector Público	51
B) Sector Privado	51
C) Sector Académico	51

ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES	53
ANEXO N° 6: ACRONIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS.....	53

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Mesas de trabajo por cadenas identificadas	14
Tabla 2: Matriz de acciones horizontales	15
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Café y Cacao”	17
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Frutas”	17
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Tara”	18
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Otros”	19
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Café y Cacao”	21
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Frutas”	22
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Tara”	22
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Otros”	24
Tabla 11: Marco lógico del PERX Cajamarca.....	26

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción	6
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales	9
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Cajamarca.....	12

1. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función a ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX a nivel nacional toma un tiempo, debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta ocasión se ha priorizado la actualización del PERX del departamento de Cajamarca debido al potencial de desarrollo que tiene debido a la amplia dotación de recursos naturales y condiciones climáticas favorables a la generación de una oferta exportable de alto valor. Sin embargo, la región Cajamarca enfrenta retos para fortalecer y desarrollar la oferta exportable como la adecuada planificación de la producción agrícola, la gestión del agua, la escasa infraestructura de acopio y de tratamiento postcosecha, la gestión de riesgos de desastres naturales y la innovación tecnológica, principalmente.

El objetivo principal de la actualización del PERX Cajamarca es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Cajamarca considera la recolección de visiones de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera el PERX Cajamarca se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado

central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Cajamarca contiene 34 acciones específicas para 4 cadenas productivas exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que traba el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Cajamarca, ya que, gracias a sus aportes y compromiso, se logra presentar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.

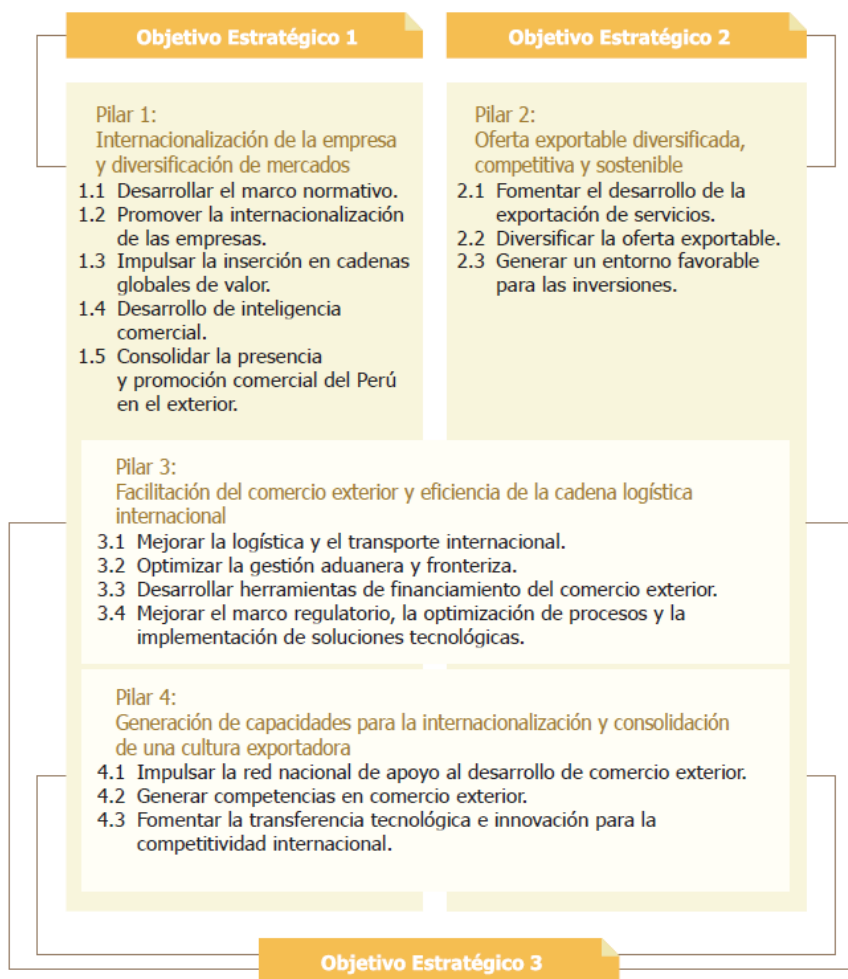
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y éstas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción



Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025

3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país¹, los planes nacionales deben articularse² con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, Cajamarca cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan de Desarrollo Regional Concertado 2021³, el Plan Estratégico Institucional 2016-2019⁴, el Plan Operativo Institucional 2018⁵ y el Presupuesto Regional⁶.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Cajamarca recoge las principales necesidades regionales en materia de comercio exterior, articulándolas a los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades (“A”), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la Región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Cajamarca se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas exportadoras regionales.

¹ Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

² La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

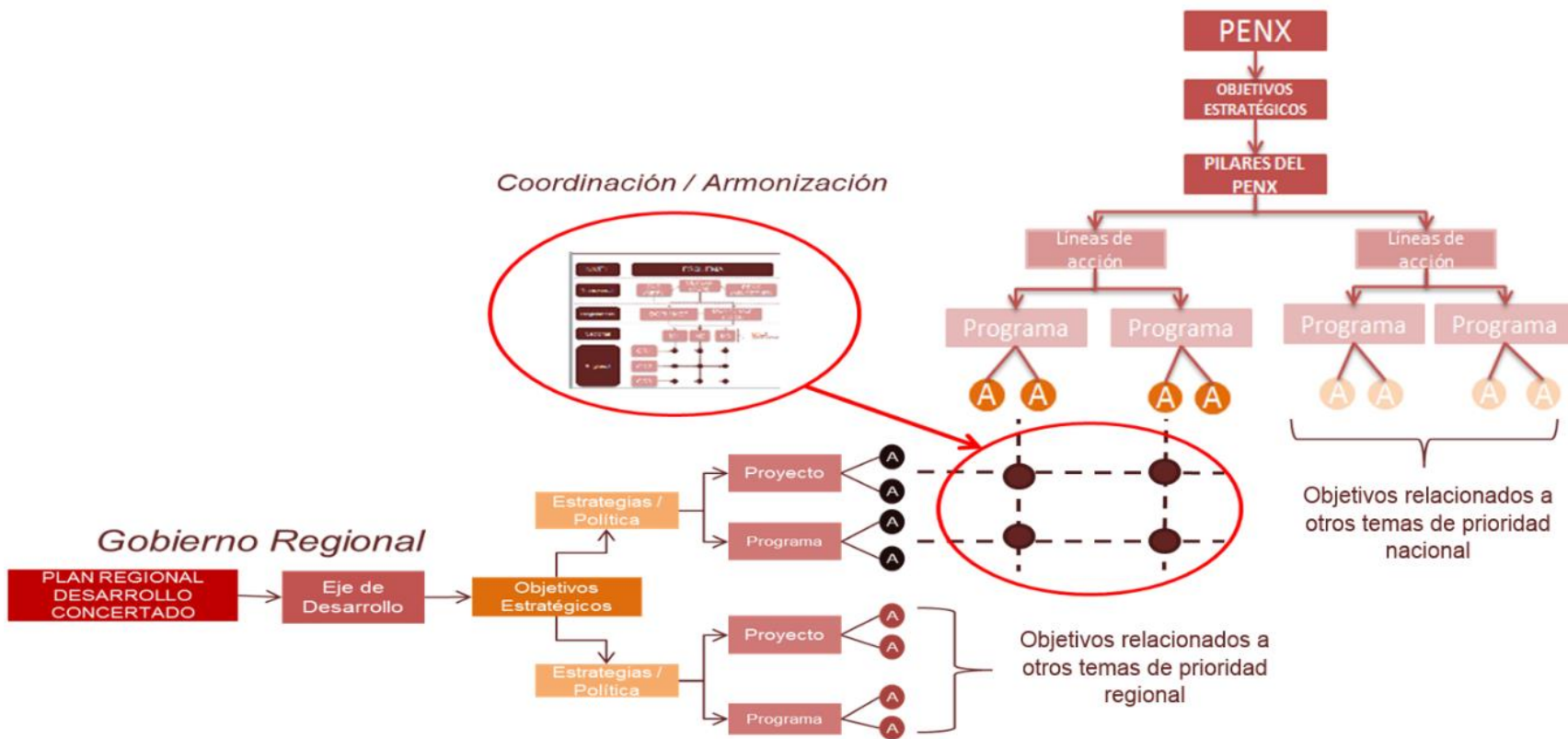
³ El Plan de Desarrollo Regional Concertado 2021, fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 016-2010/GR.CAJ-CR, con fecha 12 de noviembre de 2010.

⁴ El Plan Estratégico Institucional 2016-2019, fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 013-2016-GR.CAJ-CR, del 28 de diciembre de 2016.

⁵ El Plan Operativo Institucional 2018, fue aprobado a través de Resolución Ejecutiva Regional N° 006-2018-GR-CAJ/GR, del 09 de enero de 2018.

⁶ La incorporación del Presupuesto Regional de Gastos 2018, fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 003-2018-GR-CAJ/GR, del 04 de enero de 2018.

Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales



Elaboración: MINCETUR

4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser, et. al del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de **organización jurídica, política y económica**, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, **comercial**, y otras, que hacen posible una **asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas**.
- **Nivel meso** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas **políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras**.
- **Nivel micro** se coloca la **capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra**. Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de las empresas, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la región Cajamarca, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁷, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas que se identifique como prioritarias, y finalmente, el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Cajamarca, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

⁷ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló en la ciudad de Cajamarca el 18 y 19 de octubre de 2017.

Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Cajamarca



Elaboración:

MINCETUR

Entre las principales brechas de competitividad exportadora identificadas en la Región Cajamarca destacan las siguientes:

a) Fortalecimiento de la institucionalidad local

- Fortalecer la institucionalidad de entidades relacionadas a las cadenas productivo exportadoras, específicamente el Comité Regional Exportador - CERX Cajamarca.

b) Calificación del personal técnico

- Fortalecer el vínculo empresa-sector educativo para desarrollar investigación aplicada y mejorar capacidades de personal técnico.

c) Planificación y desarrollo agrícola

- Implementar un plan anual de producción agrícola regional para productos de exportación.
- Implementar un programa regional de riego y tratamiento de aguas.
- Desarrollar proyectos de inversión en infraestructura de acopio y de postcosecha.

d) Gestión logística con fines exportación

- Desarrollar proyectos de infraestructura vial para reducir costos logísticos (carreteras nacionales, departamentales y rurales).

e) Gestión de los recursos naturales

- Desarrollar un plan de contingencias ante desastres naturales.

Las brechas identificadas han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025, con la finalidad de ayudar a identificar las acciones específicas necesarias para reducirlas o cerrarlas.

5. PERX CAJAMARCA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional, en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 1: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Café y Cacao	Café Cacao
2	Frutas	Palta Hass Aguaymanto Mango Frutos rojos
3	Tara	Tara
4	Otros productos	Rosas Quesos maduros Menestras

Elaboración: Actores regionales participantes en el Taller de Formulación del PERX Cajamarca

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función a ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller, tuvo como resultado una serie de indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición del cumplimiento propio de la actividad, y la evaluación de la pertinencia de la misma en función a las metas propuestas.

Es preciso señalar que, de las brechas horizontales identificadas, se han planteado acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región. Estas acciones se pueden observar en el siguiente cuadro:

Tabla 2: Matriz de acciones horizontales

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	
								2018	2021	2025		
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	Línea de Acción 1.1.	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional								
				Acuerdos multilaterales y plurilaterales								
				Defensa de los intereses comerciales								
		Línea de Acción 1.2.	Promover la internacionalización de las empresas	Internacionalización de la empresa exportadora								
				Mecanismos de monitoreo de la internacionalización								
		Línea de Acción 1.3.	Inserción en Cadenas Globales de Valor	Participación en Cadenas Globales de Valor								
		Línea de Acción 1.4.	Desarrollo de inteligencia comercial	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales								
Línea de Acción 1.5.	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior										
		Desarrollo de actividades de promoción comercial										
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	Línea de Acción 2.1.	Desarrollo de negocios de exportación de servicios	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios								
		Línea de Acción 2.2.	Diversificación de la oferta exportable	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global								
				Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable								
				Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización	Calificación del personal técnico	Fortalecer vínculo empresa- sector educativo para desarrollar investigación aplicada y mejorar capacidades de personal técnico	N° de convenios acuerdos firmados y operando	1	3		GORE (DRA), MINAGRI, Gobiernos locales, Universidades	
		Línea de Acción 2.2.	Diversificación de la oferta exportable	Fortalecimiento de la institucionalidad local	Fortalecimiento de la institucionalidad local	Fortalecer la institucionalidad de entidades relacionadas a las cadenas productivo exportadoras, específicamente el CERX	CERX fortalecido y funcionando	1			Entidades miembros del CERX	
				Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad								
		Línea de Acción 2.2.	Diversificación de la oferta exportable	La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable	Planificación y desarrollo agrícola	Implementar un programa regional de riego y tratamiento de aguas	N° de reservorios operativos		3		GORE (DRA), MINAGR (ANA, PSI “Mi Riego”), Gobiernos locales, Juntas de regantes, MINAM	
N° de proyectos de sistema de riego implementados							5					
N° de plantas de tratamiento de aguas servidas y residuos sólidos construidas							4					

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS		
					2018	2021	2025			
Pilar 3	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional		Implementar un plan anual de producción agrícola para productos de exportación	N° de planes de producción	1			GORE (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), Universidades, Cooperativas y/o Asociaciones de productores		
				Gestión de los recursos naturales	Desarrollar un plan de contingencias ante desastres naturales	N° de planes desarrollados	1		GORE, Gobiernos locales	
		Línea de Acción 2.3.	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional	Desarrollar proyectos de inversión en infraestructura de acopio y postcosecha	N° de proyectos ejecutados		3	GORE, MINAGRI, Gobiernos locales, Cooperativas y/o Asociaciones de productores	
		Línea de Acción 3.1	Logística y transporte internacional	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación	Gestión logística con fines exportación	Desarrollar proyectos de infraestructura vial para reducir costos logísticos (carreteras nacionales, departamentales y rurales)	N° de proyectos ejecutados	5		GORE, MTC, PROVIAS, Gobiernos locales
				Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional						
				Seguridad de la cadena logística de comercio exterior						
				Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior						
		Línea de Acción 3.2.	Gestión aduanera y fronteriza	Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior						
				Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales						
				Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.						
Línea de Acción 3.3.	Financiamiento del comercio exterior	Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio								
Línea de Acción 3.3.	Financiamiento del comercio exterior	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas								
Línea de Acción 3.4.	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior								

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
				Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas							
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	Línea de Acción 4.1.	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior	Asistencia descentralizada al exportador							
				Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior							
		Línea de Acción 4.2.	Generación de competencias en comercio exterior	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público							
				Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo							
				Fortalecimiento de las capacidades empresariales							
		Línea de Acción 4.3.	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización							
Vigilancia tecnológica para la exportación											

Del mismo modo, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente y metas establecidas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran en las tablas del N° 3 al 6.

Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Café y Cacao” (Mesa N° 1)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover la seguridad jurídica sobre la tierra realizando el debido saneamiento físico/legal	N° de títulos de propiedad otorgados		500	1000
Promover la participación de organizaciones de productores en ferias internacionales en el Perú o en el extranjero.	N° participaciones en ferias	1	3	6
Implementar un programa de capacitación y asistencia técnica para la certificación de estándares internacionales	N° de organizaciones certificadas	2	6	10
Implementar un programa de manejo agronómico	N° de programas implementados		1	
Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales	N° de organizaciones promovidas	2	7	11
Desarrollar un plan de mejoramiento genético	N° de planes de mejoramiento ejecutados		1	
Producción y comercialización de semillas certificadas	N° de viveros operativos	1	2	3
Apoyar la formulación y presentación de proyectos para acceder a fondos concursables	N° de proyectos presentados	1	3	7
Generar capacidades en comercio exterior	N° de gerentes y líderes de organizaciones capacitados	50	100	200

Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Frutas” (Mesa N° 2)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover misiones nacionales o internacionales para el desarrollo tecnológico-productivo	N° de misiones ejecutadas		1	3
Producción y comercialización de plántones certificados	N° de viveros operativos		1	3
Mejoramiento de infraestructura de riego	N° de hectáreas instaladas con sistemas de riego tecnificado		100	
Implementar un plan de manejo integrado de plagas y enfermedades	N° de planes elaborados		1	
Desarrollo de capacidades en cosecha y postcosecha	N° de productores capacitados	50	100	200
Implementar un programa de capacitación y asistencia técnica para la certificación de estándares internacionales	N° de organizaciones certificadas		3	8
Construcción y equipamiento de centros de acopio y plantas de procesamiento	N° de centros de acopio operativos			3
	N° de plantas procesadoras operativas			1
Desarrollo de capacidades gerenciales para la comercialización	N° de gerentes y líderes de organizaciones capacitados	30	60	100

Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Tara” (Mesa N° 3)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaborar inventario de zonas de producción, catastro y estadísticas referidas a la producción de tara	N° de inventarios realizados		1	
	N° de catastros realizados		1	
	N° de estudios estadísticos realizados		1	
Brindar capacitaciones y asistencia técnica a productores en manejo, cosecha y postcosecha	N° de productores capacitados		200	300
Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales	N° de organizaciones promovidas		5	8
Gestionar adecuada provisión de recursos para investigación aplicada en universidades y otras	N° de proyectos de investigación ejecutados	1	3	5
Fortalecimiento del CORETARA	N° de convenios firmados	1	2	
Construcción y equipamiento de centros de acopio y plantas de procesamiento	N° de centros de acopio operativos		4	5
	N° de plantas procesadoras operativas		1	
Gestionar el retiro de la tara de la lista de las especies silvestres amenazadas	N° de leyes publicadas		1	
Capacitación a productores en normatividad forestal y tributaria	N° de productores capacitados	50	100	150
Capacitación e información sobre comercio exterior	N° de gerentes y líderes de organizaciones capacitados	10	15	30

Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Otros productos” (Mesa N° 4)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Desarrollo de base de datos de proveedores certificados de insumos para el manejo de rosas y otras flores	N° de bases de datos implementadas	1		
Implementar un plan de manejo integrado de plagas y enfermedades de rosas y otras flores	N° de planes implementados		1	
Apoyar la formulación y presentación de proyectos para acceder a fondos concursables	N° de proyectos presentados		2	
Identificar e implementar certificaciones internacionales para la producción del queso maduro u otros	N° de certificaciones implementadas		1	2
Desarrollar y posicionar marcas colectivas de quesos maduros	N° de marcas desarrolladas		1	
Capacitación en gestión logística para la exportación	N° de productores capacitados		50	100
Calendarización de la siembra de menestras	N° de calendarios de cultivos	1		
Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales	N° de organizaciones promovidas		5	5

6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como la experiencia de especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Cajamarca es un documento dinámico el cual puede actualizarse de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años, en ese sentido corresponde al Comité Regional de Exportaciones (CERX Cajamarca) realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante, lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado y académico.

En virtud a esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX Cajamarca, se plantea a continuación, en las tablas 7 al 10, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Café y Cacao” (Mesa N° 1)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Promover la seguridad jurídica sobre la tierra realizando el debido saneamiento físico/legal	Gobierno Regional (DRA), COFOPRI	Gestionar la identificación y formalización de parcelas sin titular	GORE (DRA)
Promover la participación de organizaciones de productores en ferias internacionales en el Perú o en el extranjero.	GORE (DIRCETUR), MINCETUR(PROMPERÚ), organizaciones de productores	Gestionar la participación en ferias	Organizaciones de productores
Implementar un programa de capacitación y asistencia técnica para la certificación de estándares internacionales	GORE (DRA, DIRCETUR), Gobiernos locales, MINAGRI, MINCETUR, organizaciones de productores	Gestionar la provisión de asistencia técnica y financiera	Organizaciones de productores
Implementar un programa de manejo agronómico	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), Universidades, organizaciones de productores	Gestionar la implementación del programa	Organizaciones de productores
Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales	GORE (DRA, DIREPRO), Gobiernos locales, Universidades, productores, organizaciones de productores	Gestionar la formalización y fortalecimiento de las organizaciones de productores	GORE (DRA)
Desarrollar un plan de mejoramiento genético	GORE (DRA), MINAGRI (INIA), Universidades, organizaciones de productores	Identificación de necesidades y requerimiento de plan de mejoramiento	INIA
Producción y comercialización de semillas certificadas	GORE (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), Universidades	Gestionar y ejecutar los recursos para la instalación y operación de viveros	INIA
Apoyar la formulación y presentación de proyectos para acceder a fondos concursables	GORE (GRDE, DRA, DIREPRO), organizaciones de productores	Solicitar información sobre fondos y gestionar apoyo en formulación	Organizaciones de productores
Generar capacidades para el comercio exterior	GORE (DIRCETUR), Gobiernos locales, organizaciones de productores	Gestionar las capacitaciones	Organizaciones de productores

Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena "Frutas" (Mesa N° 2)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Promover misiones nacionales o internacionales para el desarrollo tecnológico-productivo	GORE (GRDE, DRA, DIREPRO), Gobiernos locales, organizaciones de productores	Gestionar el desarrollo de las misiones	Organizaciones de productores
Producción y comercialización de plántones certificados	GORE (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), Universidades	Gestionar y ejecutar los recursos para la instalación y operación de viveros	GORE (DRA)
Mejoramiento de infraestructura de riego	GORE (DRA), Gobiernos locales, organizaciones de productores	Gestionar y ejecutar los recursos para la instalación de proyectos de riego	GORE (DRA)
Implementar un plan de manejo integrado de plagas y enfermedades	GORE (DRA), MINAGRI (SENASA), organizaciones de productores	Gestionar el desarrollo e implementación del plan	Organizaciones de productores
Desarrollo de capacidades en cosecha y postcosecha	GORE (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), organizaciones de productores	Gestionar las capacitaciones	Organizaciones de productores
Implementar un programa de capacitación y asistencia técnica para la certificación de estándares internacionales	GORE (DRA), Gobiernos locales, MINAGRI (INIA, SENASA), organizaciones de productores	Gestionar la implementación del programa	Organizaciones de productores
Construcción y equipamiento de centros de acopio y plantas de procesamiento	GORE (DRA), Gobiernos locales, organizaciones de productores	Gestionar y ejecutar los recursos para la construcción, instalación y operación de los centros de acopio y plantas procesadoras	GORE (DRA)
Desarrollo de capacidades gerenciales para la comercialización	GORE (DIRCETUR), Gobiernos locales, organizaciones de productores	Gestionar las capacitaciones	Organizaciones de productores

Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena "Tara" (Mesa N° 3)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Elaborar inventario de zonas de producción, catastro y estadísticas referidas a la producción de tara	MINAGRI (SERFOR), CORETARA	Gestionar la obtención de la data	GORE (DRA)
Brindar capacitaciones y asistencia técnica a productores en manejo, cosecha y postcosecha	MINAGRI (INIA, SENASA, SERFOR), Universidades, organizaciones de productores	Gestionar las capacitaciones y asistencia técnica	GORE (DRA)
Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales	GORE (DRA, DIREPRO), Gobiernos locales, MINAGRI (Agrorural, INIA, SERFOR), Universidades, organizaciones de productores	Gestionar la formalización y fortalecimiento de las organizaciones de productores	GORE (DRA)
Gestionar adecuada provisión de recursos para investigación aplicada en universidades y otras	GORE (DRA), MINAGRI(INIA), Universidades, organizaciones de productores	Identificación de necesidades y requerimiento de proyectos de investigación	CORETARA
Fortalecimiento del CORETARA	GORE (DRA), MINAGRI (AGRORURAL)	Incidencia y coordinación para la firma de convenios	CORETARA
Construcción y equipamiento de centros de acopio y plantas de procesamiento	GORE (DRA), Gobiernos locales, organizaciones de productores	Gestionar y ejecutar los recursos para la construcción, instalación y operación de los centros de acopio y plantas procesadoras	GORE (DRA)
Gestionar el retiro de la tara de la lista de las especies silvestres amenazadas	MINAGRI (SERFOR), Congreso de la República	Incidencia, gestión y difusión de la ley	CORETARA
Capacitación a productores en normatividad forestal y tributaria	MINAGRI (SERFOR), SUNAT, organizaciones de productores	Gestionar las capacitaciones	CORETARA
Capacitación e información sobre comercio exterior	GORE (DIRCETUR), organizaciones de productores	Gestionar las capacitaciones	CORETARA

Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena “Otros productos” (Mesa N° 4)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Desarrollo de base de datos de proveedores certificados de insumos para el manejo de rosas y otras flores	GORE (DRA), MINAGRI, organizaciones de productores	Gestionar la construcción de la base de datos	Organizaciones de productores de productores
Implementar un plan de manejo integrado de plagas y enfermedades de rosas y otras flores	GORE (DRA), MINAGRI (SENASA), organizaciones de productores	Gestionar el desarrollo e implementación de los planes	Organizaciones de productores
Apoyar la formulación y presentación de proyectos para acceder a fondos concursables	GORE (GRDE, DRA)	Brindar las facilidades y/o información	Cooperativas y/o asociaciones de productores
Identificar e implementar certificaciones internacionales para la producción del queso maduro u otros	GORE (DRA, DIREPRO), PRODUCE (INACAL), organizaciones de productores	Gestionar la identificación e implementación de certificaciones	Organizaciones de productores
Desarrollar y posicionar marcas colectivas de quesos maduros	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), organizaciones de productores	Cumplimiento de requisitos y gestión del desarrollo de marcas colectivas	Organizaciones de productores
Capacitación en gestión logística para la exportación	GORE (DIRCETUR), organizaciones de productores	Gestionar la capacitación	Organizaciones de productores
Calendarización de la siembra	GORE (DRA), MINAGRI (INIA), Universidades, organizaciones de productores	Implementar el calendario de siembra establecido	Organizaciones de asociaciones de productores
Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales	GORE (DRA, DIREPRO), Gobiernos locales, MINAGRI (Agrorural, INIA, SERFOR), organizaciones de productores	Gestionar la formalización y fortalecimiento de las organizaciones de productores	GORE (DRA)

7. MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Cajamarca, arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 11.

Tabla 11: Marco lógico del PERX Cajamarca

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO		
						2018	2021	2025					
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	Línea de Acción 1.1.	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional									
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales										
			Defensa de los intereses comerciales										
		Línea de Acción 1.2.	Promover la internacionalización de las empresas	Internacionalización de la empresa exportadora									
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización										
		Línea de Acción 1.3.	Inserción en Cadenas Globales de Valor	Participación en Cadenas Globales de Valor									
Línea de Acción 1.4.	Desarrollo de inteligencia comercial	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales											
Línea de Acción 1.5.	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior											
		Desarrollo de actividades de promoción comercial	Contacto con clientes internacionales	Promover la participación de organizaciones de productores en ferias internacionales en el Perú o en el extranjero	Café y Cacao	N° participaciones en ferias	1	3	6	GORE (DIRCETUR), MINCETUR (PRO MPERÚ)	Gestionar la participación en ferias	Organizaciones de productores	
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	Línea de Acción 2.1.	Desarrollo de negocios de exportación de servicios	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios									
			Herramientas de soporte para la exportación de servicios										
	Línea de Acción 2.2.	Diversificación de la oferta exportable	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global	Gestión de la innovación	Desarrollar un plan de mejoramiento genético	Café y Cacao	N° de planes de mejoramiento ejecutados		1		GORE (DRA), MINAGRI (INIA), Universidades	Requerimiento de plan de mejoramiento	INIA
					Gestionar adecuada provisión de recursos para investigación aplicada en universidades y otras	Tara	N° de proyectos de investigación ejecutados	1	3	3	GORE (DRA), MINAGRI (INIA), Universidades	Requerimiento de proyectos de investigación	CORETARA
				Promover misiones nacionales o internacionales para el desarrollo tecnológico-productivo	Frutas	N° de misiones ejecutadas		1	3	GORE (GRDE, DRA, DIREPRO), Gobiernos locales	Gestionar el desarrollo de las misiones	Organizaciones de productores	

Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable	Certificación de estándares internacionales	Implementar un programa de capacitación y asistencia técnica para la certificación de estándares internacionales	Café y Cacao	N° de programas implementados	2	6	10	GORE (DRA, DIRCETUR), Gobiernos locales, MINAGRI, MINCETUR	Gestionar la provisión de asistencia técnica y financiera	Organizaciones de productores	
		Implementar un programa de capacitación y asistencia técnica para la certificación de estándares internacionales	Frutas	N° de organizaciones certificadas		3	8	GORE (DRA), Gobiernos locales, MINAGRI (INIA, SENASA)	Gestionar la asistencia técnica y financiera	Organizaciones de productores	
		Identificar e implementar certificaciones internacionales para la producción del queso maduro u otros	Otros Productos	N° de certificaciones implementadas		2	4	GORE, PRODUCE (INACAL)	Gestionar la identificación e implementación de certificaciones	Organizaciones de productores	
	Provisión de insumos certificados	Producción y comercialización de semillas certificadas	Café y Cacao	N° de viveros operativos	1	2	3	GORE (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), Universidades	Gestionar y ejecutar los recursos para la instalación y operación de viveros	INIA	
		Producción y comercialización de plántones certificados	Frutas	N° de viveros operativos		1	3	GORE (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), Universidades	Gestionar y ejecutar los recursos para la instalación y operación de viveros	GORE (DRA)	
		Desarrollo de base de datos de proveedores certificados de insumos para el manejo de rosas y otras flores	Otros Productos	N° de bases de datos implementadas	1			GORE (DRA), MINAGRI	Gestionar la construcción de la base de datos	Organizaciones de productores	
	Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización	Posicionamiento de la oferta exportable	Desarrollar y posicionar marcas colectivas de quesos maduros	Otros Productos	N° de marcas desarrolladas		1		GORE (DIRCETUR), MINCETUR (PROMPERU)	Cumplimiento de requisitos y gestión del desarrollo de marcas colectivas	Organizaciones de productores
		Calificación del personal técnico	Implementar un programa de manejo agronómico	Café y Cacao	N° de programas implementados		1		Gobierno Regional (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA), Universidades	Gestionar la implementación del programa	Organizaciones de productores
			Elaborar un plan de manejo integrado de plagas y enfermedades	Frutas	N° de planes elaborados		1		GORE (DRA), MINAGRI (SENASA)	Gestionar el desarrollo e implementación de los planes	Organizaciones de productores
			Desarrollo de capacidades en cosecha y postcosecha	Frutas	N° de productores capacitados	50	100	200	GORE (DRA), MINAGRI (INIA, SENASA)	Gestionar las capacitaciones	Organizaciones de productores
			Brindar capacitaciones y asistencia técnica a productores en manejo, cosecha y postcosecha	Tara	N° de productores capacitados		200	300	MINAGRI (INIA, SENASA, SERFOR), Universidades	Gestionar las capacitaciones y asistencia técnica	GORE (DRA)
	Implementar un plan de manejo integrado de plagas y enfermedades	Otros Productos	N° de planes implementados		1		GORE (DRA), MINAGRI (SENASA)	Gestionar el desarrollo e implementación	Organizaciones de productores		

						de rosas y otras flores									n de los planes	
						Capacitación a productores en normatividad forestal y tributaria	Otros Productos	N° de productores capacitados	50	100	1504	MINAGRI (SERFOR), SUNAT	Gestionar las capacitaciones		CORETARA	
					Fortalecimiento de la institucionalidad local	Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales	Café y Cacao	N° de asociaciones promovidas	2	7	11	GORE (DRA, DIREPRO), Gobiernos locales, Universidades	Gestionar la formalización y fortalecimiento de las organizaciones de productores		GORE (DRA)	
						Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales	Tara	N° de organizaciones promovidas		5	8	GORE (DRA, DIREPRO), Gobiernos locales, MINAGRI (Agrorural, INIA, SERFOR), Universidades	Gestionar la formalización y fortalecimiento de las organizaciones de productores		GORE (DRA)	
						Fortalecimiento del CORETARA	Tara	N° de convenios firmados	1	2		GORE (DRA), MINAGRI (AGRORURAL)	Incidencia y coordinación para la firma de convenios		CORETARA	
						Promover la formación y fortalecimiento de organizaciones empresariales	Otros Productos	N° de organizaciones promovidas		5	5	GORE (DRA, DIREPRO), Gobiernos locales, MINAGRI (Agrorural, INIA, SERFOR), Universidades	Gestionar la formalización y fortalecimiento de las organizaciones de productores		GORE (DRA)	
						Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad										
				La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable	Planificación y desarrollo agrícola	Promover la seguridad jurídica sobre la tierra realizando el debido saneamiento físico/legal	Café y Cacao	N° de títulos de propiedad otorgados		500	1000	Gobierno Regional (DRA), COFOPRI	Gestionar la identificación y formalización de parcelas sin titular		GORE (DRA)	
						Elaborar inventario de zonas de producción, catastro y estadísticas de referidas a la producción de tara	Tara	N° de inventarios realizados		1			MINAGRI (SERFOR), CORETARA	Gestionar la obtención de la data		GORE (DRA)
								N° de catastros realizados		1						
								N° de compendios estadísticos existentes			1					
				Calendarización de la siembra de menestras	Otros Productos	N° de calendarios de cultivos	1				GORE (DRA), MINAGRI (INIA), Universidades	Implementar el calendario de siembra establecido		Organización de productores		
Línea de Acción 2.3.	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del	Desarrollo de infraestructura productiva	Mejoramiento de infraestructura de riego	Frutas	N° de hectáreas instaladas con sistemas de riego tecnificado			100		GORE (DRA), Gobiernos locales	Gestionar y ejecutar los recursos para la instalación de proyectos de riego		GORE (DRA)		

			exportable	Perú como plataforma productiva de exportación regional		Construcción y equipamiento de centros de acopio y plantas de procesamiento	Frutas	N° de centros de acopio operativos			3	GORE (DRA), Gobiernos locales	Gestionar y ejecutar los recursos para la construcción, instalación y operación de los centros y plantas procesadoras	GORE (DRA)		
								N° de plantas procesadoras operativas			1					
						Construcción y equipamiento de centros de acopio y plantas de procesamiento	Tara	N° de centros de acopio operativos		4	5	GORE (DRA), Gobiernos locales	Gestionar y ejecutar los recursos para la construcción, instalación y operación de los centros y plantas procesadoras	GORE (DRA)		
								N° de plantas procesadoras operativas		1						
Pilar 3.	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Línea de Acción 3.1	Logística y transporte internacional	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación												
				Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional												
				Seguridad de la cadena logística de comercio exterior												
				Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior												
				Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior												
		Línea de Acción 3.2.	Gestión aduanera y fronteriza	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales												
				Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.												
				Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio												
		Línea de Acción 3.3.	Financiamiento del comercio exterior	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de	Acceso a financiamiento de fondos concursables	Apoyar la formulación y presentación de proyectos para acceder a fondos concursables		Café y Cacao	N° de proyectos presentados	1	3	7	GORE (GRDE, DRA)	Brindar las facilidades y/o información	Organizaciones de productores	
						Apoyar la formulación y presentación de		Otros Product	N° de proyectos		2	GORE (GRDE, DRA)	Brindar las facilidades y/o	Organizaciones de		

				empresas		proyectos para acceder a fondos concursables	os	presentados					información	productores			
		Línea de Acción 3.4.	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior	Gestión de marco regulatorio	Gestionar el retiro de la tara de la lista de las especies silvestres amenazadas	Tara	N° de leyes publicadas		1			MINAGRI (SERFOR), Congreso de la República	Información, gestión y difusión de la ley	CORETARA		
				Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas													
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	Línea de Acción 4.1.	Red Nacional de Apoyo al Comercio Exterior	Asistencia descentralizada al exportador													
				Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior													
				Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público													
				Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo													
		Línea de Acción 4.2.	Generación de competencias en comercio exterior	Fortalecimiento de las capacidades empresariales	Capacidades para la gestión de exportación	Generar capacidades en comercio exterior	Café y Cacao	N° de productores capacitados	50	100	200		GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio	Gestionar las capacitaciones	Organizaciones de productores		
						Desarrollo de capacidades gerenciales para la comercialización	Frutas	N° de productores capacitados	30	60	100		GORE (DIRCETUR), Gobiernos locales	Gestionar las capacitaciones	Organizaciones de productores		
						Capacitación e información sobre comercio exterior	Tara	N° de productores capacitados	10	15	30		GORE (DIRCETUR)	Gestionar las capacitaciones	CORETARA		
						Capacitación en gestión logística para la exportación	Otros Productos	N° de productores capacitados		50	100		GORE, Cooperación Internacional	Implementar el programa de gestión logística propuesta	Organizaciones de productores		
		Línea de Acción 4.3.	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización													
						Vigilancia tecnológica para la exportación											

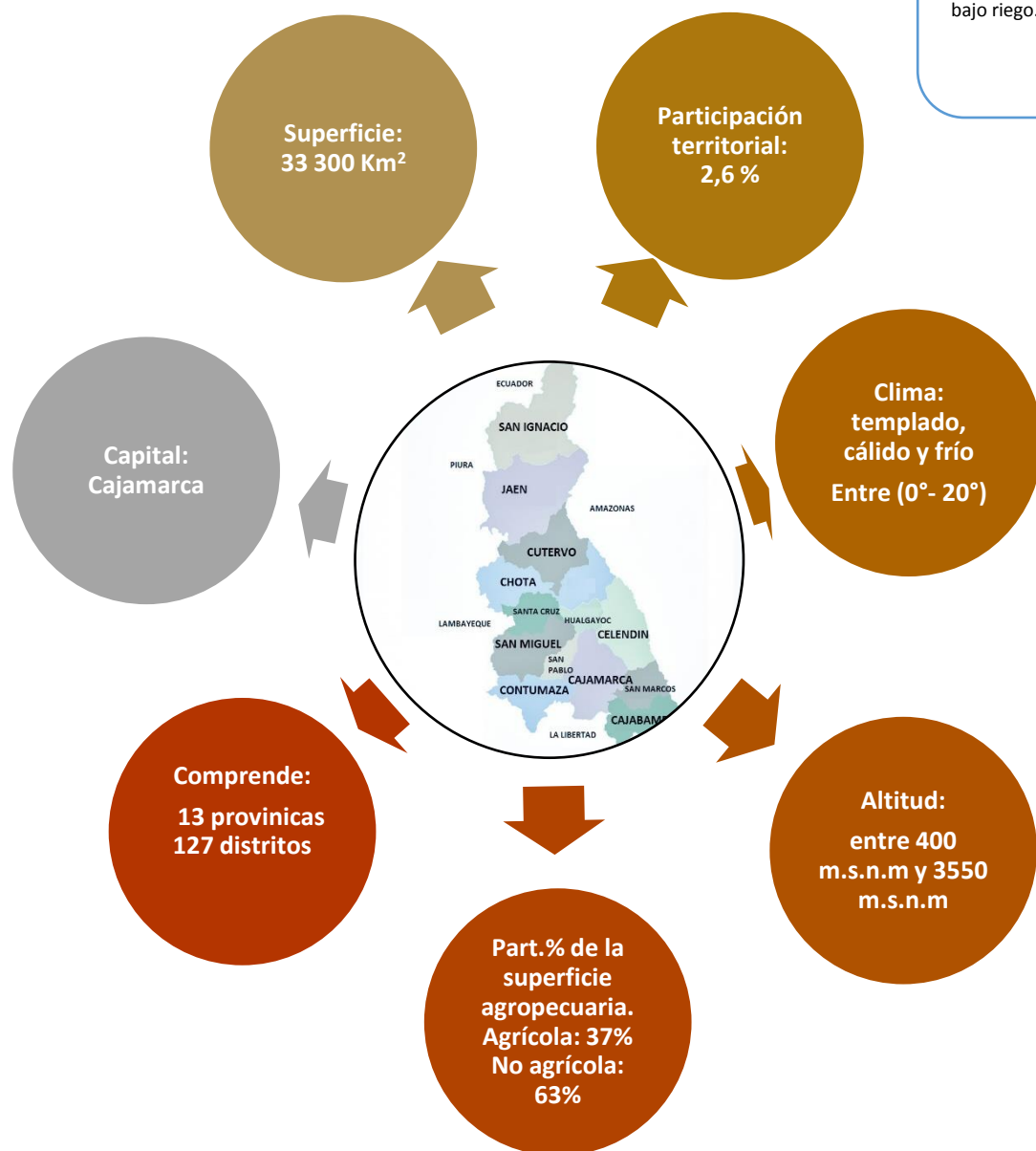
8. CONCLUSIONES

- ✓ La región Cajamarca viene desarrollando su oferta exportable no tradicional en el sector agropecuario principalmente. Si bien sus productos más importantes cuentan con demanda en el mercado internacional, esta oferta debe verse fortalecida desde la implementación del PERX Cajamarca.
- ✓ Se identificaron cuatro cadenas productivo exportadoras: Café y Cacao; Frutas; Tara; y Otros productos (Rosas, Quesos Maduros y Menestras); en las cuales se priorizaron diez productos por las condiciones de su oferta y las oportunidades de acceso al mercado internacional, lo que demuestra el gran potencial que tiene la región para promover y desarrollar sus exportaciones, dinamizando la economía regional.
- ✓ La región Cajamarca cuenta con una geografía variada y una ubicación estratégica que le ha permitido establecer importantes corredores económicos intra y extra regionales con regiones vecinas, tanto de la costa, como de la selva.
- ✓ La formulación del PERX de la Región Cajamarca ha sido realizada en el marco de la implementación del PENX 2025 de tal manera que permita desarrollar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- ✓ La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan de Desarrollo Regional Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regional. Para ello, el Gobierno Regional de Cajamarca deberá adoptar este PERX a través de una Ordenanza Regional, de modo que sus actividades se recojan en los instrumentos antes señalados.
- ✓ Para el éxito del PERX, es importante la participación de todos los actores regionales del sector público, privado y académico, teniendo como ente de gestión al Comité de Exportaciones Regionales - CERX Cajamarca, para la adecuada ejecución, seguimiento y monitoreo de las acciones planteadas.

ANEXOS

ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE CAJAMARCA

A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales



Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (has)	Part.%
Superficie agrícola	522 665	37%
Bajo riego	122 447	
En seco	400 218	
Superficie no agrícola	886 627	63%
Pastos Naturales	529 466	
Montes y Bosques	265 783	
Otras clases de tierras	91 378	
TOTAL	1 409 292	100%

Fuente: INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012

Suelos: En Cajamarca, el 37% de la superficie agropecuaria se orienta a fines agrícolas, de las cuales la cuarta parte es superficie agrícola bajo riego.

Recursos forestales: En la región se distinguen dos zonas de bosques aprovechables. En las zonas andinas se han replantado grandes extensiones con pinos, eucaliptos y árboles foráneos que se adaptan bien al clima de la región, éstos están orientados a la industria. En el norte, predominan los bosques tropicales de gran extensión con especies como romerillo, cedro, tornillo y nogal.

Recursos hídricos:

La región Cajamarca cuenta con dos cuencas hidrográficas importantes:

- Cuenca del Pacífico u Occidental, con una extensión de 9 464 Km², constituye un 28% de toda la superficie de la región. Está conformada por los ríos Chinchipe, Chamaya, Llancano, Lunyhuy, Llanguat, Crisnejas.
- Cuenca del Atlántico, Oriental o del Marañón, con una extensión de 23 972,23 Km², constituye un 72% de la superficie regional. Está conformada por los ríos Sangarará, Chancay, Saña, Chilete - Tembladera (afluentes del Jequetepeque), Chicama y otros.

Estas cuencas a su vez cuentan con once cuencas secundarias.

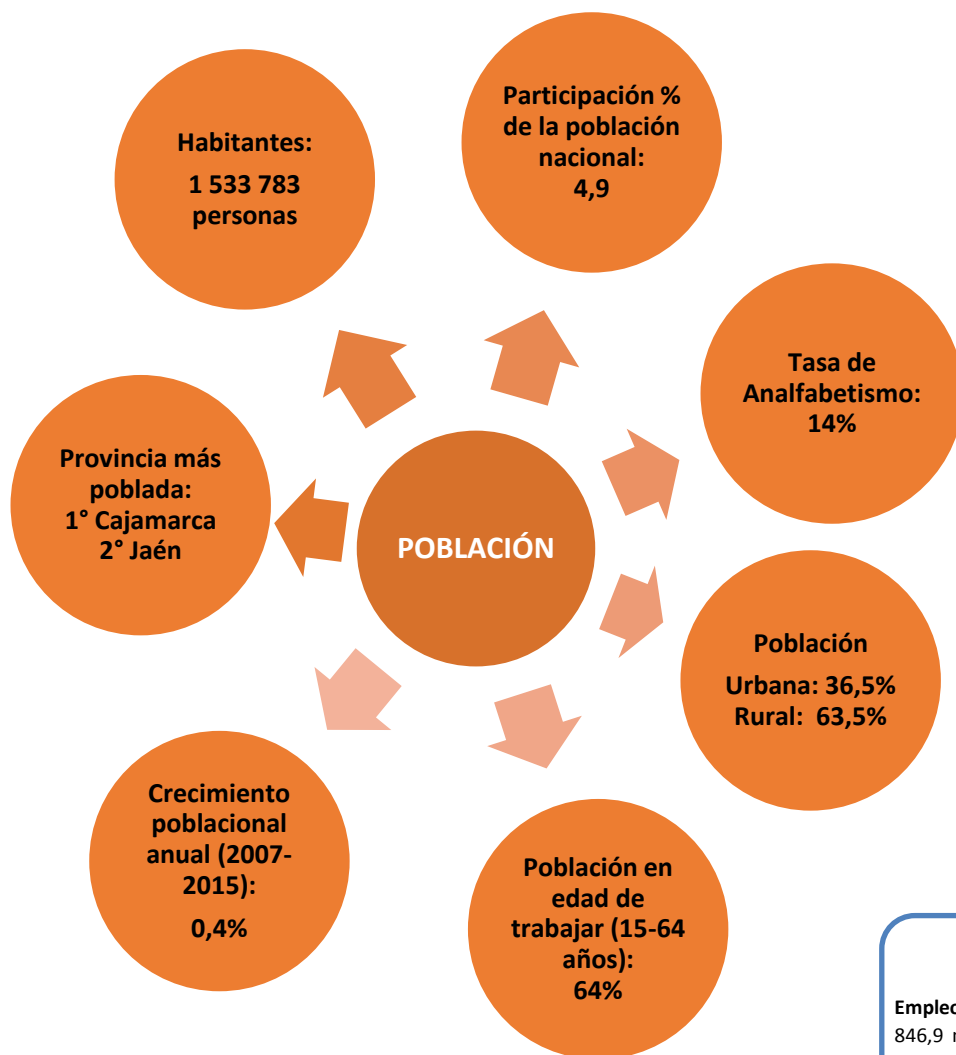
Recursos mineros:

Cajamarca es la séptima región con mayor producción minera a nivel nacional. En minería metálica, destaca la extracción de oro y plata por la empresa Yanacocha; así como de oro y cobre por parte de la empresa Gold Fields La Cima. Desde el 2013, ha perdido la primera posición, situándose como segundo productor de oro del país (24% del total nacional), después de La Libertad.

Clima

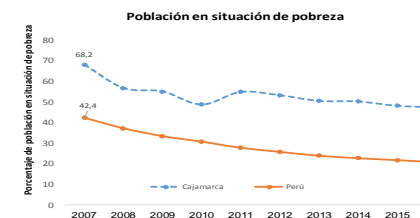
El clima de Cajamarca es variado: Frío en las alturas andinas, templado en los valles y cálido en las quebradas y los márgenes del río Marañón. Durante el día, la temperatura puede llegar a más de 20° C; mientras que durante la noche la temperatura desciende a 0° C, a partir de los 3 mil metros de altura, por lo menos durante los meses de invierno. La atmósfera es seca y las precipitaciones son abundantes durante el verano.

B) Población e Indicadores Sociales



Índice de Desarrollo Humano (IDH): En el ordenamiento regional del IDH 2013, Cajamarca registró un score de 0,3773, situándose en el puesto 20° de 24 regiones evaluadas. Es así que, a nivel de componentes del IDH, Cajamarca ocupó la 20° posición en logro educativo y 21° en esperanza de vida. En 2016, la esperanza de vida en la región Cajamarca fue de 73,6

Pobreza: La incidencia de pobreza en Cajamarca disminuyó de 68,2% en el 2007 a 47,4% en el 2016; sin embargo, esta tasa se encuentra muy por encima del nivel nacional (22,7%). Así también, en 2016, la pobreza extrema alcanzó al 20% de la población.



Educación: La tasa de analfabetismo en Cajamarca (14%) está por encima de la media nacional (5,9%). Asimismo, la tasa promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 años de edad y más años es de 8,2 años, por debajo del promedio nacional (10,1

Servicios básicos: El acceso de Cajamarca a la red pública de servicios es bajo. Al 2016, el 79,4% de las viviendas contó con el servicio de agua, el 42% con desagüe y el 86,6% con electricidad. Cabe destacar que el crecimiento en estos servicios por red pública entre el 2009 y 2016 en la región ha sido considerable, en especial el acceso al agua por red pública que aumentó de 61% a 79,4%.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública (% Población con acceso)

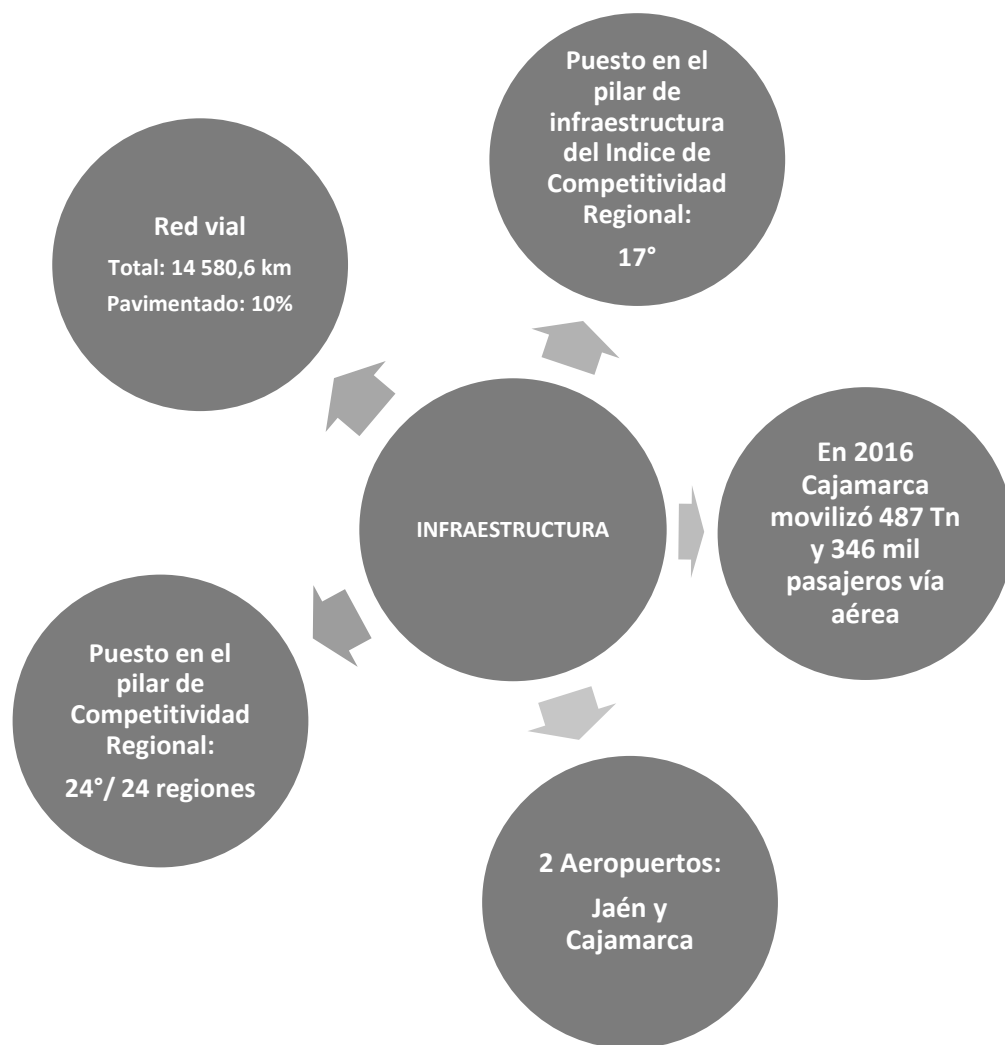
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agua por Red Pública								
Nacional	74,7	76,8	77,3	82,5	83,2	85,8	85,7	87,9
Lima 3/	87,9	89,8	91,2	91,3	91,7	93,0	93,0	94,5
Cajamarca	61,0	71,4	70,3	68,9	57,7	75,8	70,6	79,4
Desagüe por Red Pública								
Nacional	62,8	64,8	65,9	67,3	67,5	67,7	68,4	69,2
Lima 3/	86,0	87,1	88,6	89,5	89,9	90,5	88,9	89,7
Cajamarca	34,4	37,5	41,6	43,9	43,6	41,7	43,6	42,0
Alumbrado Eléctrico por Red Pública								
Nacional	86,4	88,1	89,7	91,1	92,1	92,9	93,9	94,2
Lima 3/	98,7	98,9	99,1	99,4	99,1	99,2	99,4	99,4
Cajamarca	51,6	61,5	69,0	74,6	75,8	78,0	85,4	86,6

3/ Excluye la Provincia Constitucional del Callao.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Empleo: En el 2016, la PEA de Cajamarca totalizó en 846,9 mil personas, de las cuales el 97,5% (825,6 mil personas) formó parte de la PEA ocupada, mientras que el 2,5% (21,3 mil personas) formó parte de la PEA desocupada.



C) Infraestructura y Corredores Económicos



Red Vial:

Al 2016, la extensión de la carretera sumó 14 580,6 km, de los cuales 1740,5 corresponden a la red nacional, 734 a la departamental y 12 106,1 a la vecinal. En todos los casos, entre pavimentada y no pavimentada.

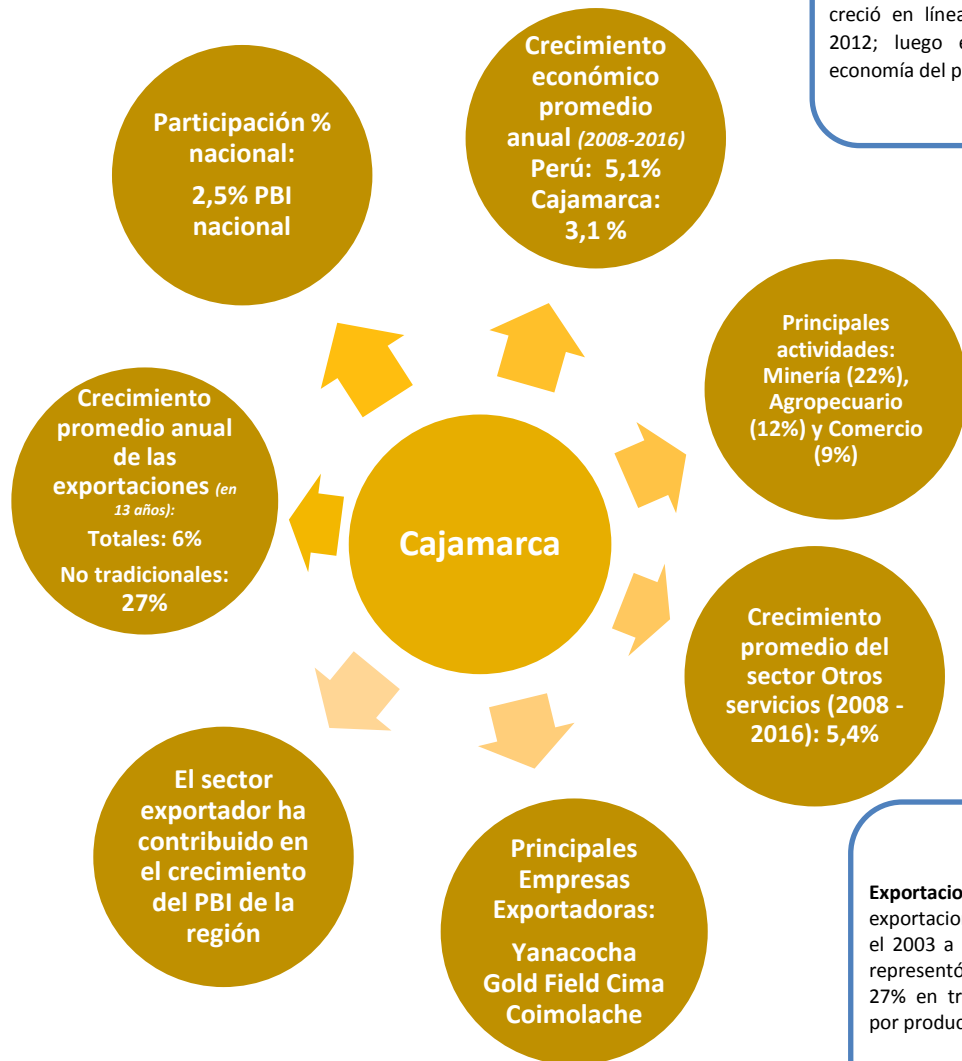
A través de la carretera Olmos - Corral Quemado, la región de Cajamarca se articula con las regiones de Piura, la costa de Lambayeque, Amazonas y San Martín. Por medio de la Carretera Longitudinal de la Sierra se articula por el sur con La Libertad. Otro eje de gran potencial es Pacasmayo - Cajamarca - Celendín - Chachapoyas.

Red Aeroportuaria:

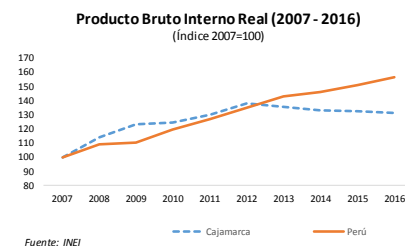
Cajamarca cuenta con dos aeropuertos que tienen las medidas de estándares reglamentarios nacionales de aeronavegación

- 1) **El Aeropuerto Mayor General FAP. Armando Revoredo Iglesias**, está ubicado en la Región y Provincia de Cajamarca y Distrito de Baños del Inca, a 3,5 Km. de la ciudad. Actualmente, se encuentran bajo el control de la empresa concesionaria Aeropuertos del Perú (ADP), quien tiene la concesión desde el 2006. Los vuelos son nacionales (Lima-Cajamarca-Lima), por las empresas LATAM Perú y LC Perú.
- 2) **El Aeropuerto de Jaén**, se encuentra situado en la Región Cajamarca, provincia Jaén, distrito de Bellavista, a 27 Km. de la ciudad de Jaén. Actualmente se encuentra administrado por la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial (CORPAC).

D) Dinámica Productiva y Exportadora



Producto Bruto Interno: El crecimiento promedio anual del PBI real de Cajamarca fue de 3,1%, en el periodo 2008 – 2016; la región creció en línea con el PBI Nacional hasta el 2012; luego evoluciona por debajo de la economía del país.



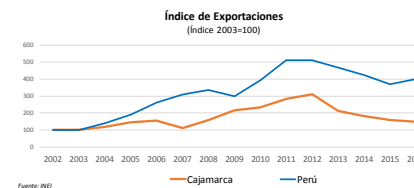
Valor Agregado Bruto 2016 – Cajamarca
Valores a Precios Constantes de 2007

Actividades	2016 (miles soles)	Estructura %	Crecimiento promedio anual 2008-2016
Extracción de Petróleo, Gas y Minería	2 364 205	22%	-0,6%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1 308 881	12%	0,4%
Comercio	994 540	9%	5,4%
Construcción	911 379	9%	5,9%
Administración Pública y Defensa	881 142	8%	7,2%
Manufactura	701 677	7%	1,3%
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	393 972	4%	5,4%
Telecom. y Otros Serv. de Información	338 991	3%	12,2%
Alojamiento y Restaurantes	238 921	2%	5,6%
Electricidad, Gas y Agua	143 799	1%	1,7%
Pesca y Acuicultura	896	0,01%	15,3%
Otros Servicios	2 429 938	23%	5,4%
Valor Agregado Bruto	10 708 341	100%	3,1%

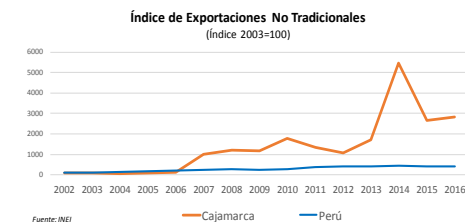
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Sectores productivos: La Minería es la principal actividad económica de la región (22%), seguido por Agropecuario (12%), Comercio (9%), Construcción (8,5%), entre otros.

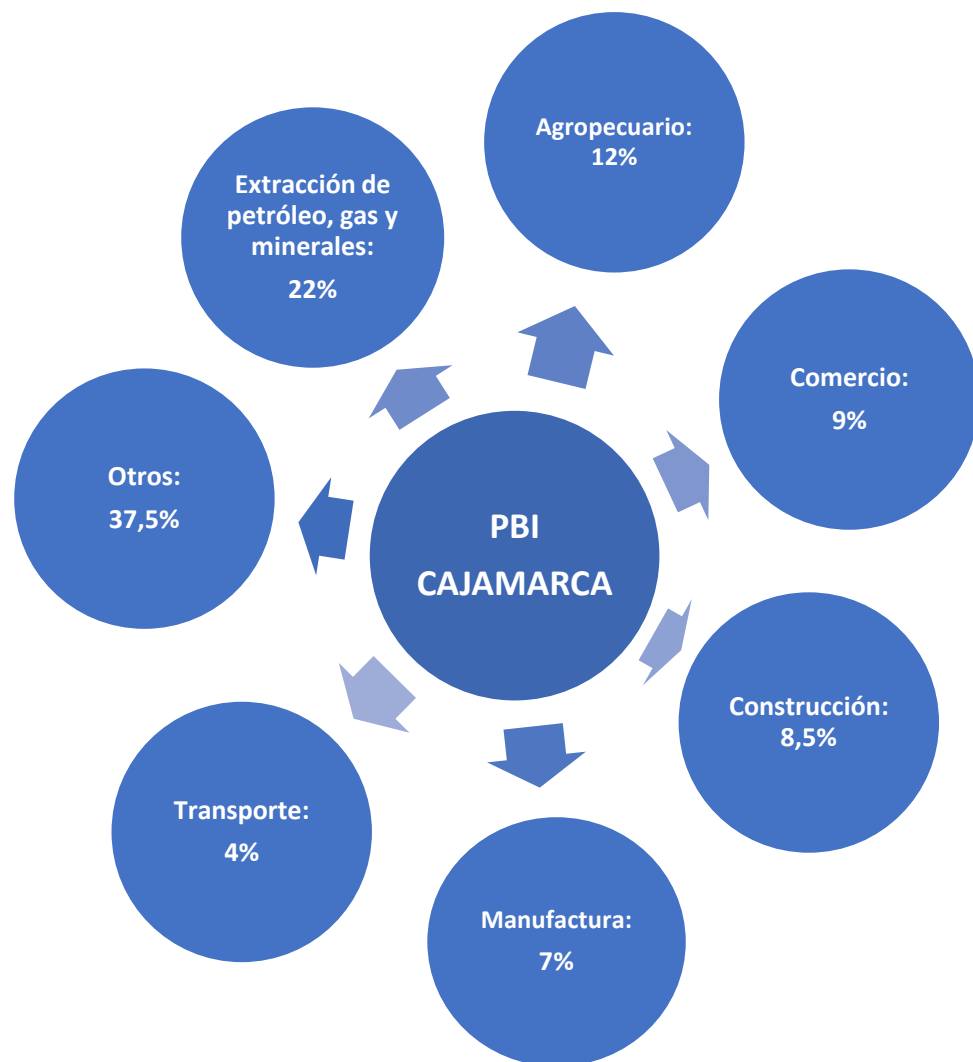
Exportaciones: Desde el 2012, las exportaciones de Cajamarca vienen cayendo a una tasa promedio anual de 12%. Es así que, en el último año, las exportaciones cayeron 7%, explicado por la menor demanda de productos como el cobre y oro. En el primer caso por parte de Corea del Sur, España y Japón; en el segundo caso, por la menor demanda de países como Canadá, EEUU y Suiza.



Exportaciones no tradicionales: Las exportaciones crecieron de US\$ 0,6 millones en el 2003 a US\$ 18 millones en el 2016, lo cual representó un crecimiento promedio anual de 27% en trece años, explicado principalmente por productos como el café.



E) Principales Sectores Productivos



Minería: La minería es una de las principales actividades generadoras de ingresos directos e indirectos de la región. En el 2016, la actividad minera registró una caída de 12% explicado principalmente por los menores volúmenes de producción de plata (-26%) y oro (-15%). La producción minera registró caídas durante todos los meses del 2016, a excepción de diciembre, cuando creció 7,8% interanual, sustentado básicamente por el incremento de la extracción realizada por la empresa Gold Fields La Cima S.A. (+44,8%).

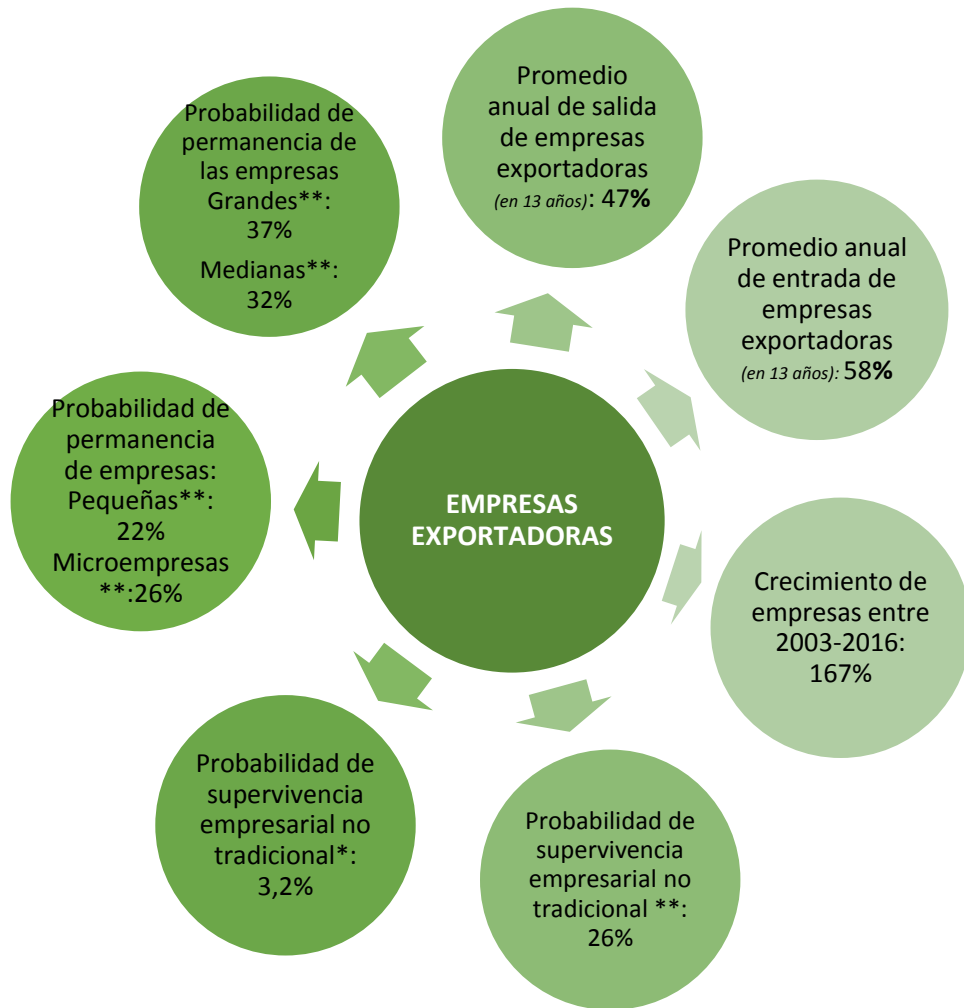
Agropecuario: es una de las principales actividades económicas de Cajamarca. En el 2016, el sector agropecuario de la región representó el 5% de la actividad agropecuaria del país, situándose en el octavo lugar a nivel nacional. Entre el 2008 y 2016, el sector creció a un ritmo bajo (0,4% por año). Los principales cultivos son café, trigo, frijol seco, chirimoya, entre otros. Cajamarca es el primer productor de arveja seca, frijol verde, lima, otros; así también, es el segundo productor de café pergamino y trigo, entre otros productos.

Comercio: En el 2016, la actividad concentró el 9% del PBI regional, registrando un leve crecimiento en el último año y una tasa promedio anual de crecimiento de 5,6% entre los años 2008 y 2016.

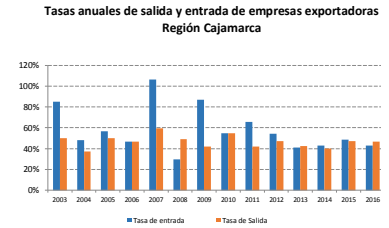
Construcción: En el 2016, la actividad de construcción registró una contracción de 4%, explicada principalmente por los menores despachos que se contrajeron en los últimos cinco meses del año, esto es asociado a los bajos niveles de inversión tanto pública como privada.

Turismo: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a la región durante el 2016 alcanzó los 781 280 turistas, de los cuales el 98% correspondió a nacionales y el 2% a extranjeros. Por otro lado, la capacidad ofertada del establecimiento de alojamiento tanto de los clasificados como no clasificados al cierre del 2016 fue de 712. La región cuenta con diversos atractivos turísticos naturales y culturales: Complejos arqueológicos (Kuntur Wasi, Layzón y Ventanillas de Otuzco), vestigios pre incas (necrópolis Cumbemayo), vestigios incas (Cuarto del Rescate y Baños del Inca), arquitectura colonial (iglesias, conjunto monumental Belén), y santuarios nacionales (Cutervo, Tabaconas-Namballe), entre otros.

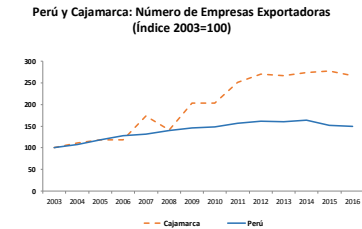
F) Dinámica Empresarial Exportadora



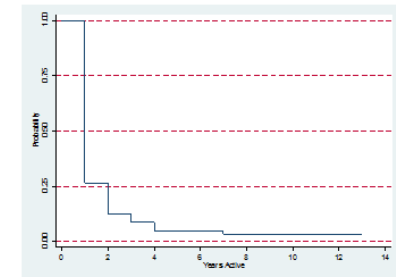
Entrada y salida: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la Región Cajamarca registraron una tasa promedio anual de salida de 47% en el periodo 2003-2016, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 58%.



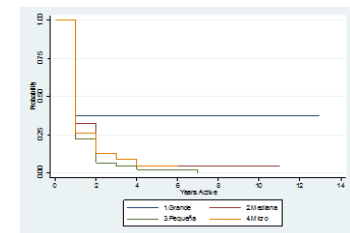
Crecimiento de empresas: El número de empresas exportadoras creció en 167% entre el periodo 2003 (27 empresas) y el 2016 (72 empresas) por encima del promedio de crecimiento nacional de 49%.



Supervivencia empresarial: El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2003), de permanecer en el mercado por un periodo de 13 años, es de 3,2%.



Exportaciones no tradicionales: En promedio, las empresas exportadoras no tradicionales tienen una probabilidad de 26% de permanecer exportando durante el año posterior¹ al inicio de su actividad exportadora. Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño, tenemos que la gran empresa representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el año posterior a la primera exportación, de 37%. Para la empresa mediana, esa probabilidad es de 32%; para la pequeña es de 22%; mientras que para la micro es de 26%.



G) Principales Productos Agroindustriales de Exportación

PRODUCTOS	CAFE	CACAO	PALTA	MANGO	TAYA - TARA	AGUAYMANTO
Zonas de producción	<p>Las principales zonas productoras se encuentran en las provincias de Jaén y San Ignacio, encontrándose también distribuido en las provincias de, Hualgayoc, Chota, Santa Cruz, Cutervo, San Miguel.</p> <p>Para el año 2016 se contó con un área sembrada 62,383 hectáreas.</p>	<p>La producción se concentra en las provincias de Cutervo Jaén, y San Ignacio.</p> <p>Para el año 2016 se contó con un área sembrada de 1,216 hectáreas.</p>	<p>La producción se encuentra distribuida en las provincias de, Hualgayoc, Chota, Santa Cruz y Cutervo.</p> <p>Para el año 2016 se contó con un área sembrada de 520 hectáreas.</p>	<p>La producción de mango en la región Cajamarca, se concentra en el Valle de Jequetepeque, Existen 8 provincias productoras de mango: Cajamarca, Cajabamba, Chota, Contumazá, Cutervo, Jaén, San Miguel y San Pablo, donde San Miguel representa el 67% de la producción, seguida por Contumazá con un 20%.</p> <p>Para el año 2016 se contó con un área sembrada de 1,200 hectáreas</p>	<p>La producción de tara proviene de bosques nativos, encontrándose en Cajamarca en los distritos de Jesús, en las provincias de Cajabamba, distritos Condebamba, Cajabamba y Cachachi, Chancay; en la provincia de San Marcos en los distritos Ichocán, Pedro Gálvez, Gregorio Pita, José Sabogal; en el corredor del Jequetepeque, en las provincias de Contumaza - Tembladera y las provincias de Chilete, San Miguel y San Pablo. Asimismo, en los demás corredores en las provincias de Santa Cruz y Celendín.</p>	<p>La producción se concentra en Cajamarca en la comunidad campesina de Cumbico, distrito de Magdalena, La Encañada y Namora, en las provincias de Bambamarca, San Miguel- Catilluc, Chota-Conchán, Celendín-Sorochnuco, San Marcos-José Sabogal y San Pablo.</p>
Reseña de situación de la oferta	<p>El rendimiento en el 2016 fue de 0.93 toneladas por hectárea. Cajamarca es la segunda región en producción total de café, y la tercera en rendimiento promedio por hectárea tras San Martín y La Libertad.</p> <p>Las principales variedades producidas son: el café arábico (Coffea arabica), en las variedades Typica, Bourbon, Pache, Caturra y Catimor.</p>	<p>El año 2016, se llegó a producir en la región 995 toneladas de cacao, lo cual representan aproximadamente el 2% de la producción nacional. El rendimiento promedio por es de 1,05 toneladas por hectárea</p>	<p>El año 2016, se llegó a producir en la región 4,500 toneladas de palta, lo cual representan aproximadamente el 1% de la producción nacional. El rendimiento promedio por es de 7,7 toneladas por hectárea. La principal variedad producida es la palta Hass.</p>	<p>El rendimiento promedio de producción es aproximadamente de 800 a 1000 unidades por planta. El año 2016, se llegó a producir en la región 2,230 toneladas de mango, lo cual representan aproximadamente el 0.6% de la producción nacional. El rendimiento promedio por es de 7,9 toneladas por hectárea. A nivel regional las principales variedades producidas son: Haden, Criollo, Ken y Papayo.</p>	<p>El año 2016, se llegó a producir en la región 9,000 toneladas. El rendimiento promedio es de 10 Kg por árbol, pudiendo incrementarse los rendimientos hasta un 50% con manejo tecnificado, Cajamarca representa el 54% de la producción nacional.</p>	<p>Cajamarca es una de las 9 regiones en las que se produce Aguaymanto en el país; se viene desarrollando este cultivo gracias al crecimiento de las exportaciones que han generado una ampliación considerable en la instalación del mismo.</p>

Reseña de la gestión organizacional	<p>Las principales empresas productoras y exportadoras de café tostado, sin descafeinar, en grano son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SOL&CAFÉ, • CENFROCAFÉ • COVAMA <p>Las empresas comercializadoras son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercio & Compañía • Perhusa • Ouspan <p>La organización ganadora al mejor café especial del mundo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandía (CECOVASA). 	<p>Las principales Asociaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Productores de Cacao Playa Grande, de Jaén – Cajamarca. • Asociación Virgen del Carmen <p>Las principales empresas productoras y exportadoras son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CEPICAFE, • El Porongo 	<p>No existe ninguna Empresa que genere valor agregado de la Palta en toda la Región Cajamarca, llevando el fruto a proceso en plantas de Chiclayo y Trujillo.</p>	<p>Principales Asociaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Pequeños Productores Ecológicos del Payac - APEPAYAC, 	<p>Principales Asociaciones:</p> <p>La Asociación de Productores de Tara de San Marcos que se ha convertido en un referente a nivel regional y nacional, articulando la producción de pequeños productores. Redes Unidas también está generando experiencia en la comercialización. También existen otras organizaciones de productores como de Shirac, Red Protaya Cajabamba, Red Protaya Cachachi, Hualqui.</p> <p>Principales empresas productoras y exportadoras son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exportadora El Sol • Exandal • Molinos Asociados • Selvateem 	<p>Principales empresas productoras y exportadoras son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • VILLA ANDINA S.A.C, • AGROANDINO, • Agroindustrias El Valle • Colinas Verdes
Reseña de los mercados de exportación	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos • Alemania • Francia • Italia • Japón • Holanda • Bélgica 	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Países Bajos • Alemania • Bélgica • Italia. • Malasia • Estados Unidos 	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos • Países Bajos • España • Reino Unido 	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos • Inglaterra • Canadá • Alemania • Holanda • Reino Unido <p>Es de destacar los primeros envíos de mango fresco a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corea del sur • Japón • China 	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • China • Brasil • Argentina • México • Estados Unidos • Italia • Bélgica • Austria. 	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Holanda • Francia • Reino Unido • Rusia • España • Estados Unidos • China • Japón • Bélgica

Fuente:

DIRCETUR

-

Gobierno

Regional

de

Cajamarca

ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025

A) Matriz FODA del Pilar 1

Pilar 1: Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	
Debilidades	Fortalezas
Limitado conocimiento de las oportunidades que se tienen con los acuerdos comerciales.	Visión exportadora de las empresas y organizaciones de productores.
Limitado acceso a información sobre demanda del mercado internacional	
Deficiente articulación con instituciones públicas y privadas para consolidación en el mercado internacional	
Limitado número de empresas exportadoras consolidadas o en proceso de consolidación en el mercado exterior.	
Escasa participación en eventos internacionales de promoción comercial	
Limitada asociatividad de las organizaciones de productores.	
Amenazas	Oportunidades
Mayor competitividad de exportadores de otros países	Acuerdos comerciales suscritos por el Perú.
Posibles restricciones sanitarias podrían limitar el ingreso a nuevos mercados	Presencia de Embajadas y Oficinas Comerciales en el Exterior (OCEX).
Crisis internacional por aspectos políticos y económicos limitarían las exportaciones	Instituciones públicas y privadas vienen promoviendo la exportación de bienes.
	Ferias internacionales que se desarrollan en el Perú y en el exterior.

B) Matriz FODA del Pilar 2

Pilar 2: Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	
Debilidades	Fortalezas
Alta cantidad de minifundio que genera una atomización de la producción agrícola.	Condiciones ecológicas óptimas para la producción agrícola.
Bajo saneamiento físico/legal de los terrenos agrícolas.	Altos rendimientos en la producción agrícola de las empresas exportadoras.
Bajo nivel tecnológico en la producción agrícola por parte de los pequeños productores.	Productos de calidad que son demandados por el mercado internacional.
Limitada investigación en procesos productivos.	
Escasos programas crediticios para pequeños y medianos productores.	
Escasa producción de semillas y plántones certificados por el ente competente.	
Carencia de infraestructura de acopio y de tratamiento postcosecha	
Amenazas	Oportunidades
Débil manejo hídrico limita la producción agrícola.	Permanente crecimiento de la demanda mundial de frutas.
Ausencia de plan de contingencia ante desastres naturales	Apertura de nuevos mercados internacionales.
Problemas fitosanitarios puede retraer la demanda internacional.	Incremento mundial de la demanda de productos inocuos y de calidad.

C) Matriz FODA del Pilar 3

Pilar 3: Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	
Debilidades	Fortalezas
Deficiente conectividad vial rural en la Región.	
Limitado conocimiento de productores agrarios sobre los procesos y costos logísticos para la exportación.	
Limitado conocimiento en el uso de la plataforma VUCE para trámites de exportación.	
Amenazas	Oportunidades
Continua incidencia de desastres naturales deteriora la infraestructura vial en los valles de Costa y Sierra.	Estado viene promoviendo la inversión pública en infraestructura vial.
Deficiente señal de internet en las zonas rurales.	

D) Matriz FODA del Pilar 4

Pilar 4: Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	
Debilidades	Fortalezas
Escasa oferta de profesionales especializados en comercio exterior	Universidades de la región ofertan cursos de comercio exterior.
Débil gestión empresarial con enfoque exportador de pequeños y medianos productores.	Gerentes de empresas exportadoras tienen el conocimiento y experiencia en el sector.
Desconocimiento en el acceso a información vía web de instituciones nacionales e internacionales que promueven el comercio exterior.	Presencia de instituciones como la DIRCETUR y gremios como la Cámara de Comercio de Cajamarca que capacitan y asesoran en comercio exterior.
Escasos trabajos de tesis que son aprovechados por el sector exportador.	
Amenazas	Oportunidades
Alto índice de empresas que se desvinculan del comercio exterior.	Cursos presenciales y online organizados por instituciones nacionales e internacionales para desarrollar capacidades en comercio exterior.
Mayor competitividad de empresas extranjeras.	Acceso vía internet a documentos nacionales e internacionales referidos al comercio exterior.
	PROMPERU brinda capacitación y asistencia técnica en temas relacionados al comercio exterior en el marco de la ruta exportadora.

ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN CAJAMARCA

Dentro de los principales proyectos viabilizados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A) Viabilizados desde el Gobierno Nacional

VIVIENDA, CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO

- Creación de pool de maquinarias y equipos para la atención de emergencias, prevención y mitigación de riesgos de la infraestructura urbana, de servicios de saneamiento y viviendas en las regiones tumbes, Piura, Lambayeque, Cajamarca, La Libertad, Ancash, Lima provincias, Ica, Arequipa, Cusco y Puno. Código SNIP 259073

B) Viabilizados desde el Gobierno Regional

AGROPECUARIO

- Mejoramiento de la Competitividad de los Productores de Ganado Bovino Lechero en la Región Cajamarca. Código SNIP 225834.
- Mejoramiento del Servicio de Agua para el Sistema de Riego del Centro Poblado Huambocancha Alta, Caserío Plan Porconcillo y Caserío Porconcillo Bajo – Distrito Cajamarca, Provincia Cajamarca, Región Cajamarca. Código SNIP 252547.
- Mejoramiento Canal de Irrigación Aranmarca, Distrito San Juan, Provincia Cajamarca. Código SNIP 42329.
- Construcción y Mejoramiento Canal Santa Ana, Distrito Sitacocha, Cajabamba, Cajamarca. Código SNIP 135521.
- Instalación del Sistema de Riego Lluchubamba, Distrito de Sitacocha - Cajabamba – Cajamarca. Código SNIP 184992.

- Mejoramiento y Ampliación del Servicio de Agua del Sistema de Riego en las Micro Cuencas Chochoguera y Araqueda, Distrito Cachachi, Provincia de Cajabamba, Región Cajamarca. Código SNIP 278171
- Mejoramiento del Servicio de Agua para el Sistema de Riego del Centro Poblado Shitamalca y Caserío Alfonso Ugarte, Distrito de Pedro Gálvez, Provincia de San Marcos, Región Cajamarca. Código SNIP 285433.
- Mejoramiento del Servicio de Agua para Riego en el Centro Poblado Malat y Caserío La Florida, Distrito José Sabogal, Provincia San Marcos, Región Cajamarca. Código SNIP 271674.
- Instalación del Servicio de Agua de Riego, Caserío Santa Rosa - Distrito Cortegana - Provincia Celendín – Región Cajamarca. Código SNIP 212304.
- Instalación del Servicio de Agua para Riego en el Centro Poblado La Florida, distrito de Sucre, Provincia de Celendín, Región Cajamarca. Código SNIP 315858
- Mejoramiento e Instalación del Servicio de Agua del Sistema de Riego del Caserío de Santa Catalina, Distrito de Cupisnique, Provincia de Contumaza, Región Cajamarca. Código SNIP 199060.
- Mejoramiento del Servicio de Agua para el Sistema de Riego del Canal Batancucho - El Enterador, en las localidades de Batancucho, El Enterador Chicolon Alto, El Enterador Bajo y Alcaparosa en el Distrito de Bambamarca, Provincia Hualgayoc, Región Cajamarca. Código SNIP 262922.
- Mejoramiento del Servicio de Agua para el Sistema de Riego de Agua para Riego de los Canales Lanchez Arteza, Arteza Canchan, Anchipán Arteza Mascota, en el Centro Poblado Lamaspampa, Distrito El Prado, Provincia San Miguel, Región Cajamarca. Código SNIP 205470.
- Mejoramiento e Instalación del Servicio de Agua del Sistema de Riego La Manzana del Distrito de Niepos, Provincia de San Miguel, Región Cajamarca. Código SNIP 274224.
- Construcción Canal Chacapampa - Tumbaden, Provincia San Pablo, Región Cajamarca. Código SNIP 40962.

- Mejoramiento e Instalación del Servicio de Agua del Sistema de Riego en los Canales Molino Cunish - La Laguna y Canal Molino Sangal Pampas de San Luis en la Microcuenca Yaminchad Zona Baja – Distrito San Luis – Provincia San Pablo – Región Cajamarca. Código SNIP 205825.
- Mejoramiento del Sistema de Riego Tuñad Hualabamba, Caseríos Chonta Baja, Tuñad, Gigante, Hualabamba, Distrito de San Bernardino, Provincia San Pablo, Región Cajamarca. Código SNIP 250854.
- Mejoramiento del Servicio de Agua para Riego Canal Chililique Lateral Vílchez, Sectores Santa Teresa, Catahua, Caserío La Pushura, Distrito de Jaén y Bellavista, Provincia Jaén, Región Cajamarca. Código SNIP 344064.
- Mejoramiento de los Servicios de la Cadena Productiva de la Granadilla en las Provincias de Jaén, San Ignacio y Santa Cruz, Región Cajamarca. Código SNIP 359474
- Mejoramiento de los Servicios de la Cadena Productiva de la Caña de Azúcar en las provincias de Cajamarca, Cajabamba, Chota, Contumaza, Cutervo y San Miguel Región Cajamarca. Código SNIP 2379234
- Mejoramiento de los Servicios de Apoyo a la Cadena Productiva de la Papa en las provincias de Cutervo, Chota, Hualgayoc y San Marcos, Región Cajamarca. Código SNIP 2378731
- Mejoramiento del Acceso, Cobertura, Calidad y Prestación de los Servicios de apoyo a la Cadena Productiva del Café en las provincias de San Ignacio, Jaén, Chota, Cutervo, San Miguel, Santa Cruz y Hualgayoc, Región Cajamarca. Código SNIP 295496
- “Creación del Servicio de Apoyo a la Cadena Productiva de Palta en las provincias de Cajamarca, Cajabamba, Celendín, Contumazá, San Marcos, San Miguel y San Pablo”, Región Cajamarca. Código SNIP 385141
- “Mejoramiento del Servicio Administrativo de la Sede Central de la Dirección Regional Agraria de Cajamarca - Distrito de Cajamarca, Provincia de Cajamarca, Región Cajamarca”. Código SNIP 327387

AMBIENTE

- Recuperación del Servicio Ambiental Hídrico del Área de Amortiguamiento del Bosque de Protección Pagaibamba, Distrito de Querocoto, Provincia de Chota, Región de Cajamarca. Código SNIP 235587
- Recuperación de Servicio Ambiental de Regulación de Suelos en la Zona de Amortiguamiento del Santuario Nacional Tabaconas Namballe, Provincia de San Ignacio –Cajamarca. Código SNIP 233833
- Recuperación del Servicio Ambiental Hídrico de 06 Microcuencas Alto andinas en las provincias de Cajamarca y Contumaza, de la Región de Cajamarca. Código SNIP 223179
- Mejoramiento de los Servicios de Gestión Ambiental de la Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente del Gobierno Regional de Cajamarca, en toda la Región. Código SNIP 279565
- Fortalecimiento para la Forestación y Reforestación con Especies Nativas y Exóticas en la Zona de Chirinos, Distrito de Chirinos-San Ignacio –Cajamarca. Código SNIP 146709
- Mejoramiento de la Gestión Institucional de los Servicios Ambientales Hídricos en la Microcuenca del Río Amaju en la Provincia de Jaén, Cajamarca. Código SNIP 223075
- Recuperación del Servicio Eco sistémico de Regulación Hídrica en la Sub cuenca del Río Llaucan y Microcuenca del Río Perlamayo, Provincia Hualgayoc, Región Cajamarca. Código SNIP 279326

SANEAMIENTO

- Mejoramiento del Sistema de Referencia y Contrareferencia según nivel de complejidad en las Microredes de Pachacutec, Celendín y José Sabogal en la Región Cajamarca. Código SNIP 249940

TRANSPORTE

- Construcción Carretera Chimban - Pion - Santa Rosa, Región Cajamarca. Código SNIP 23397
- Construcción Carretera Shirac - Cañapata - Caruillo, Distrito de José, Manuel Quiroz, Provincia de San Marcos, Región Cajamarca. Código SNIP 36043
- Construcción Puente Las Paltas sobre el Rio Puclush, Región Cajamarca, Código SNIP 61796
- Construcción y Mejoramiento de la Carretera pe - 3n (Bambamarca) - Paccha - Chimban - Pion - l.d. con Amazonas (emp. am-103 el Triunfo), Región Cajamarca. Código SNIP 86026
- Mejoramiento Carretera ca-103: em. pe-06b (Santa Cruz de Succhubamba) - Romero Circa - La Laguna - Tongod - Catilluc - emp. pe - 06 c (El Empalme) – Cajamarca. Región Cajamarca. Código SNIP 95883
- Mejoramiento y apertura de la carretera José Gálvez – Jorge Chávez - La Ayacunga, Región Cajamarca. Código SNIP 86933
- Construcción del Puente Peatonal Tolon - Yonan – Cajamarca. Código SNIP 139207
- Mejoramiento Carretera ca-101, Tramo: Empalme pe-1nf (Contumazá) - Yetón, Región Cajamarca. Código SNIP 132854
- Rehabilitación y Mejoramiento del Servicio de la Trocha Carrozable Ichocan - La Tulpuna, Distrito de Ichocan - San Marcos - Cajamarca. Código SNIP 203122

- Construcción Carretera Cortegana - San Antonio - El Calvario - Tres Cruces - Candén, Distrito de Cortegana, Provincia de Celendín – Cajamarca. Código SNIP 258386

VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO EMPRESARIAL

- Pequeño Sistema Eléctrico Chilete III Etapa, Distrito de Chilete, Provincia de Contumaza –Cajamarca. Código SNIP 5456
- Electrificación Sucse - Caboran – Chulangate, Distrito Socota, Provincia Cutervo - Cajamarca. Código SNIP 16295
- Red Secundaria de Electrificación Liguñac, Distrito Socota, Provincia de Cutervo-Cajamarca. Código SNIP 16297
- Electrificación de Localidades del Distrito de Namballe, Provincia San Ignacio, Región Cajamarca. Código SNIP 13372
- Pequeño Sistema Eléctrico de Tembladera I Etapa, Provincia Contumaza, Región Cajamarca. Código SNIP 5477
- Electrificación Rural Cajabamba II Etapa - Fase 3, Provincia Cajabamba, Región Cajamarca. Código 17291
- Electrificación Rural Cajabamba. Región Cajamarca. Código SNIP 23956
- Electrificación Rural Cabrero - Campana - Pingo - Ogosgon - Vista Alegre – Paucamonte. Región Cajamarca. Código SNIP 42201
- Electrificación Rural en la Microcuenca Muyoc – Shitamalca, Provincia San Marcos, Región Cajamarca. Código SNIP 76461
- Construcción del Centro de Educación Técnico Productivo - CETPRO Cajamarca, Provincia de Cajamarca - Cajamarca. código SNIP 158389
- Electrificación Rural del Distrito de Gregorio Pita II Etapa, Provincia San Marcos, Región Cajamarca. Código SNIP 165247

- Electrificación Rural parte baja del Distrito de San Benito, provincia Contumaza, Región Cajamarca. Código SNIP 18696
- Electrificación Rural de los Caseríos Poquish y Chupica, Distrito de San Bernardino, Provincia de San Pablo - Cajamarca. Código SNIP 138915

ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A) Sector Público

- Gobierno Regional de Cajamarca (GORE): Dirección Regional de Agricultura (DRA), Dirección Regional de Producción (DIREPRO), Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), Gerencia Regional de Desarrollo Económico (GRDE).
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU).
- Sierra y Selva Exportadora.
- Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI).
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).
- Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA).
- Autoridad Nacional del Agua (ANA).
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC).
- Programa de Infraestructura Vial (PROVIAS).
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).
- Instituto Nacional de Calidad (INACAL).
- Municipalidades Provinciales Y Distritales.
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

B) Sector Privado

- Cámara de Comercio de Cajamarca
- Consejo Regional de Productos Orgánicos de Cajamarca (COREPO)
- Coordinadora de Derivados Lácteos CODELAC
- Consejo Regional de la TARA (CORETARA)
- Consejo Regional de la MYPE (COREMYPE)
- Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza Región Cajamarca (MCLCP)

C) Sector Académico

- Universidad Nacional de Cajamarca

- Universidad Privada del Norte.
- Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo
- Universidad Alas Peruanas
- Asociación para el Desarrollo de Cajamarca (ASPADERUC)
- Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social (Cedepas Norte)
- Centro Ideas
- CARE
- Asociación Los Andes de Cajamarca

ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES

Las industrias representativas del sector No Tradicional de Cajamarca corresponden a la agroindustria, destacando el sector de lácteos, las empresas cuentan con diferentes marcas que todavía no están inscritas en el INDECOPI.

ANEXO N° 6: ACRONIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS

- | | |
|--------------------|---|
| 1. GORE | Gobierno Regional |
| 2. CERX | Comité Regional de Exportaciones |
| 3. MEF | Ministerio de Economía y Finanzas |
| 4. MINCETUR | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo |
| 5. PRODUCE | Ministerio de la Producción |
| 6. MINAM | Ministerio del Ambiente |
| 7. MINAGRI | Ministerio de Agricultura y Riego |

8. **DRA** Dirección Regional de Agricultura
9. **DIRCETUR** Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
10. **DIREPRO** Dirección Regional de Producción
11. **OCER** Oficina Comercial de Exportación Regional
12. **OCEX** Oficinas Comerciales de Perú en el Exterior
13. **ANA** Autoridad Nacional del Agua
14. **SUNAT** Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
15. **CITE** Centro de Innovación Tecnológica
16. **SENASA** Servicio Nacional de Sanidad Agraria
17. **DIGESA** Dirección General de Salud Ambiental
18. **INDECOPI** Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual.
19. **SENAMHI** Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú
20. **ANA** Autoridad Nacional del Agua
21. **ALA** Autoridad Local del Agua
22. **PSI** Proyecto Subsectorial de Irrigaciones