



NOTA DE PRENSA N° 061–2013-GR.CAJ/C.R.

DIRCETUR presenta plan estratégico para mejorar el turismo en Cajamarca

El objetivo es promover el desarrollo sostenible, inclusivo y competitivo del turismo en la Región.

El Director Regional de Comercio Exterior y Turismo, Gilmer Díaz Huamán, refirió que se va a mejorar la oferta turística en Cajamarca, a través de nuevos productos y circuitos turísticos renovados.

“La DIRCETUR busca promover la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible”, sostuvo Díaz Huamán.

El Director Regional señaló que se pretende incrementar el flujo de turismo, mediante la promoción turística interna y externa. “El sector turismo debe ayudar a mejorar la economía de la región. Debe formar parte del nuevo modelo de desarrollo que se pretende efectuar en esta gestión”, sostuvo.

Finalmente Gilmer Díaz Huamán, afirmó que durante la actual gestión, las principales actividades que se realizan es la red de producción al turista, la inspección a establecimientos de servicios turísticos, el otorgamiento de clase y categoría a establecimientos de hospedaje, información turística, gestión de directorio; entre otros.

DATOS:

Por otra parte el Director Regional de Comercio Exterior y Turismo, Gilmer Díaz Huamán, indicó que el arribo de turistas a la región Cajamarca en los últimos tres años, no ha variado en grandes cantidades. Según informó lo siguiente:

Año	Arribos	Ingresos (Nuevos Soles)
2010	259,085	77'725,500.00
2011	280,199	84'059,700.00
2012	274,188	82'256,400.00

**Se agradece su difusión
Cajamarca, 12 de junio del 2013**

CONSEJO REGIONAL CAJAMARCA